INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

# Séminaires de formation

## Hiver 2021

Univers des communications graphiques

Infographie

Web

Vidéo

Flexographie

Couleur

Gestion et performance

# TOUS *nos* SÉMINAIRES *à un prix* très abordable !

## WEBINAIRES À DISTANCE

**112,50 $**
par demi-journée
de formation (3,5 h)

**-40%**
en crédit d'impôt
remboursable *

=

**67,50 $**
par demi- journée
de formation (3,5 h) !

À titre de centre collégial de transfert de technologie (CCTT) reconnu par le gouvernement du Québec, l'ICI est un centre de formation en communications graphiques qui donne droit à des crédits d'impôts substantiels.

## FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

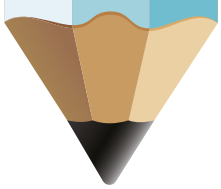
**225 $**
par journée
de formation (7 h)

**-40%**
en crédit d'impôt
remboursable *

=

**135 $**
par journée
de formation (7 h) !

* Pour plus d'informations ou pour vérifier votre admissibilité :
**www.revenu.gouv.qc.ca**
**Mots clés :** crédit d'impôt services d'adaptation technologique



## Un simple formulaire *à compléter !*

* Voir sur notre site internet pour le formulaire de Revenu Québec à compléter au www.i-ci.ca sous l'onglet Calendrier

INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Informations :
514 389-5061, poste 230
lise.labonte@i-ci.ca
i-ci.ca/formation_calendrier.htm

# Sommaire

## Hiver 2021

## WEBINAIRES À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE

### INFOGRAPHIE


600-21-815 Adobe InDesign – Mise en page ..... 4
600-21-816 Adobe InDesign – Fonctions avancées ..... 5
600-21-817 Adobe Photoshop – Introduction ..... 6
600-21-818 Adobe Photoshop – Perfectionnement ..... 7
600-21-819 Adobe Photoshop – Retouche photo ..... 8


### WEB


600-21-820 Création de publicités animées avec Hype ..... 9
600-21-821 WordPress : Un outil pour créer des sites web – Débutant ..... 10
600-21-822 WordPress : Gestion de contenu de site web – Intermédiaire ..... 11
600-21-823 WordPress et PHP : Gestion de contenu de sites web – Avancé ..... 12
600-21-824 Comment créer un commerce en ligne avec WordPress ..... 13


### GESTION ET PERFORMANCE


750-21-002 Gestion d'une équipe de travail : réussir son métier de contremaître ..... 14


## FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

### UNIVERS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES


600-21-825 La chaine graphique ..... 15
600-21-705 Le OK de presse en pratique ..... 16


### VIDÉO


600-21-826 Montage publicitaire (Adobe Première Pro) – Introduction ..... 17
600-21-827 Montage publicitaire (Adobe Première Pro) – Perfectionnement ..... 18


### WEB


600-21-828 Adobe Animate ..... 19


### FLEXOGRAPHIE


600-21-829 Base technique en flexographie ..... 20
600-21-830 Contrôle des couleurs sur presse en flexographie ..... 21
600-21-831 Comment analyser, corriger et mélanger la couleur ..... 22


### COULEUR


600-21-703 Traitement de la couleur, Photoshop ICC ..... 23


**INSCRIPTION AUX FORMATIONS** ..... 24

Tous les détails et les contenus de nos formations sur : **i-ci.ca/formation_calendrier.html**

Les dates des séminaires de formation sont sujettes à changement au cours de la session.

Notre brochure est mise à jour régulièrement sur notre site web : **www.i-ci.ca**

• • • • • • • •

**Notre tarification :** voir en page 2.

• • • • • • • •

Le paiement doit être effectué avant le début de la formation.

Tous les prix incluent le matériel didactique, sauf indication contraire.

Repas non inclus

• • • • • • • •

**Stationnement :** coût en supplément.

Payable par carte de débit ou de crédit seulement.

• • • • • • • •

**Webinaires à distance avec Zoom.**

**Les formations en présentiel auront lieu à :**

INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ET DE L'IMPRIMABILITÉ

**Les webinaires à distance se dérouleront en mode synchrone avec Zoom.**


**ICI**
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA

**Téléphone** 514 389-5061
**Télécopieur** 514 389-5840
**Site Web** www.i-ci.ca


**Partenaire financier :** Québec

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Infographie

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-815 – 12 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (42 HEURES)

# ADOBE INDESIGN – MISE EN PAGE

**Réalisez des mises en page à la hauteur de votre créativité avec efficacité en profitant des ressources offertes par InDesign.**

**DATES :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Adobe InDesign et Zoom.
- Connaissance d'un autre logiciel de mise en page ou d'une version antérieure d'InDesign (un atout)

## CLIENTÈLE

- Graphiste
- Infographiste
- Opérateur au prépresse
- Directeur de production

## OBJECTIFS

- Développer une meilleure maîtrise du logiciel
- Tirer parti des nouveautés de la dernière version

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé théorique, démonstrations, exercices pratiques

## CONTENU

- Le survol des outils, commandes et palettes
- L'aide et les autres ressources
- Les menus contextuels, les modes d'affichage, la navigation
- Les unités de mesure et les règles
- Les grilles et les repères
- Les fonctions de base : créer un document, l'enregistrer, annuler des opérations
- Gérer les pages d'un document
  - Ajouter, déplacer, supprimer
- Les propriétés des pages
- La personnalisation de son environnement de travail
  - Espaces de travail
  - Ajout et modification de raccourcis clavier
- Le réglage des couleurs
- Le réglage des préférences
- Le réglage des valeurs par défaut
- L'importation d'images, les options d'ajustement et la modification des originaux
- La mise à jour, le remplacement et l'inclusion des images
- Les conteneurs et les contenus, sélection et propriétés
- La création d'objets multiples
- La création de planche de contact avec légendes dynamique ou statiques
- La saisie, le collage et l'importation de texte
- La création d'articles
- Les propriétés des blocs texte et des articles
- Le mode éditeur de texte
- La fonction Rechercher/Remplacer de texte
  - Mémoriser une requête
- L'insertion de caractères spéciaux
- La mise en forme du texte
  - Les attributs de caractères et de paragraphes
  - La création de listes et de sous-listes
- La création de feuilles de style de paragraphe et de caractère
- La création de couleurs et de dégradés
- Les propriétés, attributs et effets des éléments
- La gestion et la transformation des formes
- La création de calques et l'utilisation productive de la palette
- L'habillage de texte
- La création d'objets ancrés
- La création et l'utilisation d'extraits InDesign et de bibliothèques
- Les styles d'objets
- La création, l'importation et la mise en forme de tableaux simples
- La création de planches
- La création de variantes de mises en page
- La création de gabarits de page et la gestion des éléments de gabarit
  - La pagination automatique
  - Les options de numérotation des documents
  - L'utilisation de variables de texte
- La création de tailles de page personnalisées et leur application dans les documents
- La création de table des matières simple du document
- La création de modèles
- La visualisation de la surimpression, de l'aplatissement des transparences et des séparations de couleurs
- Les outils de vérification des documents
  - Polices de caractère
  - État des images
  - Contrôle en amont
- L'exportation au format PDF impression
- L'assemblage, l'impression et l'impression de livrets
- La création et l'utilisation de réglages prédéfinis
  - Impression
  - Documents
  - PDF
  - Aplatissement
  - Contrôle en amont

