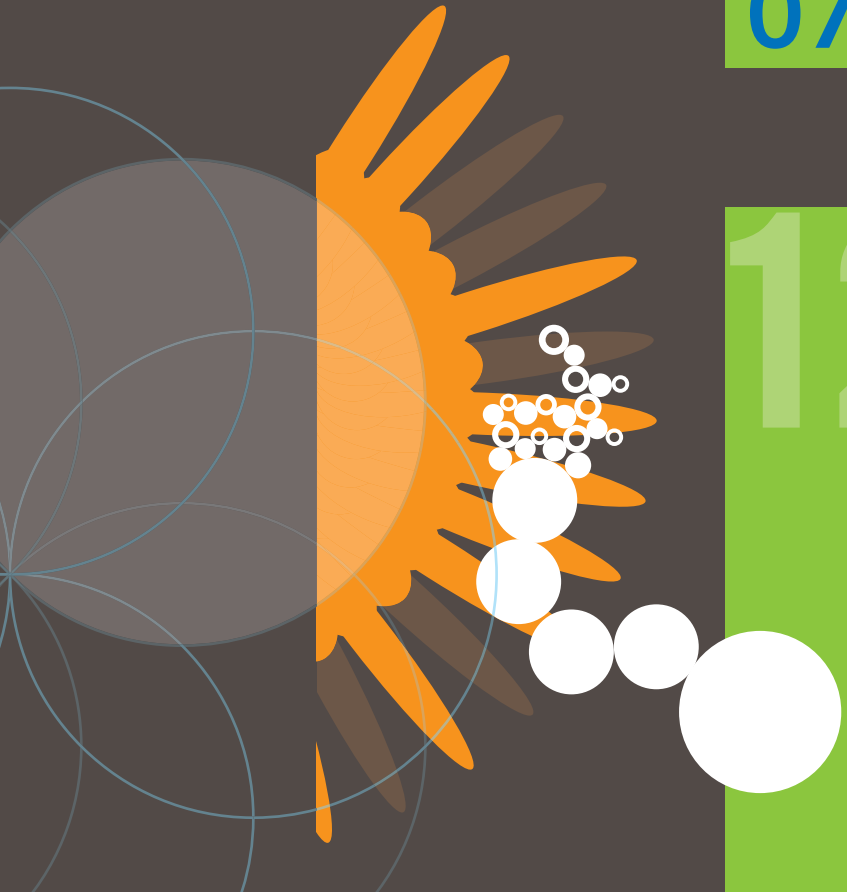
RAPPORT ANNUEL 07/08



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

L'ICGQ EST LE CCTT DU

COLLÈGE AHUNTSIC

PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique, Innovation et Exportation
Québec

Éducation, Loisir et Sport
Québec

LA MISSION

L'Institut des communications graphiques du Québec est un centre intégré d'innovation et d'expertise de calibre mondial qui supporte de manière proactive l'industrie des communications graphiques, ses partenaires et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale.

SOMMAIRE

4 Message du président
5 Message du directeur général
6 Services techniques – Techcom
8 Formation
12 Flexotech
14 ETS / Fonds de la relève
16 Rapport des vérificateurs
17 Données financières
18 Données financières
24 Gouverneurs
26 Conseil d'administration
28 Partenaires, remerciements et donateurs
30 Organisation

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'année qui vient de se terminer aura certainement été une des plus difficiles de toute l'histoire de notre industrie. Pour la première fois, notre Institut a dû composer avec des pertes sur mauvaises créances, mais aussi avec une diminution des ventes aux entreprises de plus de 10 % de son chiffre d'affaires.

Dans les faits, nous avons connu une diminution de nos ventes de formation qui a été compensée en partie par des ventes en R&D et services techniques. Mais, malheureusement, notre marge bénéficiaire était moindre et l'année s'est soldée par une perte importante.

Bien que nous ayons un congé de remboursement de capital, notre dette à long terme a continué de peser lourd sur nos résultats avec des frais d'intérêts de plus de 110 000 $. Sans cette dette, c'est plutôt un profit de 48 000 $ avant amortissement que nous aurions réalisé. Nos clients continuent de nous appuyer malgré leurs propres problèmes. Nous croyons toujours en la pertinence de notre Institut, mais la prochaine année pourrait être déterminante. Les indicateurs sont positifs ; les avancées en nanotechnologie et la seconde année de notre investissement dans les ventes devraient commencer à porter fruit.

