INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

Rapport annuel 2006-2007

BÂTIR L'AVENIR, ENSEMBLE !

L'intérieur de ce rapport annuel est imprimé sur du papier ENVIRO 100 et la couverture, sur du papier Microprint de Domtar.

Sommaire

L'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) est un organisme à but non lucratif issu d'un grand élan de concertation de toute l'industrie reliée aux arts graphiques. Depuis le début de ses activités en mai 1996, l'Institut a grandement perfectionné et élargi son éventail de services et d'expertises.

Ainsi, l'ICGQ offre une gamme de services spécialisés qui aident les entreprises à relever les nombreux défis technologiques et humains auxquels sont ou seront confrontées au cours des années à venir.

L'Institut a célébré son 10e anniversaire en 2006 avec brio.

4 Message du président
5 Message du directeur général
6 Organisation
7 Gala Levée de Fonds 10 ans
8 Services techniques – Techcom
10 Formation
14 Flexotech
16 ETS
Fonds de la relève
17 Données financières
18 Rapport des vérificateurs
24 Gouverneurs
26 Conseil d'administration
28 Partenaires, remerciements et donateurs
30 Contacts

Messages

du président

L'industrie des communications graphiques continue de traverser une période difficile. La concurrence outre-mer, ajoutée à un dollar canadien fort, complique de plus en plus la vie de nos entreprises. Pour survivre, l'industrie devra s'adapter, innover, être de plus en plus performante.

Dans cette optique, la mission de notre Institut devient de plus en plus pertinente à supporter pro activement l'industrie. Nous venons de terminer une deuxième année consécutive de profitabilité. Lentement mais sûrement, notre situation financière se redresse. Mais le défi ne s'arrête pas là. Afin de continuer à bien remplir sa mission auprès des entreprises, l'ICGQ devra non seulement continuer à performer, mais aussi accroître sa capacité d'innovation et de support, particulièrement auprès des PME.

Encore une fois, aurons-nous plus que jamais besoin de l'appui de nos employés, nos clients, du Collège Ahuntsic, du gouvernement du Québec et particulièrement de notre conseil d'administration pour relever ces défis.

Cam Gentile
Président

du directeur général

Et de deux. Après le redressement de 2005 – 2006, nous avons pu continuer sur notre lancée et améliorer notre bilan financier pour une deuxième année consécutive.

Notre gala 10e anniversaire a été non seulement profitable, mais nous a permis de démontrer l'attachement de notre industrie à notre Institut. Pour cette seconde année, nous avions misé sur une continuité en privilégiant l'amélioration de notre bilan à la croissance. Cette amélioration, ajoutée à la stabilité de notre personnel depuis plusieurs années, nous permet d'envisager la prochaine année avec optimisme, malgré un marché très différent pour l'ensemble de nos clients.

Pour réussir, nos employés devront encore être plus innovateurs. Une bonne portion de nos revenus provient des innovations développées au cours des cinq dernières années, soit l'infrarouge, les simulateurs de presses ainsi que le fibromètre.

Pour la prochaine année, les nanotechnologies devraient s'y ajouter. Ensemble, ces services devraient représenter 50 % de nos revenus au cours des prochaines années.

Ce rôle de leader mondial dans certains domaines, nous le devons à l'excellence de l'heureux mélange de nos employés, à ceux de notre grand partenaire, le Collège Ahuntsic.

À tous, merci pour ce magnifique travail.

André Dion
Directeur général

Organisation

Administration

André Dion	Directeur général
Chantale Dion	Contrôleur
Charlotte Pelletier	Directrice des ressources humaines et Adjointe administrative
Hieu Van Duong	Adjointe au contrôleur
René Beaulieu	Technicien en informatique
Michel Caissy	Responsable de la maintenance
Sylvie Morin	Secrétaire-Réceptionniste

Formation

Anne-Catherine Huard	Directrice de la formation
Andrée Champoux	Directrice de Performance AC
Suzanne Geoffrion	Adjointe à la formation

Formateurs

Diane Beauséjour
Régent Bernier
Roger Breton
Andrée Champoux
Yvan Daneault
Michel Guay
Philippe Hébert
Stéphane Labrie
Karine Lapointe
Louise Lefebvre
Jean-Marc Poirier
Yves Riopel
Éric Thibault
Armand Trahan

Services techniques

Christine Canet	Directrice des services techniques
Alice Vermeulin	Directrice-adjointe des services techniques
Lise Labonté	Directrice, Vente et service à la clientèle, papetières
Fyrial Ghozayel	Technicienne de laboratoire Responsable des laboratoires
Pascal Dusseault	Technicien de laboratoire
Michel Martineau	Pressier
Manon Héroux	Adjointe technique
Valériane Vigne	Spécialiste en services techniques de l'imprimerie