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Infographie

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-816 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

# ADOBE INDESIGN – FONCTIONS AVANCÉES

**Explorez le plein potentiel d'InDesign pour créer des documents interactifs et complexes et exploitez ses ressources d'automatisation.**

**DATES :** 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 mars, 6, 12 avril 2021 **HEURES :** 13 h 00 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Adobe InDesign et Zoom.
- Avoir suivi le cours de Mise en page ou l'équivalent

## CLIENTÈLE

- Directeur de projet ou de département
- Graphiste et infographiste intéressé à augmenter sa productivité du travail et à migrer des contenus statiques vers des contenus dynamiques

## OBJECTIF

- Augmenter sa maîtrise du logiciel par l'acquisition des connaissances sur les fonctions avancées du logiciel relatives aux livres, aux documents dynamiques et à l'automatisation de la mise en page

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé théorique
- Démonstrations
- Exercices pratiques

## CONTENU

- Les nouveautés de la dernière version
- Les notions préalables à l'exploitation de la fonction livres
  - La création de variables de texte
  - Les notes de bas de page et de fin de document
  - Le masquage de portions de texte dans un travail multiversion
  - Les formats de références croisées
  - Les listes
  - Les styles imbriqués et les styles suivants
  - Les styles de tableaux et de cellules
  - Les styles d'objet
  - La numérotation et les sections d'un document
- La création de livres
  - La synchronisation des ressources
  - La numérotation
  - Les options de numérotation
  - La mise à jour des numéros
  - Les sections du document
  - Les options et la numérotation des chapitres du livre
- La création de tables des matières du livre
- La création d'index du livre
- Les mises en page liquide et les contenus liés
- La création de documents à données variables
  - Préparer les fichiers de données pour des catalogues, documents événementiels, certificats, etc.)
  - Préparer les documents InDesign
  - Effectuer la fusion de données
- Les fonctions GREP dans InDesign
  - Les recherches GREP
  - Les styles GREP
- Les scripts
  - Utiliser des scripts
  - Installer des scripts
  - Adapter des scripts simples
- Survol de la publication en XML
  - Créer des fichiers
  - Importer des fichiers XML
  - Créer des balises
  - La mise en forme dans un flux XML
- La création de documents interactifs
  - Les aspects d'interaction que l'on peut créer dans InDesign
  - L'importation d'audio et de vidéo
  - Les transitions de page
  - La création de boutons
  - La création de signets
  - La création d'hyperliens
  - La création de références croisées
  - La création d'états d'objets
  - La création d'animations
  - La création de champs de formulaire
  - La création de codes QR
  - La visualisation et la vérification des éléments interactifs
- L'exportation de formulaires PDF interactifs
- Survol de l'exportation au format ePub
- Survol de l'exportation de PDF accessibles
  - Les normes d'accessibilité
  - Les aspects d'accessibilité supportés par InDesign
  - L'ajout de métadonnées
  - La correspondance des styles et des balises PDF
  - Compléter et tester un formulaire
  - Examiner et finaliser l'accessibilité dans Acrobat
  - Test du bon fonctionnement de l'accessibilité

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Infographie

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-817 – 12 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (42 HEURES)

# ADOBE PHOTOSHOP – INTRODUCTION

**Abordez les concepts et les techniques de base pour utiliser Photoshop pour vos besoins essentiels et… un peu plus.**

**DATES :** 18, 19, 25, 26 janvier, 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22 et 23 février 2021 **HEURES :** 13 h 00 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Adobe Photoshop et Zoom.
- Être capable de travailler sur un ordinateur

## CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à Photoshop et à la manipulation d'image numérique

## OBJECTIFS

- Découvrir l'interface de cet outil polyvalent
- S'initier aux manipulations, modifications, retouches et montage de base des images numériques

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques à l'ordinateur assistés par le professeur

## CONTENU

- Notions importantes à propos des images matricielles
  - Résolution
  - Taille de l'image et de la zone de travail
  - Modes colorimétriques et modes d'images
  - Profils de couleurs
- Ouvrir des images à partir de divers supports
- Les principaux formats de fichiers pour l'impression et le Web
- Affichage et navigation
- Survol du logiciel
  - Menus, palettes et outils
  - Personnaliser le logiciel
  - Espace de travail
  - Barre d'outils
  - Raccourcis du clavier
- Les manipulations de base des images
  - Redimensionner une image
  - Modifier la taille de la zone de travail
  - Recadrer une image
  - Redresser une image
- Conversions de formats et changement de mode
- Annulation d'opérations
  - L'historique
- La sélection
  - Outils de sélection : Rectangle, Ellipse, Lasso, Objet, etc.
  - Sélection basée sur la couleur : Baguette magique, Sélection rapide, Plage de couleurs
  - Mode masque et mode normal
  - Raccourcis de clavier de sélection les plus usuels
- La manipulation des sélections
  - Intervertir
  - Ajouter et soustraire
  - Contour progressif
  - Dilater, contracter, bordure
  - Sélectionner et masquer
- Les transformations
  - Homothétie
  - Symétrie
  - Rotation
  - Torsion
  - Perspective
- Les outils et palettes de couleurs les plus utilisées
  - Pipette, Pinceau, Couleur, Sélecteur de couleurs, Nuancier
- Les outils Tampon et Correcteur
- Utilisation de base des formes vectorielles
  - Les outils, les calques, les tracés
- La peinture et le remplissage
  - Pot de peinture et Dégradé
  - Remplir
- Les réglages de base
  - Luminosité et contraste
  - Niveaux
  - Courbes
  - Teinte/Saturation
- Techniques de base avec les calques
  - Les calques de pixels
  - Les calques de forme
  - Les calques de texte
  - Le collage
  - L'importation
  - L'opacité et la notion d'effet
  - Les options de fusion
  - Fusionner des calques
  - Aplatir l'image
- Survol des calques de réglage
- Survol des modes de fusion Produit et Couleur
- Survol des masques de fusion
- Introduction aux filtres
  - Netteté, effets spéciaux
- Préparation et exportation d'images pour le Web (JPEG, GIF, PNG)
  - La découpe d'images
  - L'optimisation d'images
- Survol des couches alpha
  - Mémoriser et récupérer une sélection
  - Combiner des sélections