Par ailleurs, la dernière année compte aussi ses succès. L'obtention d'un financement de 500 000 $ pour la nanotechnologie, le renouvellement pour cinq ans de notre statut de Centre collégial de transfert de technologie ainsi que le renouvellement pour cinq ans du MDEIE en font partie.

Plus que jamais, l'ICGQ aura besoin de l'implication de son conseil d'administration et de ses gouverneurs mais aussi de l'appui de ses partenaires et clients.

Cam Gentile

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Après deux années profitables, la conjoncture économique et les difficultés de nos clients ont de nouveau emmené l'ICGQ en déficit en 2007-2008. Une diminution de nos ventes ajoutée à une augmentation de nos frais de ventes ont créé une perte de près de 45 000 $ avant amortissement et frais d'intérêts. N'eut été notre investissement dans les ventes, cette perte aurait probablement été plus élevée.

Mais les nouvelles ne sont pas que mauvaises. Plusieurs projets qui auraient dus avoir lieu en fin d'année ont été reportés au début de l'année 2008-2009 ce qui devrait avoir un impact positif sur la prochaine année.

Par ailleurs, malgré notre situation financière difficile, nous avons été en mesure de maintenir notre infrastructure à niveau avec l'acquisition d'un nouveau CTP Heidelberg grâce au soutien financier du MDEIE.

Résultats financiers décevants, accroissement des ventes en R&D et services techniques, excellentes réévaluations de la part du MDEIE et du MELS, succès record dans les concours pour les subventions de recherche et réinvestissement dans nos infrastructures résument bien cette dernière année.

Pour la prochaine année, nous devrions être en mesure d'atteindre l'équilibre financier grâce aux dividendes que nous devrions commencer à récolter sur nos projets de recherche mais aussi sur les investissements importants dans le développement des ventes.

Une année difficile que nous avons pu traverser sans trop de heurts grâce à l'excellent travail de nos employés ainsi que du support de nos partenaires.

André Dion

SERVICES TECHNIQUES – TECHCOM

Pour Techcom, l'année 2007-2008 fut une année couronnée de réussites, et ce, malgré un contexte économique peu favorable. En effet, certains de nos clients - tant papetiers qu'imprimeurs - ont rencontré de grandes difficultés, qui eurent des répercussions directes sur les activités du département. Néanmoins poursuivant sa stratégie de l'an passé consistant à réduire ses dépenses en vue d'améliorer sa productivité et à élargir son éventail d'activités, Techcom fut à même d'accroître ses ventes tout en atteignant un très bon seuil de profitabilité.

Consolidant ses activités dans les secteurs des analyses d'imprimabilité, des tests de laboratoire et des consultations techniques, le département initia plusieurs projets de recherche appliquée dans le domaine de la nanotechnologie. En effet, constatant que sur des sujets inhérents aux consommables standards, le département était arrivé au bout des possibilités exploitables, il paraissait évident que seul le gain de nouvelles expertises permettrait désormais à Techcom de supporter efficacement les entreprises dans leurs besoins actuels et futurs. S'intégrant dans cette vision, Techcom fut ainsi à même de décrocher une subvention d'un demi million lui permettant de travailler sur les nanocristaux de cellulose, ainsi que plusieurs projets de recherche appliquée portant sur la mise au point d'imprimés distinctifs intégrant des nanotechnologies. Le but étant de permettre aux imprimeurs de se distinguer de la concurrence étrangère en produisant des imprimés novateurs et distinctifs. Par ailleurs, Techcom perçut une subvention lui permettant d'acquérir un nouveau CTP, remplaçant ainsi une pièce d'équipement brisée pénalisant le département dans ses travaux sur les workflows et lors des analyses d'imprimabilité.

Parallèlement à cette offensive sur le terrain, Techcom réduisit ses dépenses au maximum. Outre le fait que la totalité des mandats fut quasiment presque entièrement réalisée par les membres de l'équipe technique, ces derniers ont également supporté les autres départements de l'ICGQ en dispensant des formations spécialisées.

Depuis son intégration dans Techcom il y a trois ans, le département de veille reprend peu à peu son envol. C'est ainsi qu'un groupe d'experts envoyés à la Drupa fut à même de communiquer à l'industrie les dernières tendances technologiques via des conférences. Une lettre d'information intitulée « Prospectives » a vu le jour ; elle a pour mission d'informer sur les possibilités offertes par les innovations scientifiques pour le secteur de l'imprimerie. À une époque où l'information devient cruciale, le rôle de Vigicom devient grandissant dans le secteur des industries graphiques. Les bases de ce département sont maintenant solidement ancrées afin de permettre un déploiement de ses activités durant la prochaine année.