Marketing

Hélène Pageau	Directrice marketing et événements
Jacqueline Thúy-Aí Ly	Conceptrice graphique

Flexotech

Régent Bernier	Directeur du département de flexographie

Gala Levée de Fonds

Dans le cadre des célébrations entourant le 10eme anniversaire de l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ), notre grand Gala Levée de Fonds, s'est tenu le 2 novembre 2006, sous la co-présidence de M. Rémi Marcoux, président exécutif du conseil et fondateur Transcontinental Inc. et de M. Jean Neveu, président du conseil, Quebecor Inc. et Groupe TVA Inc. Nous avons accueilli plus de 235 invités. Une magnifique soirée à la Tohu , la citée des arts du Cirque, en compagnie des grands de l'industrie des communications graphiques d'ici et d'ailleurs. Également au programme de la soirée, plusieurs allocutions des grands joueurs de l'industrie et le lancement du nouveau magazine Qi – Québec imprimerie. La soirée s'est terminée avec le spectacle Traces de la troupe Les 7 doigts de la main, qui a connu un vif succès.

Hélène Pageau
Directrice du marketing et des événements

Services techniques Techcom

Département technique et technologique

Cette année fut une année charnière pour Techcom. En effet, la situation économique à laquelle sont confrontées les papetières et les restructurations massives qui s'ensuivirent frappèrent de plein fouet l'activité du département. Ayant perdu une part de marché importante avec les papetières, Techcom dut faire montre d'une grande réactivité afin de compenser le manque à gagner.

C'est ainsi que le département mena une double stratégie consistant, d'une part à élargir ses services et à être plus présent sur le terrain, et d'autre part à réduire ses dépenses afin d'accroître sa rentabilité.

Devenant plus agressif sur le marché des analyses de laboratoire et des consultations, le département développa une offre de service élargie. La gestion de la couleur, le contrôle de la couleur et des analyses de laboratoire spécifiquement destinées au secteur du fiduciaire sont désormais autant de nouveaux services offerts aux clients de l'Institut. Par ailleurs, le travail mené de concert avec des partenaires nous permet dès lors de répondre à un éventail très large de demandes qu'elles soient d'ordre théorique ou pratique relativement au processus, à la production ou aux matériaux.

Parallèlement à cette offensive sur le terrain, Techcom réduisit au maximum ses dépenses. Outre le fait que la totalité des mandats fut presque entièrement réalisée par les membres de l'équipe technique, ces derniers ont également participé au support des autres activités de l'ICGQ.

Techcom abrite depuis maintenant deux ans sous son aile le département de veille qui prend lentement son envol. Membre du réseau de PIRA, Vigicom donne désormais à ses membres accès aux toutes dernières études de marché éditées par la PIRA. À une époque où l'information devient cruciale, Vigicom se prépare à jouer un rôle grandissant dans le secteur des industries graphiques. Les bases de ce département sont maintenant solidement ancrées afin de permettre un déploiement de ses activités durant la prochaine année.

Christine Canet
Directrice des services techniques

Données financières du département des services techniques

Département des services techniques	2006-2007	2005-2006
Revenus	**870 782 $**	907 089 $
Employés techniques	**5**	5
Employés scientifiques	**3**	3
Services à la clientèle	**1**	1

exercice terminé le 30 juin 2007

Formation

Département de formations sur mesure et séminaires publics

Le département de la formation termine cette année avec des résultats des plus encourageants. En effet, nous avons constaté une hausse marquée des inscriptions aux séminaires et une plus grande demande pour tout ce qui touche à de la formation sur mesure. Nous avons aussi continué à développer des formations adaptées aux besoins actuels et futurs de l'industrie graphique et nous avons perfectionné nos méthodes de transfert des connaissances. Encore une fois, nous avons su conserver nos formateurs et exploiter pleinement leur potentiel à titre de spécialistes dans leur domaine, mais aussi en tant que pédagogues hors pairs.

Formation sur mesure
La formation sur mesure continue à progresser. C'est dans le secteur du prémédia que la demande est à son plus haut niveau. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles versions de logiciels se succèdent à des rythmes effarants et que par conséquent, pour demeurer à la fine pointe de la technologie, les entreprises doivent avoir recours à de la formation continue et ce, rapidement.

Notre offre de service permet aux clients de choisir parmi plusieurs formules pédagogiques, de type horaire intensif, horaire de demi-journée, horaire de soir ou encore, de fin de semaine. Bref, une planification sur mesure qui évite, entre autre, les retards de production. Nous avons aussi remarqué une hausse d'inscriptions au niveau des PME. C'est une excellente nouvelle et nous allons continuer à développer des services répondants à la réalité des petites et grandes entreprises de l'industrie.