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Infographie

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-818 – 12 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (42 HEURES)

# ADOBE PHOTOSHOP – PERFECTIONNEMENT

**Maîtrisez les meilleures fonctions de Photoshop et améliorez vos techniques ! Augmentez votre autonomie et votre productivité et contrôlez davantage vos productions et vos échéances.**

**DATES :** 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 mars, 6, 12, 13 et 19 avril 2021

**HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00

**COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Adobe Photoshop et Zoom.
- Avoir suivi Adobe Photoshop – Introduction (ou l'équivalent)

## CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à pousser à fond la connaissance et l'expérimentation avec ce logiciel

## OBJECTIFS

- Découvrir des aspects à développement et de nouvelles techniques dans ce logiciel
- Connaitre diverses méthodes d'automatiser et de rendre le travail plus productif

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé théorique
- Démonstrations
- Exercices pratiques à l'ordinateur assistés par le professeur

## CONTENU

- Les outils et commandes tenant compte du contenu
  - Outils Correcteur, Pièce
  - Remplissage
  - Déplacement et mise à l'échelle
- Les déformations
  - Déformation, déformation de perspective, déformation de la marionnette
- Les réglages
  - Exploration de tous les réglages
  - Les réglages prédéfinis
  - Les réglages automatiques
- Les calques de réglage
- Les calques d'image
- Les calques de remplissage
- Techniques de travail avec les calques
  - Créer des groupes de calques
  - Les modes de fusion
  - Les options de fusion avancées des calques
  - Les effets et le style de calque
  - La création de styles de calques
- Les options d'importation
- Les Bibliothèques CC
- Les objets dynamiques
  - Incorporés, liés, de bibliothèque
- Les divers types de masques
  - Masques de fusion
  - Masques d'écrêtage
  - Masques vectoriels
- Les propriétés du masque
- Les manipulations de masques
- Les filtres
  - Les catégories
  - Les filtres dynamiques
  - Utilisation de filtres pour la création d'effets spéciaux
  - Corriger en perspective
  - La texturisation
  - Le mappage aux surfaces
- Le module Camera Raw
  - Tons clairs / tons foncés
  - Peindre des ajustements
  - Le filtre Camera Raw
- Travailler sur les couches d'image
  - Les opérations sur les couches et sur les masques
- Les formes
- Les motifs
- Les pinceaux
  - Les options avancées des pinceaux
- Gérer les ressources et outils prédéfinis
- Les compositions de calques
  - La création de variantes
  - L'exportation de variantes
- Les variables
  - La création de variables
  - L'exportation d'images avec variables
- Les plans de travail
- Le générateur et les options d'exportation
- Les automatisations
  - La création de scripts d'action
  - Le traitement par lots
  - La création de droplets
  - Les scripts
- Survol du potentiel 3D du logiciel
- Survol du potentiel vidéo du logiciel

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Infographie

600-21-819 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

# ADOBE PHOTOSHOP – RETOUCHE PHOTO

**Améliorez l'apparence de vos images et de vos publicités grâce à votre maîtrise des techniques et outils de Photoshop !**

**DATES :** 10, 11, 17, 18, 24, 25, 31 mars, 1, 7 et 8 avril 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Adobe Photoshop et Zoom.
- Connaissance fonctionnelle de Photoshop

## CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à rehausser les photos devant apparaître dans un magazine, une autre production imprimée, un site web ou sur les médias sociaux

## OBJECTIFS

- Connaitre les outils et ressources pour effectuer des retouches
- Découvrir des techniques de travail utilisées en retouche
- Développer une stratégie de retouche

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés et démonstrations
- Nombreux exercices pratiques

## CONTENU

### RETOUCHES EFFECTUÉES

- Ajustements de la couleur de la peau
- Correction de la texture de la peau
- Atténuation des rides, des boutons et des rougeurs
- Atténuation de la noirceur de la barbe
- Réduction des reflets
- Retouches des parties du visage
- Remodelage du visage (mentons, joues)
- Amélioration de la chevelure
- Amélioration de la morphologie
- Rehaussement de la silhouette
- Retouche de vêtements
- Changements de couleurs d'objets
- Ajout et suppression de détails et/ou d'accessoires
- Personnalisation d'objets et de lieux
- Dépersonnalisation d'objets et de lieux
- Ajout d'ombres et de reflets
- Rendus de maquettes de lieux

### TECHNIQUES UTILISÉES

- Outils de dessin et retouche de Photoshop
- Création et utilisation de formes prédéfinies propres à la retouche
- Outils et ressources prédéfinis
- Outils sensibles au contenu
- Outils de duplication
- Utilisation de parties d'autres images
- Transformations et déformations utiles en retouche
- Calques, options et modes de fusion
- Calques de réglage et de couleur
- Filtres utiles en retouche
- Techniques de masquage
- Utilisation des couches d'images

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Web

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-820 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

# CRÉATION DE PUBLICITÉS ANIMÉES **AVEC HYPE**

**Concevez des animations interactives et dynamiques pour utilisation en publicité web, publication numérique ou pour la création de sites. Découvrez les outils qui vous permettront de produire des animations HTML5 riches et ce, sans codage !**

**DATES :** 9, 16, 23 février, 9, 16, 23, 30 mars, 6, 13 et 20 avril 2021 **HEURES :** 13 h 00 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir les logiciels Hype et Zoom.
- Connaissance de l'environnement Mac (Apple).
- Travailler sur un ordinateur Mac, le cours étant exclusivement Mac
- Connaissance d'un logiciel de mise en page, un atout

## CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à la création de publicités animées.

## OBJECTIFS

- Découvrir l'interface de Hype
- Créer du contenu à animer
- S'initier aux principes de l'animation
- Réaliser des animations interactives
- Initiation au « responsive »

