



Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

600-20-719 – 4 jours

NOUVEAU

# DESIGN ET GESTION SUR LE WEB – RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRE

Impossible de nos jours d'ignorer le rôle crucial joué par les réseaux sociaux (ex. Facebook, Twitter et Instagram) et communications électroniques (ex. MailChimp, Cyberimpact) entre les organisations et leurs clients. Les compétences en création, gestion et coordination de ces plateformes sont maintenant très prisées sur le marché du travail.

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** ou rendez-vous au [www.i-ci.ca](http://www.i-ci.ca)

**DATES : à venir**

**HEURE : 8 h 30 à 16 h 30**

**COÛT : voir page 2**

## PRÉALABLES

- Connaissances de base des réseaux sociaux les plus populaires
- Connaissances de base d'Internet et courriel
- Connaissance de Photoshop, un atout

## CLIENTÈLE

- Toute personne ou organisation qui désire rejoindre ses clients/membres à travers les réseaux sociaux et par le biais d'une infolettre
- Gestionnaires qui désirent modifier eux-mêmes le contenu des pages de réseaux sociaux et des infolettres dont ils sont responsables
- Toute personne qui aspire à gérer ou coordonner la présence d'une organisation sur les réseaux sociaux

## OBJECTIFS

- À la fin du cours, vous pourrez :
  - Créer des pages sur divers réseaux sociaux et y insérer du contenu
  - Gérer tous les aspects de vos pages incluant les événements et commentaires
  - Créer et gérer l'envoi d'une infolettre
  - Coordonner vos contenus entre un site web, les réseaux sociaux et l'infolettre

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers pratiques de création, supervisés par le formateur

## CONTENU

### Clés de la réussite

- Comprendre la charge de travail à investir
- Comprendre la place jouée par les réseaux sociaux et l'infolettre dans votre stratégie marketing digitale qui inclue aussi votre site web
- Choisir la plateforme appropriée et comprendre ses règles et conditions
- Choisir son matériel (bannière, photos, vidéos, textes)

### Rejoindre ses clients/membres efficacement

- Réseaux sociaux
  - Créer sa page sur divers réseaux sociaux
  - Créer du contenu : formats, bonnes pratiques, règles en matière de royauté
  - Gérer les commentaires et les critiques
  - Créer et gérer un événement
- Infolettre
  - Créer un compte sur une plateforme de création et d'envoi d'infolettre
  - Créer et gérer une infolettre
  - Générer et gérer sa liste d'envoi
- Contenu web
  - Réutiliser du contenu entre son site web, ses pages de réseaux sociaux et son infolettre
  - Faire le pont entre son site WordPress, ses pages de réseaux sociaux et son infolettre

### Générer de l'intérêt

- Générer de l'intérêt pour ses pages
- Développer et animer sa communauté
- Utiliser sa page à des fins promotionnelles
- Développer la co-création de contenus avec vos clients/membres
- Créer des « hashtags » qui ont de l'impact

### Analyser son impact

- Identifier les mesures de succès
- Être à l'écoute
- Évaluer l'impact de ses pages et infolettre à l'aide d'outils en ligne