Christine Canet

STATISTIQUES DU DÉPARTEMENT DES SERVICES TECHNIQUES

DÉPARTEMENTS DES SERVICES TECHNIQUES	2007/2008	2006/2007
Revenus	942 134 $	870 782 $
Nombre de projets *	146	152
Employés techniques	5	5
Employés scientifiques	3	3
Services à la clientèle	1	1

exercice terminé le 30 juin 2008
* estimation

FORMATION

La dernière année en a été une remplie de rebondissements. Et oui, l'industrie graphique est passé au travers des moments difficiles et a vécu des soubresauts financiers qui ont eu des répercussions majeurs et ce, à tous les niveaux.

Malheureusement, le département de la formation n'a pas été épargné… L'achalandage à nos séminaires a baissé ainsi que le nombre de mandats en formation sur-mesure. Par contre, le taux de satisfaction de notre clientèle est toujours aussi élevé et ceci, nous le devons à l'excellence de nos formateurs qui cherchent continuellement à se dépasser. À ce sujet, quelques formateurs ont participé à la Drupa 2008, ce qui leur a permis d'être à l'affût des nouveaux développements dans notre secteur d'activité.

Au niveau des partenariats, nous avons conclu une entente d'impartition avec le Groupe Transcontinental pour la production du matériel de formation; de la rédaction en passant par la traduction et la mise en page. Nous avons aussi réalisé une analyse de métier pour les métiers de bobiniers et de margeurs, pour le compte du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques. Avec le Collège Ahuntsic, notre réseau de formateurs s'est également élargi. Trois nouveaux enseignants se joignent donc à l'équipe de l'Institut et ce, pour assurer à notre clientèle une offre de service pluri disciplinaire.

De plus, afin de connaître les préoccupations immédiates des gens de notre secteur, nous avons organisé 2 tables-rondes. L'une pour comprendre les préoccupations immédiates des

imprimeurs grands formats et l'autre pour connaître les besoins des éditeurs.

Tout au long de l'année, nous avons travaillé à recruter des étudiants pour le certificat universitaire en production industrielle et communications graphiques. Mission accomplie, la troisième cohorte de futurs gradués est débutée et les étudiants ont tous l'air emballés !

Nous avons aussi redémarré, pour une neuvième année, le programme de pressier sur presse à procédés complémentaires. C'est ainsi que 16 étudiants ont débuté ce programme qui se terminera en février 2009. Le but étant de fournir à l'industrie une main-d'œuvre spécialisée répondant à une demande croissante de l'industrie pour des opérateurs et opératrices de presses à découper, gaufrer et estamper.

Anne-Catherine Huard

FORMATION

GESTION

La mutation dans laquelle se trouve notre Industrie et le contexte socio-économique dans lequel nous évoluons n'est plus un secret pour personne. Par conséquent, les entreprises ont d'énormes défis à relever lorsqu'il est question de gestion de leurs ressources humaines. Que nous abordions la notion du multi-générationnel, de la conciliation travail/famille ou de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, nous arrivons au même constat : les entreprises font face à des enjeux majeurs qui transforment et influencent leur réalité et leur façon de concevoir l'avenir.

Performance AC se consacre entièrement au développement et au support du capital humain et supporte les entreprises dans leur cheminement. C'est ainsi que la dernière année nous a permis de confirmer que les besoins de l'Industrie étaient grandissants mais que la disponibilité du personnel et les moyens financiers dont les entreprises disposaient l'étaient moins. Dans ce contexte, le défi est fort intéressant pour nous !

Comme nous l'avions bien senti l'an dernier, les demandes de formation et surtout de coaching dans les domaines du leadership et des ventes se sont accrues. Les compressions dans le secteur manufacturier poussent les employeurs à vouloir diminuer leurs effectifs et réduire les coûts afin de demeurer compétitifs. Il en résulte donc, pour le personnel, des frustrations et de l'épuisement. Le travail d'équipe, essentiel à la productivité, en est donc fragilisé. Notre intervention en gestion et mobilisation d'équipe a donc augmentée.

Pour les mêmes raisons, les demandes de conférences et de présentations spéciales sur des sujets précis, tel que l'amélioration de la productivité personnelle par une meilleure gestion de soi et de ses priorités, la valorisation du travail d'équipe ainsi que de la conscientisation de la valeur du client, se sont accrues.