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

## CONTENU

- Interface utilisateur et vocabulaire
- Les différents inspecteurs
- Création, gestion et changement de scènes
- Guide et règles
- Les types d'éléments, leur manipulation et leur gestion
- Composantes audio et vidéo
- Polices de caractères
- Création d'animation
- L'ajout et édition d'images clés
- L'enregistrement
- Les trajectoires de mouvement
- Fonctions reliées au minutage
- Création de lignes de temps
- Lignes de temps en boucles
- Les images clés absolues et relatives
- Les différents contrôles de la ligne de temps
- Les actions tactiles
- Les actions « clic »
- Les actions reliées à la scène
- Les actions reliées à la ligne de temps
- Les différents types d'actions
- Le chaînage des actions
- La création de symboles
- L'importation et l'exportation de symboles
- L'inspecteur de symboles
- L'application des lois de physique
- Utilisation du module mobile Hype Reflect
- Les exportations avancées
- Inititation au « responsive » , à la notion de « layout adaptatif » et à la création de sites web simples avec Hype
- Initiation à l'intégration de code

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Web

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-821 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

# WORDPRESS : UN OUTIL POUR CRÉER DES SITES WEB – DÉBUTANT

**À l'aide du logiciel de gestion de contenu (CMS) le plus populaire, vous apprendrez comment facilement créer des sites Web personnalisés auxquels les contributeurs pourront eux-mêmes ajouter du contenu.**

**DATES :** 20, 22, 27, 29 janvier, 3, 5, 10, 12, 17, 19 février 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.
- Connaissance générale du Web
- Connaissance générale des composantes d'un site Web (navigation, contenu, liens, etc.), un atout

## CLIENTÈLE

- Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent créer ou modifier leur propre site Web
- Créateurs de sites web, débutants ou intermédiaires, qui désirent apprendre comment utiliser WordPress

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'un système de gestion de contenu (CMS)
- Créer son propre site de base avec WordPress
- Insérer et modifier du contenu (texte, audio, vidéo et autres médias)
- Gérer les thèmes, les extensions et les widgets
- Attribuer des rôles et des permissions aux utilisateurs
- Travailler en mode local ou distant

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers pratiques supervisés par le formateur

## CONTENU

- Bienvenue et présentation des cours WordPress de l'ICI
- Présentation des objectifs, du matériel et de l'organisation du cours et des outils
- Pourquoi choisir WordPress ?
- Notions de base (CMS, site statique vs dynamique, langages à la base de WordPress et comment ils travaillent ensemble, mode local vs distant, et plus)
- Installer DesktopServer et modifier le suffixe du nom de domaine
- Créer un site WordPress en mode local
- Explorer les composantes du tableau de bord et de leurs fonctions
- Comprendre la structure de WordPress à la racine
- Choisir un thème WordPress (sources, évaluer les besoins, critères, recherche)
- Gérer les thèmes (installer, supprimer et activer un thème)
- Présentation de la compagnie fictive utilisée durant les cours WordPress
- Réaccéder à son site WordPress en mode local
- Explorer les extensions dans WordPress (fonction, critères de sélection)
- Gérer les extensions (installer, supprimer et activer une extension)
- Présentation des contenus WordPress (page vs article)
- Créer/modifier des pages et des articles en mode Classique
- Configurer les réglages de publication des pages/articles
- Utiliser les modèles de page et formats d'article existants et gérer les articles mis en avant
- Comprendre la différence entre les catégories et les étiquettes
- Créer/modifier et attribuer des catégories et étiquettes
- Présentation de la Bibliothèque de médias et de son fonctionnement
- Insérer/modifier des médias en mode Classique (image, galerie, vidéo, audio, PDF)
- Insérer des hyperliens et liens d'ancrage
- Exploration des différences entre les versions Classique et Gutenberg
- Utiliser les blocs Gutenberg pour créer des contenus
- Créer et gérer un site multilingue à l'aide de l'extension Polylang
- Traduire le thème et son contenu à l'aide de Poedit
- Présentation et ajout de widgets (fonction, gestion, zones)
- Configuration des réglages d'un site et gestion des mises à jour
- Présentation des différents types d'hébergement (mutualisé, dédié et virtuel)
- Choisir et obtenir un nom de domaine
- Identifier ses besoins et trouver un hébergeur
- Préparer un site local pour migration vers un hébergeur
- Duplication d'un contenu d'un site vers un autre site (All-in-One WP Migration)
- Installation de WordPress en mode distant (chez un hébergeur)
- Modifier la présentation des menus, thèmes, image d'arrière-plan, pied-de-page etc. à l'aide du menu « Personnaliser »
- Ajouter un formulaire de contact à l'aide de l'extension Contact Form 7
- Ajouter des pop-ups à l'aide de l'extension Popup Maker
- Explorer, attribuer et modifier les rôles et permissions des différents types d'utilisateur
- Créer un utilisateur temporaire à l'aide de l'extension Temporary Login Without Password
- Gérer les commentaires des visiteurs du site et leurs réglages
- Installer et lier à un site connexe en créant un sous-domaine
- Notions de base en HTML
- Atelier de mise en page HTML
- Notions de base en CSS
- Création d'un thème enfant
- Atelier de mise en page CSS
- Personnalisations simples au thème à l'aide de HTML et CSS

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Web

600-21-822 – 8 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (28 HEURES)

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

# WORDPRESS : GESTION DE CONTENU DE SITE WEB – INTERMÉDIAIRE

**Approfondissez les notions acquises dans le cours Wordpress : un outil pour créer des sites Web – Débutant, afin d'améliorer, d'optimiser ou de personnaliser votre site Web.**

**DATES :** 24, 26 février, 10, 12, 17, 19, 24 et 26 mars 2021 **HEURES :** 13 h 00 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.
- Avoir suivi le cours WordPress – un outil pour Créer des sites Web – Débutant ou l'équivalent
- Connaissance de base des langages HTML et CSS, un atout

## CLIENTÈLE

- Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent améliorer ou personnaliser leur propre site Web
- Créateurs de sites web intermédiaires, qui désirent apprendre comment personnaliser et optimiser un site WordPress

## OBJECTIFS

- Approfondir les notions acquises dans le cours Introduction à WordPress : un outil pour créer des sites Web
- Exporter/Importer le contenu d'un site WordPress
- Savoir créer des diaporamas et carrousels
- Comprendre l'utilité d'un thème enfant
- Personnaliser un thème à l'aide des langages HTML et CSS
- Savoir utiliser les outils de développement de divers navigateurs Web

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers pratiques supervisés par le formateur