Séminaires publics
Dans la dernière année, nous avons vu une nette augmentation du nombre d'inscriptions à nos séminaires. C'est ainsi que nous sommes passés de 263 inscriptions à 302 inscriptions donc une augmentation de plus de 15 %.

Plusieurs nouveaux séminaires ont été ajoutés à notre offre de services, nous sommes donc en mesure de répondre plus adéquatement à divers intervenants du milieu : graphistes, infographes, pressiers, chargés de projets, concepteurs Internet, créatifs, etc.

Programme Emploi-Québec
Le programme d'Emploi-Québec, pressier sur presse à procédés complémentaires a été renouvelé pour une 8ième année consécutive. Le taux de placement est toujours très bon pour les finissants et les commentaires des intervenants de l'industrie sont très positifs à l'égard des compétences de nos étudiants. La nouvelle cohorte travaille présentement avec un parc machine renouvelé ce qui donne l'occasion aux étudiants de faire des apprentissages sur une plus grande variété d'équipements!

Anne-Catherine Huard
Directrice de la formation

Formation en gestion

L'année 2007 a permis à notre secteur de formation en gestion : Performance AC, de plus que doubler ses ventes. L'achalandage à nos séminaires a augmenté et nous avons eu beaucoup de croissance en entreprise, en formule sur mesure. Quelques bons coups nous ont également donné de la notoriété à l'extérieur du Québec, soit en Ontario et aux États-Unis. Il semble que nos services soient très appréciés chez nos voisins et que leur feed-back soit des plus positifs. Ceci nous porte à croire que nous pourrons développer davantage ces nouveaux marchés dans la prochaine année.

En terme de demandes, nous constatons un intérêt marqué pour tout ce qui touche au leadership. Les entreprises responsabilisent de plus en plus leurs employés et ce, à tous les niveaux de l'organisation, du service client au superviseur en passant par le chef d'équipe. Par conséquent, les attentes sont grandes face à leurs nouvelles habiletés de gestionnaire. Dans ce contexte, le leader est perçu comme une personne ressource capable d'amener les gens à progresser et coopérer dans le but d'atteindre un objectif commun, la réussite.

Une autre demande qui nous a été fréquemment adressée est liée à l'élaboration de programmes de ventes axés sur le coaching individuel. Concrètement, les aboutissements de ce type de formation permettent l'accroissement des ventes et par conséquent, du chiffre d'affaires des entreprises. Les résultats causes à effets sont facilement mesurables ce qui a un effet d'encouragement sur la motivation de l'employé tout comme celle de l'employeur. Les entreprises veulent être à l'écoute de leur clientèle et c'est ce type de partenariat qui est véhiculé lors des sessions de formation.

Les fondements de notre enseignement sont la communication, l'interaction, la mobilisation, la responsabilisation et les nombreuses activités d'apprentissages permettant la mise en pratique de ce qui est véhiculé. Nos techniques d'apprentissages éprouvées se calquent sur la réalité et sur ce que les gens vivent quotidiennement. Le développement des personnes est au cœur de notre mission de formation. C'est pour cette raison que nous avons axé notre démarche sur l'atteinte de résultats par le biais du plaisir au travail.

Andrée Champoux
Directrice Performance AC

Données financières du département de formation

Formation sur mesure	2006-2007	2005-2006
Revenus	**662 539 $**	597 496 $
Heures de formation*	**3 945 heures**	3 168 heures
Nombre de participants*	**1 156**	907

Séminaires publics	2006-2007	2005-2006
Revenus	**231 151 $**	163 358 $
Heures de formation*	**896 heures**	870 heures
Nombre de participants*	**302**	263

exercice terminé le 30 juin 2007
* Estimation

Flexotech

Le département spécialisé de flexographie – Formation et consultation

Pour une troisième année consécutive, Flexotech affiche un chiffre d'affaires à la baisse. La majorité des entreprises utilisant la flexographie comme procédé d'impression sont des entreprises manufacturières d'emballage. La majorité des entreprises ont basé leur croissance des trois dernières décennies sur les exportations vers les États Unis.

Les mauvaises conditions du marché ont perdurées cette année, bien que l'économie générale du pays se porte bien, l'industrie de l'emballage subit une baisse marquée d'activités depuis deux ans. La présence de la Chine se fait sentir mais c'est surtout la flambée du dollar canadien qui est le principal facteur responsable de cette baisse.