Notre considération principale étant de s'assurer que les employés performent mieux certes, mais surtout dans le plaisir. Nous insistons donc, en toutes circonstances, pour que les notions d'écoute active et de communication soient aussi importantes que celles de responsabilisation et de rentabilité. L'Institut est convaincu que les deux vont de pair et sont essentiels au développement de notre Industrie.

Nos efforts de recherche et d'ajustement aux besoins changeant de nos clients continueront à se perfectionner dans la prochaine année.

Andrée Champoux

STATISTIQUES DU DÉPARTEMENT DE FORMATION

FORMATION TECHNIQUE	2007/2008	2006/2007
Revenus	538 874 $	662 539 $
Heures de formation*	3 216 heures	3 945 heures
Nombre de participants*	886	1 156

SÉMINAIRES PUBLICS	2007/2008	2006/2007
Revenus	191 591 $	231 151 $
Heures de formations*	804 heures	896 heures
Nombre de participants*	225	302

exercice terminé le 30 juin 2008

*estimation

FLEXOTECH

Cette dernière année fut encore difficile au niveau des revenus, l'industrie de l'emballage est encore en difficulté. Nos services sont principalement orientés vers cette industrie et beaucoup d'entreprises ont dû rationnaliser leurs opérations. Une minorité d'entreprises s'en tire plutôt bien, mais la majorité est durement touchée. Nous souhaitons tous que le pire soit derrière nous.

La faiblesse du dollar et les avantages qui en découlaient sont choses du passé. La valeur de notre dollar a longtemps masqué le faible niveau de productivité de la main-d'œuvre. Cette prise de conscience se fait enfin, les entreprises et les employés sont prêts à relever ce défi qui implique des changements majeurs dans les processus de production.

L'an passé, une démarche d'amélioration de la productivité adaptée au domaine de la flexographie a été développée pour répondre aux nouveaux besoins de l'industrie. La démarche propose notre soutien technique pour réaliser l'analyse des méthodes de travail, l'optimisation des équipements et autres ressources en collaboration avec les employés de production.

Cette nouvelle approche permet d'intervenir de façon plus efficace dans les entreprises. Le premier mandat a été réalisé en février dernier en Bretagne, eh oui ! en France. Cette expérience a permis de constater que les problèmes de productivité d'ici comme là-bas sont semblables.

Le deuxième volet de ce projet consistera à combler par de la formation, les lacunes techniques des 2 équipes de pressiers ayant participé à la démarche d'amélioration. Cette formation pourrait avoir lieu dès décembre 2008 à l'ICGQ.

La démarche d'amélioration de la productivité est un ajout important à nos services. Cette approche suscite beaucoup d'intérêt de la part des entreprises contactées à ce jour. Plusieurs mandats sont en cours de réalisation et d'autres sont prévus à cours terme. Les services de formation et de consultation technique sont toujours offerts et ils sont partie intégrante des mandats d'amélioration, ce qui permet d'augmenter l'impact positif de nos interventions pour les entreprises clientes et la durée de nos mandats.

L'ajout de ce service démontre notre volonté de continuer à développer des outils adaptés aux conditions toujours changeantes du marché. Ce nouveau service a été développé en réponse aux nouveaux besoins et défis de cette industrie.

Régent Bernier

ETS ET FONDS DE LA RELÈVE

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE

La cohorte prévue pour septembre 2007 n'a pu démarrer, faute d'un nombre suffisant de participants. Toutefois, nous avons continué nos efforts de recrutement tout au long de l'année pour septembre 2008. Les résultats ont été excellents avec plus de 60 inscriptions, garantissant ainsi le démarrage de notre troisième cohorte en septembre 2008.

FONDS DE LA RELÈVE

À sa création, il était prévu que le fonds de la relève collecterait des fonds pendant cinq ans. Cette collecte s'est donc terminée l'année dernière. Malheureusement, les objectifs d'accroissement du nombre d'étudiants ne se sont pas réalisés ; aussi, le programme a accepté ses derniers étudiants en septembre 2007 et accompagnera ceux-ci jusqu'en décembre 2009.

En 2007 – 2008, pour sa dernière année d'opérations complète, le fonds a ainsi distribué 60 bourses pour un montant total de 24 500 $, tant aux étudiants du Collège Ahuntsic que ceux de Beauce-Appalaches.