## CONTENU

- Révision de notions de base :
  - Installation de WordPress
  - Création d'un site WordPress
  - Importation du contenu d'un site WordPress
  - Installation de thèmes, d'extensions
  - Utilisation de widgets
- Création de contenus (tableaux et texte en colonnes) à l'aide d'extensions
- Utilisation des blocs contenus incorporés
- Création de divers niveaux de menus
- Exploration des bonnes pratiques pour l'utilisation de diaporamas
- Création de diaporamas avec ou sans animation à l'aide d'une extension
- Création de carrousels à l'aide d'une extension
- Création d'une bibliothèque de code à l'aide de la plateforme Cacher
- Familiarisation avec la syntaxe du langage HTML pour modifier la structure des pages/articles
- Personnalisation de la structure de pages et d'articles à l'aide de HTML
- Familiarisation avec la syntaxe du langage CSS pour modifier l'apparence des pages/articles et du thème
- Familiarisation avec le concept de thème enfant
- Pourquoi utiliser un thème-enfant ?
- Création et activation d'un thème-enfant
- Familiarisation avec les outils de développement de divers navigateurs Web
- Personnalisation de l'apparence de pages et d'articles à l'aide de CSS
- Personnalisation de l'apparence du thème à l'aide de CSS
- Stylisation de tableaux et formulaires à l'aide de CSS
- Utilisation des pseudo-éléments CSS pour ajouter du contenu
- Familiarisation avec les polices de caractères Web
- Identification et modification des polices de caractères de thèmes
- Utilisation des polices Google Fonts
- Activation et utilisation d'icônes Font Awesome
- Utilisation d'icônes pour remplacer des items de menu
- Création d'une section membre donnant accès à du contenu exclusif
- Notions de base de référencement naturel
- Exploration de l'extension Yoast SEO destinée à améliorer le référencement du site
- Exploration de l'extension All in One SEO Pack destinée à améliorer le référencement du site
- Exploration de l'outil d'analyse Google Analytics
- Familiarisation avec les notions d'accessibilité pour créer un site qui conviendra à un plus grand éventail de visiteurs

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Web

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-823 – 8 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (28 HEURES)

# WORDPRESS ET PHP : GESTION DE CONTENU DE SITES WEB – AVANCÉ

**Enrichissez le design, la mise en page et les fonctionnalités de vos sites à l'aide de commandes avancées et bénéficiez d'ateliers de création de sites, supervisés par le formateur.**

**DATES :** 29, 31 mars, 7, 12, 14, 19, 21 et 26 avril 2021 **HEURES :** 13 h 00 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.
- Avoir suivi le cours WordPress – Intermédiaire ou l'équivalent
- Connaissance de CSS, un atout
- Connaissance de base de PHP, un atout

## CLIENTÈLE

- Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent créer des contenus spécialisés pour leur propre site Web
- Créateurs de sites Web, familiers avec WordPress, qui souhaitent pousser la personnalisation de sites selon les besoins de leur clientèle

## OBJECTIFS

- Comprendre la structure des thèmes WordPress, afin de pouvoir les modifier
- Créer et modifier des contenus spécialisés
- Modifier et créer des extensions
- Créer des codes courts
- Créer des modèles de page et formats d'article

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers pratiques supervisés par le formateur

## CONTENU

- Révision de notions de base :
  - Installation de WordPress
  - Création d'un site WordPress
  - Importation du contenu d'un site WordPress
  - Personnalisation avec HTML et CSS
- Familiarisation avec la syntaxe et les commandes de base du langage PHP
- Comprendre l'utilisation du langage PHP dans un site WordPress
- Exploration du code PHP qui permet la création de codes courts
- Utilisation des commandes PHP pour créer vos propres codes courts
- Importation d'extraits de code pour rajouter des fonctionnalités
- Exploration du code PHP qui permet la création d'extensions
- Utilisation des commandes PHP pour modifier une extension existante
- Utilisation des commandes PHP pour créer vos propres extensions
- Utilisation des commandes PHP pour activer diverses fonctions WordPress de votre thème
- Familiarisation avec les principes d'une base de données
- Familiarisation avec la hiérarchie des pages dans un site WordPress pour comprendre dans quel ordre les pages sont interpellées
- Utilisation des « body_class » et « post_class » pour styliser les pages et les articles
- Création et modification de modèles de page à partir de modèles existants
- Ajout de champs personnalisés aux pages et aux articles afin d'enrichir leur contenu
- Utilisation de « dashicons »
- Utilisation des formats d'articles pour styliser efficacement les articles
- Utilisation des pseudo-éléments CSS pour ajouter du contenu sans toucher le HTML
- Création et activation de sondages

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Web

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-824 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

# COMMENT CRÉER UN COMMERCE EN LIGNE AVEC WORDPRESS

**Découvrez les exigences, les plateformes et les extensions qui permettent de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress.**

**DATES :** 24, 26 février, 10, 12, 17, 19, 24, 26, 31 mars, et 7 avril 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.
- Avoir suivi le cours WordPress : un outil pour créer des sites Web – Débutant, ou l'équivalent
- Connaissance générale du Web
- Connaissance d'une application de gestion de contenu (CMS), un atout

## CLIENTÈLE

- Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent ajouter une dimension commerce à leur propre site Web
- Gestionnaires de sites Web qui désirent avoir un aperçu des implications de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress

## OBJECTIFS

- Rafraîchissement sur les thèmes, les widgets, les modèles, les styles et les extensions utilisés par WordPress
- Se familiariser avec les plateformes autonomes de commerce en ligne
- Connaître les outils disponibles pour faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress, et éclairer les participants dans le choix de ces outils
- Possibilité d'ajouter des fonctions commerce en ligne à son propre site WordPress créé dans les cours WordPress précédents ou d'utiliser un site générique présenté par le formateur

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

## CONTENU

- Mise en place d'un site WordPress destiné au commerce
- Installation et gestion d'extensions de commerce en ligne
- Organisation efficace de la navigation d'un commerce en ligne à l'aide de l'outil Menus
- Familiarisation avec la gestion de produits dans un commerce en ligne
- Familiarisation avec les concepts de Boutique (Shop), de Panier d'achats, de Caisse (Checkout), de Passerelle de paiement et d'inventaire
- Gestion de l'expédition des produits à l'aide de « classes »
- Gestion du commerce de produits numériques
- Gestion de photos destinées à mieux vendre les produits
- Gestion des évaluations de produits
- Gestion des ventes et des rapports
- Familiarisation avec les critères de sélection de thèmes et d'extensions dans une optique de commerce en ligne
- Familiarisation avec les plateformes autonomes de commerce en ligne et leurs exigences
- Traduction d'un site dans une autre langue

**WEBINAIRE À DISTANCE EN MODE SYNCHRONE**

## Gestion et performance

750-21-002 – 4 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (14 HEURES)

# GESTION D'UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL – RÉUSSIR SON MÉTIER DE CONTREMAITRE

**Créez un climat propice pour diriger votre équipe vers la croissance désirée et l'atteinte des objectifs individuels et collectifs.**

**DATES :** 28 avril, 5, 12 et 19 mai 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 12 h 00 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### PRÉALABLE

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.