La force de notre dollar a fait fondre comme neige au soleil les marges de profit des entreprises. La longue dévalorisation de la monnaie canadienne a découragé les investissements des PME. Le revirement de situation rapide et drastique n'a pas laissé le temps nécessaire à cette industrie de s'adapter. Les entreprises de ce secteur doivent rationnaliser leurs opérations et surtout augmenter leur niveau de productivité pour redevenir et rester compétitive. Une minorité d'entreprises a déjà pris le virage de l'amélioration de la productivité. Pour plusieurs, la prise de conscience est plus lente, il y a un gros travail de conscientisation à faire dans l'industrie. Mais l'idée fait son chemin, de plus en plus de gens de l'industrie sont sensibilisés au besoin de réduire les coûts de production, les temps de mise en train, la quantité de gâche tout en maintenant le niveau de qualité et en respectant les délais de livraison. Pourtant, les méthodes et les moyens pour y parvenir sont peu connus ou maîtrisés par l'industrie.

Cela demande un changement de philosophie et d'approche, ainsi que la collaboration des employés. Il ne faut jamais oublier que l'intelligence collective des employés est toujours supérieure à celle des patrons. Il faut apprendre à utiliser cette force pour la transformer en puissant outil de motivation et d'innovation qui permettra de répondre aux nouvelles réalités du marché.

C'est pourquoi nous développons présentement de nouvelles approches pour aider les entreprises à améliorer leur productivité. La formation technique de la main-d'œuvre reste un excellent investissement et une base solide pour tout projet d'amélioration de productivité. Le volet consultation technique restera toujours important pour résoudre les problèmes techniques rencontrés en production. Par contre, l'amélioration de la productivité deviendra un objectif prioritaire de notre démarche auprès des clients.

Cette nouvelle approche a demandé de la formation et du temps de développement, mais nous sommes maintenant prêts à entreprendre nos premiers projets d'amélioration. Nous poursuivons ainsi nos principaux objectifs soit d'aider les entreprises à mieux performer et redresser le bilan financier du département de flexographie.

Régent Bernier
Directeur Flexotech

ETS

Certificat en production industrielle et communications graphiques

Fonds de la Relève

de l'industrie graphique

ETS
C'est en 2007 que la deuxième cohorte de finissants inscrits au certificat en production industrielle et communications graphiques a gradué. Nous souhaitons donc à tous ces étudiants la meilleure des chances dans leurs projets d'avenir et encourageons les membres de l'industrie à profiter pleinement de cette nouvelle génération de dirigeants qualifiés.

Fonds de la relève
Au cours de la dernière année, le Fonds de la Relève de l'industrie graphique a poursuivi son travail de promotion des carrières de notre industrie. Plusieurs faits sailllants dénotent l'avancement du programme de bourses aux étudiants de Technologie de l'impression et Gestion de l'imprimerie.

Un des objectifs du Fonds est de faire valoir les arts graphiques pour attirer et motiver une relève dynamique. Mission accomplie ! Au Cégep Beauce Appalaches, on observait, encore cette année, une augmentation des inscriptions en Gestion de l'imprimerie depuis l'instauration du programme de bourse et grâce à toute la publicité qui l'entourait.

Depuis le début du programme, nous avons décerné 96 400 $ aux candidats. Cette année, 15 bourses ont étée octroyées au Collège Ahuntsic en décembre 2006, pour un montant de 5 600 $; 8 bourses pour le CÉGEP Beauce-Appalache, pour un montant de 3 600 $.

En avril 2007 : 16 bourses pour le Collège Ahuntsic pour un montantde 7 400 $ et 17 bourses pour le CEGEP Beauce Appalaches , pour un montant de 8 600 $.

Au total cette année, 25 200 $ de bourses remises à nos futurs collègues de la chaîne graphique.

Données financières

Rapport des vérificateurs

Avec des revenus plutôt stable (croissance de 3 %), malgré des subventions stables et une dépense d'intérêts sur la dette qui a presque doublé, l'ICGQ a réussi à accroître son excédent de revenus par rapport aux dépenses à 1 407 $. Mais pour nous, l'important, c'est que d'un déficit de trésorerie de 125 000 $ en juin 2004, nous avons été en mesure de diminuer ce déficit à 76 000 $ au 30 juin 2007.

La portion des ventes provenant de Quebecor et Transcontinental a diminué de 25 % à 19 %. Bien que nous soyons fiers de servir ces entreprises, l'accroissement des ventes aux PME de 18 % à 24 % reflète bien les objectifs que l'ICGQ s'était posés.

Toutefois, notre situation à moyen terme demeure préoccupante, due principalement à notre dette à long terme et à notre vulnérabilité face aux variation des taux d'intérêts, mais surtout à la fin du moratoire sur le remboursement de cette dette dans trois ans.

Par ailleurs, la stabilité de nos revenus et de nos dépenses nous rendent optimistes pour le futur.

Chantale Dion
Contrôleur

Aux membres de
Institut des communications graphiques du Québec

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers consolidés de Institut des communications graphiques du Québec au 30 juin 2007, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion sans réserve.

Pour mieux comprendre la situation financière de l'organisme et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers vérifiés.