MOT DU CONTRÔLEUR

En 2007 – 2008, l'ICGQ a vu ses revenus opérationnels diminuer de 100 000 $, entièrement dû au secteur de la formation principalement chez nos deux plus importants clients. Pendant la même période, nos dépenses de ventes ont augmenté de 90 000 $. Le manque à gagner ainsi que des dépenses supplémentaires ont fait que nos résultats 07-08 ont été de plus de 150 000 $ inférieur à l'année antérieure.

Nos deux exercices précédents ayant été profitables, nous retournons donc à la case départ et nous devons donc être très vigilants pour la prochaine année. Il deviendra de plus en plus important de trouver une solution quant à notre dette à long terme.

Chantale Dion
Contrôleur

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux membres de
Institut des communications graphiques du Québec

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers consolidés de Institut des communications graphiques du Québec au 30 juin 2008, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion sans réserve.

Pour mieux comprendre la situation financière de l'organisme et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers vérifiés.

Giroux, Ménard, Charbonneau, Laprés
Comptables agréés

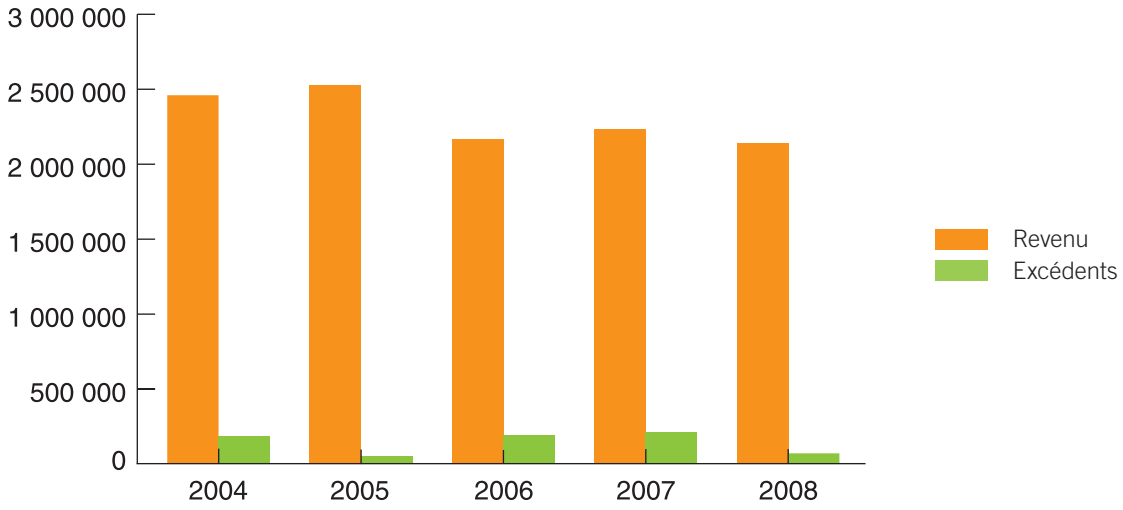
Longueuil, le 16 octobre 2008

DONNÉES FINANCIÈRES

FONCTIONNEMENT

Exercice terminé le 30 juin 2008	2007-2008	2006-2007
REVENUS		
Formation	538 874 $	662 539 $
Séminaires	191 591 $	231 151 $
Techcom	942 134 $	870 782 $
Vigicom	57 567 $	62 504 $
Flexographie	125 708 $	141 514 $
Location de salle et autres évènements	283 142 $	268 133 $
	2 139 016 $	2 236 623 $
Dépenses	(1 397 570 $)	(1 340 307) $
Net de fonctionnement avant infrastructures	741 446 $	896 316 $
Dépenses fixes d'infrastructures	(882 921 $)	(884 526) $
Subventions	200 000 $	200 000 $
Excédent des revenus par rapport aux dépenses avant amortissement et intérêt	58 525 $	211 790 $
Amortissements	(115 781 $)	(111 074 $)
Intérêts sur la dette à long terme	(101 640 $)	(99 309) $
Excédent (insuffisance) des revenus par rapport aux dépenses	(158 896 $)	1 407 $

ÉVOLUTION DES REVENUS ET DE LA PROFITABILITÉ (AVANT INTÉRÊT ET AMORTISSEMENT)