### CLIENTÈLE

- Toute personne appelée à gérer une équipe de travail
- Contremaître, chef d'équipe, superviseur(e)

### OBJECTIFS

- Apprenez à reconnaître et à développer les trois habiletés-clés d'un bon gestionnaire : Communication-Organisation-Décision
- Comprendre les rôles et responsabilités d'un gestionnaire d'une équipe de travail
- Utiliser le travail d'équipe pour rehausser l'énergie des employés
- Prendre conscience de son influence personnelle dans l'exécution de nos tâches et au sein de notre équipe
- Utiliser efficacement le travail en équipe afin de résoudre les problèmes et ce, dans un processus d'amélioration continue
- Développer et maintenir le savoir être pour maintenir le plaisir dans le travail en équipe
- Communiquer plus efficacement afin d'éviter les conflits
- Apprendre à susciter la motivation, la participation et la collaboration

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques
- Discussions

### CONTENU

- Qu'est-ce qu'une équipe de travail ?
- Le cycle de développement d'une équipe
- Votre style de leadership et comment l'adapter à chaque membre de l'équipe
- Rôles et responsabilités d'un gestionnaire d'équipe
- La communication dans l'équipe : techniques d'interaction
- Les avantages de la participation
- La Philosophie « FISH »
- Nos 10 meilleures pratiques de travail en équipe
- Plan d'action

FORMATION EN PRÉSENTIEL

## Univers des communications graphiques

600-21-825 – 4 JOURNÉES DE 7 HEURES (28 HEURES)

# LA CHAINE GRAPHIQUE

**Découvrez toutes les étapes de la réalisation d'un imprimé. De la conception à la finition, en passant par la mise en page, les plaques, les types d'épreuves et l'impression. Une mine d'informations vous y attend !**

**DATES :** 18, 25 mars, 1 et 8 avril 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en lien avec le processus de production graphique d'un imprimé
- Acheteur de produits imprimés
- Graphiste, infographe, illustrateur et photographe
- Éditeur
- Annonceur
- Imprimeur (tous procédés confondus)
- Fournisseur de l'industrie

### OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble du processus de production d'un imprimé
- S'initier au langage des communications graphiques
- Améliorer l'efficacité de vos échanges avec les différents intervenants du milieu des communications graphiques

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Manipulation d'échantillons
- Visite guidée de l'Institut et des presses

### CONTENU

- Les différentes étapes de production d'un document imprimé et la réalisation des documents en infographie (conception, maquettes, création d'illustrations, traitement des photos, mise en page, conversions de fichiers, assemblage et épreuvage) ainsi que les logiciels utilisés
- Les flux prépresse (vérification et normalisation, recouvrement des couleurs et imposition, sortie des plaques) ; la réutilisation/déclinaison du projet (imprimé, web, etc.)
- Description technique des différents procédés d'impression : offset feuilles et rotative, sérigraphie, rotogravure, flexo et numérique
- Sélection du bon procédé d'impression en fonction du produit à imprimer
- Définir les contraintes et possibilités de chaque procédé
- Les matières premières : les encres, les plaques, le papier, les blanchets, les anilox
- Les bases de la couleur
- Gestion et contrôle de la couleur
- Couleur Pantone versus couleur process
- La fabrication du papier et l'importance du choix d'un papier
- Les catégories de papier, les propriétés, le papier en feuilles et en rouleau
- Information technique du papier et l'environnement

## Univers des communications graphiques

600-21-705 – 1 JOURNÉE DE 7 HEURES (7 HEURES)

# LE OK DE PRESSE EN PRATIQUE

**Venez explorer les différents aspects et paramètres liés à la reproduction des couleurs sur presse. Utilisez vos nouvelles connaissances pour effectuer un OK de presse en 5 couleurs sur une presse à feuilles offset.**

**DATE :** 6 mai 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### CLIENTÈLE

- Toute personne impliquée dans les approbations de travaux sur presse
- Graphiste et acheteur d'imprimés
- Responsable et personnel du contrôle de qualité
- Contremaitre et superviseur de production

### OBJECTIFS

- Acquérir des notions de base en contrôle de la qualité et en gestion de la couleur en imprimerie
- Initier les participants aux instruments de mesure et normes graphiques applicables sur presse
- Comprendre les contraintes d'impression
- Effectuer en groupe un OK de presse en 4 couleurs process + une couleur Pantone

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstration des instruments de mesure

### CONTENU

- Le contrôle de la qualité
- La gestion de la qualité
- Le cycle de la qualité
- Le contrôle de la couleur
- L'éclairage normalisé
- La perception de la couleur
- La gestion des standards couleurs
- La gestion de couleurs
- Le principe de la gestion de couleurs
- Les profils ICC
- Le gamut des appareils
- L'optimisation des paramètres d'impression
- Les épreuves calibrées
- La densitométrie
- Le densitomètre
- La densité
- L'engraissement du point de trame
- Les barres de contrôle couleur
- Les éléments de contrôle mesurables
- Les éléments de contrôle visuels
- Les points à vérifier lors d'un OK de presse
- Le support
- Le registre
- La trame
- Les paramètres couleurs
- La conformité avec l'épreuve

## Vidéo

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-826 – 4 JOURNÉES DE 7 HEURES (28 HEURES)

# MONTAGE PUBLICITAIRE (ADOBE PREMIÈRE PRO) INTRODUCTION

**Initiez-vous au montage publicitaire à l'aide des outils d'Adobe Première Pro. Réalisez ces montages pour utilisation sur le web, sur les écrans d'affichage ou sur les médias sociaux.**

**DATES :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Connaissance d'un environnement informatique PC/MAC
- Connaissance des bases d'un logiciel de traitement d'image ou de mise en page

## CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à la création de montage vidéo et d'effets visuels.

## OBJECTIFS

- Apprendre les bases du montage vidéo
- S'initier à l'utilisation des logiciels Adobe Première et After Effects
- Créer des montages vidéo pour le web, les médias sociaux et autres applications

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques en classe
- Démonstrations
- Exercices pratiques