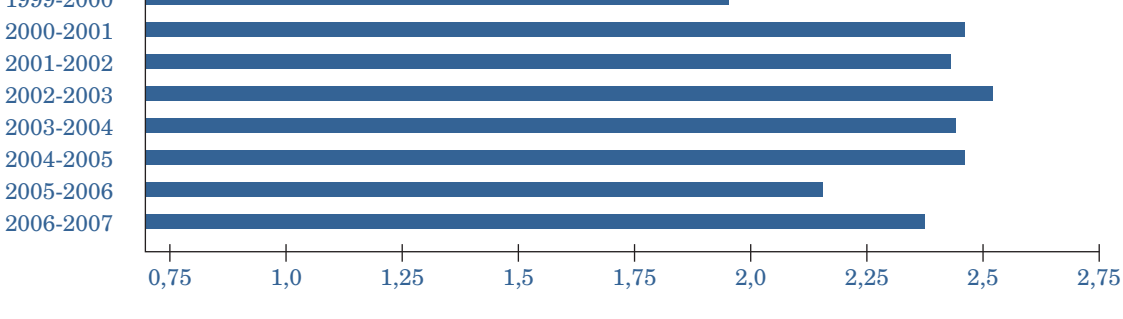
Giroux, Ménard, Charbonneau, Laprés
Comptables agréés

Longueuil
Le 16 novembre 2007

FONCTIONNEMENT

Exercice terminé le 30 juin 2007	**2006-2007**	2005-2006
Revenu		
Formation	**662 539 $**	597 496 $
Séminaires	**231 151 $**	163 358 $
Techcom	**870 782 $**	907 089 $
Vigicom	**62 504 $**	51 014 $
Flexographie	**141 514 $**	196 607 $
Location et autres	**268 133 $**	253 791 $
	2 236 623 $	2 169 355 $
Dépenses	**(1 340 307) $**	(1 316 628) $
Net de fonctionnement avant infrastructure	**896 316 $**	852 727 $
Dépenses d'infrastructure	**(884 526) $**	(861 087) $
Amortissement	**(111 074) $**	(133 409) $
Intérêts sur les emprunts à terme	**(99 309) $**	(57 490) $
Subventions	**200 000 $**	200 000 $
Excédent des revenus par rapport aux dépenses	**1 407 $**	741 $

ÉVOLUTION DES REVENUS DE 1999 À 2007 (en million de dollars)

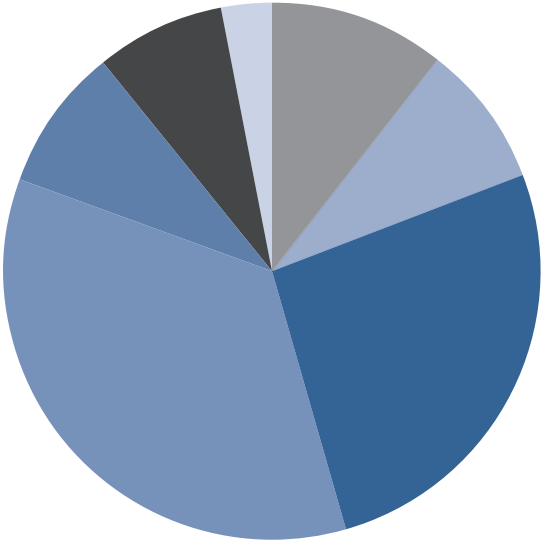


BILAN CONSOLIDÉ	**Au 30 juin 2007**	Au 30 juin 2006
Actif		
Court terme		
Encaisse	**63 605 $**	67 613 $
Clients et autres débiteurs	**261 289 $**	260 272 $
Assistance financière à recevoir	**24 996 $**	24 996 $
Frais payés d'avance	**63 387 $**	51 292 $
	413 277 $	404 173 $
Immobilisations corporelles	**4 389 700 $**	4 691 250 $
Brevet	**38 292 $**	29 233 $
	4 841 269 $	5 124 656 $
Passif		
Court terme		
Emprunt bancaire	**140 000 $**	160 000 $
Fournisseurs et autres créditeurs	**366 482 $**	388 196 $
Fonds de la relève	**96 328 $**	105 009 $
Revenus perçus par anticipation	**32 801 $**	54 074 $
	635 611 $	707 279 $
Dette à long terme	**2 100 000 $**	2 100 000 $
Apports reportés afférents aux immobilisations	**350 520 $**	360 993 $
Assitance financière reportée-immobilisations	**3 005 971 $**	3 208 624 $
	6 092 102 $	6 376 896 $
Actifs nets (négatifs)		
Investis en immobilisations corporelles	**1 033 209 $**	1 115 020 $
Négatifs	**(2 284 042) $**	(2 367 260) $
	(1 250 833) $	(1 252 240) $
	4 841 269 $	5 124 656 $