## CONTENU

- Débuter un nouveau projet
- Lexique lié à l'environnement vidéo
- Interface d'Adobe Première Pro
- Présentation des outils de base
- Organisation des médias
- Importation
- Gestion des médias
- Gestion des liens
- Lecture des clips
- Marquage
- Planification d'une séquence
- Insertion, déplacement et édition de clips
- Raccourcir un clip
- Compréhension de la « time line »
- Gestion de la vitesse de lecture
- Ajout de médias statiques
- Utilisation des outils d'édition
- Les transitions de base
- Corrections colorimétriques
- L'utilisation des calques
- Les liens entre Première Pro, After Effects et Audition
- Ajustement audio de base
- Le Voice-Over
- Création
- Nettoyage
- Intégration
- Interface d'Adobe After Effects
- Les Compositions
- Ajouter des titres
- Ajouter des effets de base
- Audio
- Mouvement
- Transition
- Animation
- Prévisualisation du projet final
- Exportation du projet
- Web
- Médias sociaux
- Conversion de formats
- Les interactions entre Première Pro et After Effects
- Effets de base d'After Effects

## Vidéo

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-827 – 3 JOURNÉES DE 7 HEURES (21 HEURES)

# MONTAGE PUBLICITAIRE (ADOBE PREMIÈRE PRO) PERFECTIONNEMENT

**Vous désirez optimiser votre travail dans Première Pro ? Augmenter votre efficacité ? En apprendre plus sur les effets et les trucs de montage ? Découvrez de nouveaux trucs, travaillez avec des effets plus avancés, peaufinez votre technique afin d'être plus productif et d'augmenter votre connaissance du logiciel.**

**DATES :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire peaufiner sa technique de montage vidéo et d'effets visuels.
- Graphiste
- Infographiste
- Designer web
- Travailleur en marketing et publicité
- Travailleur autonome

## DESCRIPTION EN BREF

- Pour optimiser votre travail dans Adobe Première Pro et augmenter votre efficacité.
- Apprenez-en plus sur les effets et le montage.
- Découvrez de nouvelles astuces, travaillez avec des effets plus avancés, peaufinez votre technique afin d'être plus productif et d'augmenter votre connaissance du logiciel.

## CONTENU

- Exploration des effets de Première Pro
  - Les effets en général
  - Les effets colorimétriques
  - Les effets sonores
  - La combinaison d'effets
  - Les paramétrages
- Utilisation plus approfondie de l'espace montage
  - Les possibilités de verrouillage
  - Les possibilités d'insertion
  - Et autres trucs et astuces
- Utilisation plus efficace des outils de montage
  - Redécouverte des outils
  - Découverte de nouveaux outils
  - Raccourcis clavier
- Intégration avec After Effects
  - Utilisation de liens dynamiques
  - Les effets de After Effects
  - Flux de production entre les deux logiciels
- Intégration avec Character Animator
  - Possibilités d'intégration
  - Flux de production
  - Et autres possibilités
- Intégration avec Adobe Audition
  - Possibilités d'intégration
  - Flux de production
  - Et autres possibilités
- Exportation
  - Compression de fichiers vidéo
  - Optimisation des fichiers
  - Et autres astuces

## Web

600-21-828 – 5 JOURNÉES DE 7 HEURES (35 HEURES)

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

# ADOBE ANIMATE

**Afin de rester à jour depuis la confirmation de la fin du support des animations Flash par les différents navigateurs et plateformes, venez découvrir ce que Animate a à offrir !**

**Produisez des contenus riches en dynamisme et interactivité pour une multitude de plateformes telles que : les vidéos en ligne, les animations pour les sites web, les publicités et bandeaux web, les applications web, la télévision, etc.**

**Découvrez les grandes possibilités de ce logiciel qui devient un incontournable dans le monde de la production de documents animés.**

**DATES :** 12, 19, 26 mars, 9 et 16 avril 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## PRÉALABLES

- Connaissance de l'environnement Mac (Apple) un atout
- Connaissance d'un logiciel de dessin tel illustrator, un atout

## CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à s'initier à l'animation avec Adobe Animate

## OBJECTIFS

- Découvrir l'interface de Adobe Animate
- Découvrir les bases de l'animation
- Réaliser des animations interactives et dynamiques simples

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

## CONTENU

- Comprendre les différents types de projets et quand les utiliser
- Gérer les paramètres de document
- Paramètres de l'espace de travail
- Découverte de l'interface du logiciel :
  - La scène
  - La timeline
  - Les calques
  - Les dossiers
  - Les principaux outils
  - Les panneaux et palettes
  - Le panneau propriétés
- Les différentes importations possibles :
  - Images, sons, etc.
  - Importations à partir d'autres logiciels Adobe
- Les outils de création vectoriels
- Comment bien utiliser le texte
  - Le texte dynamique
  - Traitement des images pré animation
  - Les différents types de transition
  - Le masquage d'éléments
  - Les différents types de symboles
  - Ajouter de l'interactivité
- Exportation du projet selon la plateforme désirée
  - Tester les projets

## Flexographie

600-21-829 – 4 JOURNÉES DE 7 HEURES (28 HEURES)

# BASE TECHNIQUE **EN FLEXOGRAPHIE**

**Acquérir et approfondir ses connaissances techniques pour éviter ou résoudre des problèmes en production.**

**DATES :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### CLIENTÈLE

- Directeur de production ou technique
- Contremaître, pressier, assistant pressier, monteur de plaques
- Personnel des encres, des plaques et contrôle de la qualité
- Responsable du prépresse
- Acheteur

### OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances techniques en flexographie
- Comprendre les possibilités et contraintes du procédé
- Discuter et résoudre des problèmes techniques

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations en 4 couleurs sur la presse flexographique

### CONTENU

- Organisation mécanique des presses
- Configurations et formats de presses
- Systèmes de contrôle de tension
- Systèmes de séchage et de refroidissement
- Système d'inspection de la qualité
- Montage de la plaque
- Rôle du moniteur
- Types d'équipements
- Rubans double-face (« sticky-back »)
- Calcul des habillages du cylindre plaque
- Systèmes encreurs
- Configurations des systèmes encreurs
- Caractéristiques techniques des anilox
- Entretien et techniques de nettoyage
- Méthodes de vérification de volume
- Encres flexographiques
- Type d'encre : Encres à base d'eau, solvant et UV
- Composition de l'encre : Résines, solvant, matières colorantes et additifs
- Contrôle de viscosité : Prise de viscosité manuelle et contrôle automatique
- Principe du transfert des encres liquides : Tension superficielle, énergie de surface et traitement corona, flamme, chimique
- Utilisation et entreposage des encres
- Démonstrations : Prise de viscosité, contrôle du pH et force colorante
- Plaques en flexographie
- Types de polymère
- Techniques de fabrication
- Facteur de distorsion
- Gravure directe au laser
- Entretien et entreposage des plaques
- Paramètres influençant le rendu des couleurs sur presse
- Impression en 4 couleurs process

FORMATION EN PRÉSENTIEL

## Flexographie

600-21-830 – 6 JOURNÉES DE 7 HEURES (42 HEURES)

# CONTRÔLE DES COULEURS SUR PRESSE EN FLEXOGRAPHIE

**Comprendre les contraintes et les paramètres d'impression afin de maîtriser la reproduction des couleurs PMS et Process sur presse.**

**DATES :** 16, 23, 30 mars, 6, 13 et 20 avril 2021 **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### CLIENTÈLE

- Pressier et apprenti-pressier flexo
- Contremaitre, superviseur de production
- Directeur de production ou technique
- Personnel en contrôle de la qualité et prépresse

### OBJECTIFS

- Comprendre les contraintes de reproduction des couleurs sur presse
- Améliorer la production des process sur presse
- Augmenter la constance des couleurs PMS
- Faciliter l'implantation de la mesure de la couleur
- Améliorer le contrôle de la qualité en production

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations sur presse
- Exercice pratique et mesure

### CONTENU

- Les systèmes encreurs :
  - Les caractéristiques techniques des anilox.
  - La sélection des anilox
  - L'entretien et le suivi des anilox
- Le montage et les plaques en flexographie :
  - Les types de plaque en photopolymère
  - La micro-texturation des surfaces de la plaque
  - La sélection du type de sticky back
- Les encres flexographiques :
  - Les types d'encre
  - La formulation des encres.
  - La viscosité des encres
  - Le traitement corona
- Le cycle de la qualité
  - Définition, caractéristiques de la qualité
  - Gestion de la qualité
  - Cycle de gestion
- Méthodes de mesure de la couleur :
  - La lumière.
  - La perception de la couleur.
  - La théorie de la couleur.
  - La colorimétrie.
  - La spectrophotométrie.
- Le contrôle informatisé des couleurs solides :
  - Le principe de contrôle des couleurs solides.
  - Les types de spectrophotomètre.
  - Les fonctions en spectophotométrie.
  - Les logiciels de systèmes de contrôle.
  - Les tolérances acceptables.
  - La gestion des standards.
  - Les stratégies d'implantation en spectrophotométrie.
- L'impression de trame en flexographie (Process) :
  - Le principe de tramage.
  - Les caractéristiques de la trame.
- La densitométrie :
  - Le densitomètre.
  - La densité des encres
  - L'engraissement du point de trame.
  - La prise d'encre.
- La gestion des couleurs :
  - Principe de la gestion des couleurs
  - Le test de caractérisation sur presse
  - Les objectifs à atteindre
  - Les paramètres à respecter

## Flexographie

600-21-831 – 3 JOURNÉES DE 7 HEURES (21 HEURES)

# COMMENT ANALYSER, CORRIGER ET MÉLANGER **LA COULEUR**

**Ce séminaire est axé sur la pratique. Une série complète de mélange est effectuée par les participants sous la supervision du formateur pour développer les habilités d'analyse, d'évaluation et de correction de la couleur. Il est destiné à toutes les personnes impliquées dans l'approbation et le mélange des couleurs pour tous les procédés et toutes les industries associées à la couleur.**

**DATES :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

### CLIENTÈLE

- Directeur de production ou technique
- Acheteur
- Toute personne impliquée dans l'approbation et le mélange des couleurs

### OBJECTIFS

- Comprendre et évaluer la couleur
- Connaître les bases en mélange des couleurs
- Améliorer et accélérer les mélanges de couleurs
- Faciliter l'approbation visuelle

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques

### CONTENU

- Reproduction de la couleur
- Perception et évaluation de la couleur
- Influence de l'éclairage et gamme de couleurs reproductibles
- Théorie de la couleur
- Cercle chromatique
- Couleurs primaires, secondaires et complémentaires
- Introduction à la spectrophotométrie
- Techniques de mélange des couleurs
- Comment déterminer les bases
- Formuler un mélange, ajuster la teinte et le ton
- Analyse et correction de la couleur
- Les épreuves et approbation des couleurs

## Couleur

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-21-703 – 1 JOURNÉE DE 7 HEURES (7 HEURES)

# TRAITEMENT DE LA COULEUR, **PHOTOSHOP ICC**

**Apprenez à tirer le meilleur des possibilités couleur offertes par les profils ICC dans Photoshop. À travers une série de thèmes simples et ciblés sur la pratique quotidienne du traitement de la couleur, vous maîtriserez des concepts applicables dans tous les domaines de l'industrie des arts graphiques, peu importe le mode de reproduction.**

**DATE :** à venir **HEURES :** 8 h 30 à 16 h 30 **COÛT :** cliquez ici

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** OU RENDEZ-VOUS AU **www.i-ci.ca**

## CLIENTÈLE

- Graphiste et directeur de service
- Photographe
- Technicien de prépresse
- Artiste

## OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser de façon optimale les profils ICC dans Photoshop
- Connaitre des notions d'écarts de couleur
- Savoir retoucher et corriger la couleur

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exemples concrets et exposition simple des concepts
- Utilisation de l'écran vers une imprimante couleur
- À l'aide d'instruments de mesure, comparaison des couleurs obtenues à l'écran dans Photoshop et celles imprimées
- Les participants sont invités à apporter des images pour discussion

## CONTENU

- Retoucher et corriger la couleur, de façon générale
- Redistribuer les tons facilement sans passer par les commandes
- Courbes ou Niveaux (technique de « mappage »)
- Neutraliser intelligemment la couleur lors des conversions et retouches, pour faciliter la reproduction des gris en tenant compte des contraintes d'impression
- Convertir la couleur d'un espace à l'autre
  - Bidirectionalité des profils ICC
  - Ce qui est permis et ce qui ne l'est pas
  - Avantages et désavantages
- Apprivoiser votre écran, le meilleur ami de l'homme
  - Comment réellement juger de la couleur sur un écran hors norme
- Secrets des tons de peau naturels à travers le mode CIE Lab
- Outils essentiels dans CameraRaw
- Éliminer les dominantes chromatiques
- Comparaison efficace d'images entre elles en mode CIE Lab, via les Calques
- Se familiariser avec le language CIE Lab, tout au long du séminaire
  - Expression naturelle de la couleur
  - Ressources de la Palette Info
- Système de gestion de la couleur propre à Photoshop
  - Cadre d'exploitation
  - Politiques