IMMOBILISATIONS

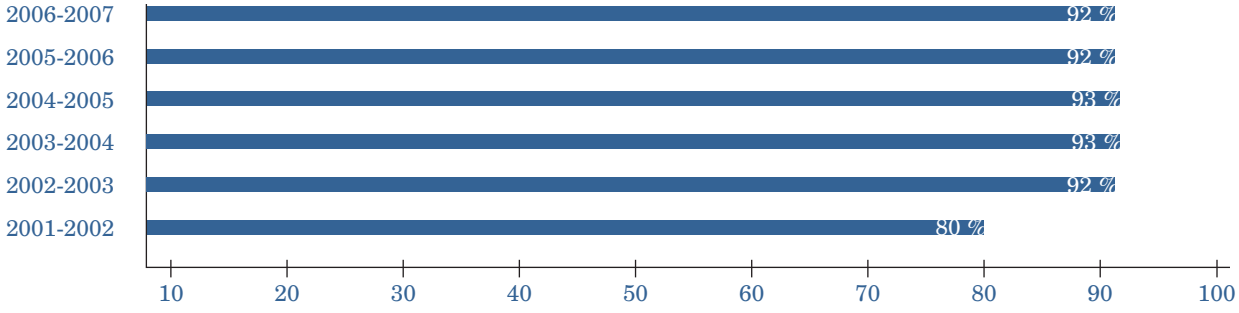
Coûts non amortis	**2006-2007**	2005-2006
Bâtiment	**3 533 295 $**	3 712 131 $
Équipement spécialisé	**808 193 $**	917 834 $
Mobilier	**38 042 $**	45 889 $
Équipement informatique	**6 013 $**	8 344 $
Logiciels	**2 987 $**	5 590 $
Bibliothèque	**1 170 $**	1 462 $
	4 389 700 $	4 691 250 $

PROVENANCE DES REVENUS EN 2006-2007



8 %	Subventions
11 %	Location et autres
27 %	Formation
6 %	Flexographie
36 %	Techcom
9 %	Séminaires publics
3 %	Vigicom

POURCENTAGE D'AUTOFINANCEMENT (%)



PROVENANCE DES VENTES AUX ENTREPRISES PAR CATÉGORIES*

Exercice terminé le 30 juin 2007	**2006-2007**	2005-2006
Quebecor/Transcontinental	**19 %**	25 %
Gouvernements et para-gouvernemental	**31 %**	34 %
200 employés et plus	**26 %**	23 %
200 employés et moins	**24 %**	18 %

*Estimation

FONDS DE LA RELÈVE

Exercice terminé le 30 juin 2007	**2006-2007**	2005-2006
Recettes – Dons des entreprises	**53 000 $**	58 000 $
Déboursés	**(61 681) $**	(52 815) $
Excédent des recettes sur les déboursés (déficit)	**(8 681) $**	5 185 $
Surplus 2005-2006	**105 009 $**	99 824 $
Solde au 30 juin 2007	**96 328 $**	105 009 $

Gouverneurs

M. Guido Amato, CA	Directeur général Papier Coast
M. Joseph Aspler, Ph.D. CA	Premier chercheur PAPRICAN
M. Pierre Beaudoin CA	Président Wilco
M. Pierre Belle	Président Les Publications Phénix
M. Claude Benoît	Consultant
Mme Lyne Boileau, CA	Directrice des études Collège Ahuntsic
M. Gilles A. Cérat	Directeur général Fondation Jules et Paul-Émile Léger
M. Jean Denault CA, CE	Vice-Président à l'efficacité de la production et de l'approvisionnement Transcontinental
M. Gaëtano Di Trapani	Directeur général Lithographie Dickson
M. Nelson Drouin, CA	Directeur général Les Impressions IntraMédia
M. Gilles Duhamel, CA, CE	Président Polkadots
M. Antonio Galasso, CA, CE	Président Quebecor World Canada
M. Gavan Gallant	Consultant

M. Cam Gentile, CA, CE	Vice-président, ressources humaines Gildan
M. Martin Lépine	Président Impression Paragraph
M. François Lespérance CA	Vice-président et directeur général Reliure Montréal Gratton
M. Amin Mourad, ing.	Vice-président Ventes Quebecor World Canada
M. François Olivier	Président du secteur des produits et services d'impression Transcontinental
M. Serge Ouellette, CA	Directeur, Division Est Heidelberg Canada
Mme Danielle Pagé	Directrice générale Fondation de l'Institut de cardiologie de Montréal
M. Yvon Pépin, CA, CE	Directeur des services administratifs et financiers Collège Ahuntsic
M. François Pilotte, CA	Président Imprimerie Art Graphique
M. Roch Tremblay, CA, CE	Directeur général Collège Ahuntsic

Conseil d'administration

M. Cam Gentile
Vice-président
ressources humaines
Gildan
Président du CA

M. Jean Denault
Vice-président à l'efficacité de la production et de l'approvisionnement
Transcontinental
Vice-président du CA

M. Antonio Galasso
Président
Quebecor World
Vice-président du CA

M. André Dion
Directeur général,
Institut des communications graphiques du Québec
Secrétaire du CA

M. Guido Amato
Directeur général
Papier Coast

M. Joseph S. Aspler
Premier chercheur
PAPRICAN

M. Pierre Beaudouin
Président
Wilco

Mme Lyne Boileau
Directrice des études
Collège Ahuntsic

M. Nelson Drouin
Directeur général
Les Impressions
IntraMédia

M. Gilles Duhamel
Président
Polkadots

M. François Lespérance
Vice-président et
Directeur général
Reliure Montréal Gratton

M. Serge Ouellette
Directeur Division Est
Heidelberg Canada

M. Yvon Pépin
Directeur des services
administratifs et financiers
Collège Ahuntsic

M. François Pilotte
Président
Imprimerie Art Graphique

M. Roch Tremblay
Directeur général
Collège Ahuntsic

Partenaires

de l'Institut des communications graphiques du Québec

C'est avec grand intérêt que l'ICGQ est actif au sein de regroupements pour l'avancement de la technologie en communications graphiques. Le rayonnement et le tissage de liens avec les différents intervenants de l'industrie sont des priorités pour l'équipe de l'ICGQ. Ainsi, l'Institut est membre des associations suivantes :

TAGA

pira

fta

iarigai
International Association of Research Organisations for the Printing, Information and Communication Industries

SINAPSE GRAPHIC
www.sinap segraphic. com

L'Institut des communications graphiques du Québec est fier de travailler en partenariat avec plusieurs institutions et organisations de marque dans le domaine des arts graphiques :

COLLÈGE AHUNTSIC

CENTRE INTERNATIONAL DE CONCHAGE CIC

RÉSEAU Trans•tech
REGROUPEMENT DES CENTRES DE TRANSFERT DE TECHNOLOGIE DES CÉGEPS DU QUÉBEC INC.

EFPG
INP Grenoble

Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

PAPRICAN

Québec Imprimerie

CÉPROCQ

Remerciements et donateurs

Partenaires financiers

L'Institut tient à remercier les entreprises dont les équipements nous ont permis de réaliser notre mission :

Développement économique, Innovation et Exportation Québec

Éducation, Loisir et Sport Québec

Donateurs

www.Polkadots.ca Les Pros du Workflow

ESKO graphics EXPECT MORE

Transcontinental

Quebecor World

JBR LA MAISON DU PAPIER

HEIDELBERG

Chromas Printing Technology Solutions

MEGTEC

unisource

INNOVACHON Fournitures d'art graphique Graphic Art Supply

Hostmann-Steinberg

MÜLLER MARTINI

GOSS INTERNATIONAL

Canon

DAY

SunChemical Limitée

Varn International

BIOTHERMICA

Kodak Polychrome GRAPHICS

XEROX

Contacts

André Dion
Directeur général

Téléphone : 514 389-5061, poste 240
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : dion@icgq.qc.ca

Régent Bernier
Directeur de Flexotech

Téléphone : 514 389-5061, poste 256
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : rbernier@icgq.qc.ca

Christine Canet
Directrice des services techniques et Vigicom

Téléphone : 514 389-5061, poste 258
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : ccanet@icgq.qc.ca

Chantale Dion
Contrôleur

Téléphone : 514 389-5061, poste 244
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : cdion@icgq.qc.ca

Anne-Catherine Huard
Directrice de la formation

Téléphone : 514 389-5061, poste 230
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : achuard@icgq.qc.ca

Hélène Pageau
Directrice du marketing et événements

Téléphone : 514 389-5061, poste 238
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : hpageau@icgq.qc.ca

Charlotte Pelletier
Directrice des ressources humaines et
Adjointe administrative

Téléphone : 514 389-5061, poste 223
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : pelletier@icgq.qc.ca

Alice Vermeulin
Directrice adjointe des services techniques

Téléphone : 514 389-5061, poste 239
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : avermeulin@icgq.qc.ca

L'ICGQ est le CCTT du

COLLÈGE AHUNTSIC

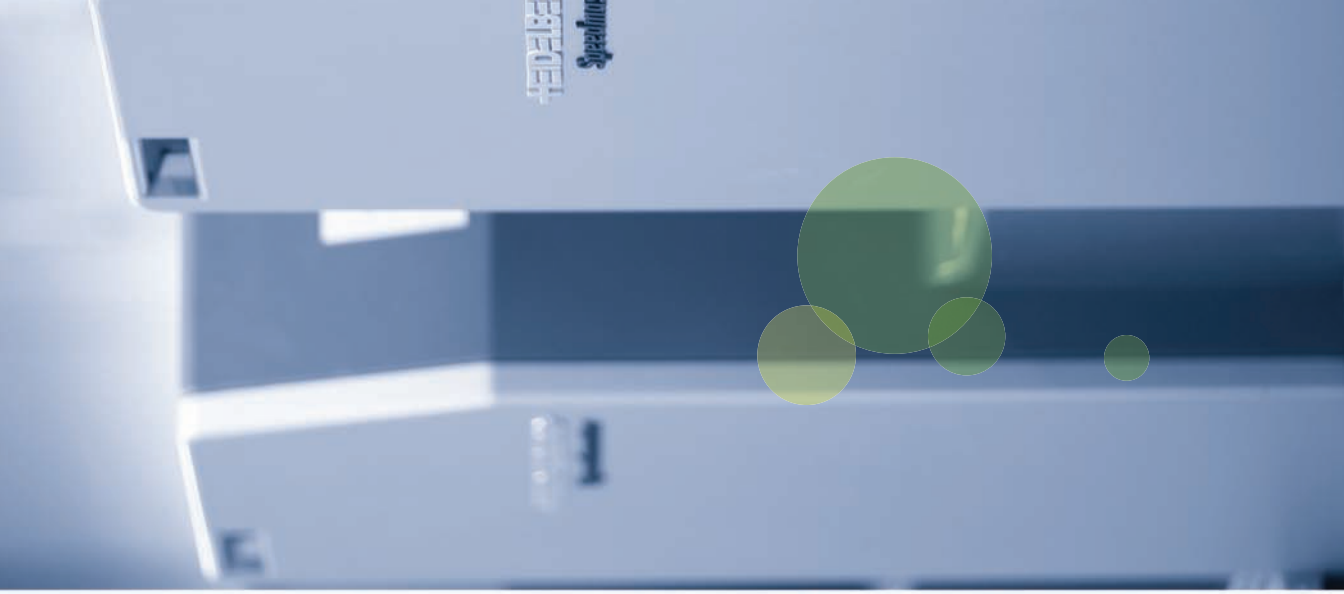
Partenaires financiers

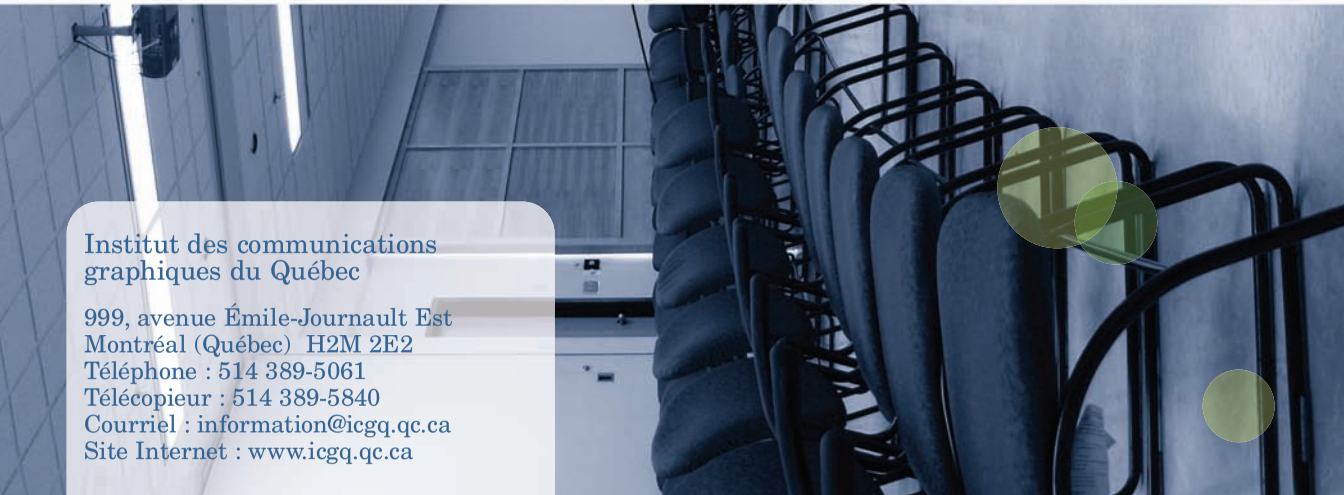
Développement économique, Innovation et Exportation

Québec

Éducation, Loisir et Sport

Québec





Institut des communications graphiques du Québec

999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2
Téléphone : 514 389-5061
Télécopieur : 514 389-5840
Courriel : information@icgq.qc.ca
Site Internet : www.icgq.qc.ca