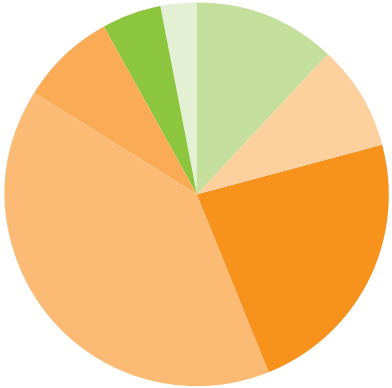
BILAN CONSOLIDÉ

	Au 30 juin 2008	Au 30 juin 2007
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	–	63 605 $
Clients et autres débiteurs	202 585 $	261 289 $
Assistance financière à recevoir	72 961 $	24 996 $
Frais payés d'avance	74 958 $	63 387 $
	350 504 $	413 277 $
Immobilisations corporelles	4 377 499 $	4 389 700 $
Brevet	43 946 $	38 292 $
	4 771 949 $	4 841 269 $
PASSIF		
Court terme		
Découvert bancaire	1 063 $	–
Emprunt bancaire	200 000 $	140 000 $
Fournisseurs et autres créditeurs	268 474 $	366 482 $
Fonds de la relève	23 557 $	96 328 $
Revenus perçus par anticipation	23 451 $	32 801 $
Subvention reportée	206 564 $	–
Versements sur dette à long terme	23 275 $	–
	746 384 $	635 611 $
Dette à long terme	2 182 258 $	2 100 000 $
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	280 416 $	350 520 $
Assistance financière reportée - immobilisations corporelles	2 972 620 $	3 005 971 $
	6 181 678 $	6 092 102 $
ACTIFS NETS (négatifs)		
Investis en immobilisations corporelles	1 018 930 $	1 033 209 $
Négatifs	(2 428 659) $	(2 284 042) $
	(1 409 729) $	(1 250 833) $
	4 771 949 $	4 841 269 $

IMMOBILISATIONS

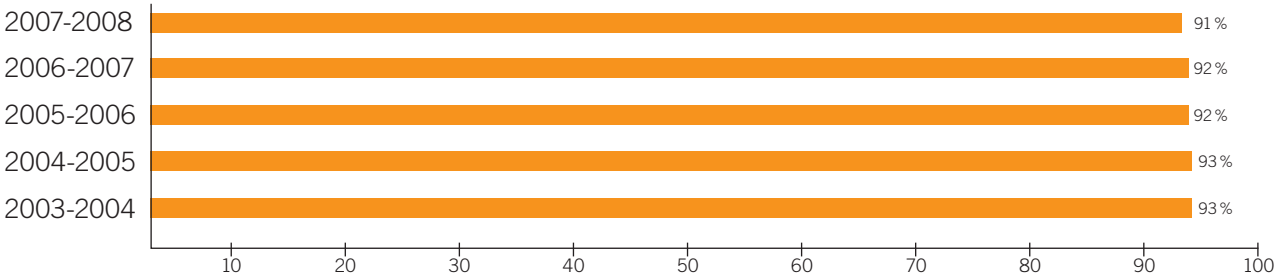
	2007-2008	2006-2007
COÛTS NON AMORTIS		
Bâtiment	3 364 394 $	3 533 295 $
Équipement spécialisé	977 325 $	808 193 $
Mobilier de bureau	30 434 $	38 042 $
Matériel informatique	2 921 $	6 013 $
Logiciels	1 489 $	2 987 $
Bibliothèque	936 $	1 170 $
	4 377 499 $	4 389 700 $

PROVENANCE DES REVENUS EN 2007-2008

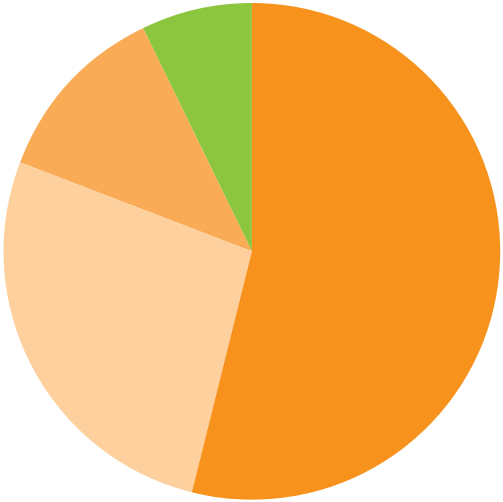


12 %	Location et autres évènements
9 %	Subventions
23 %	Formation
40 %	Techcom
8 %	Séminaires publics
5 %	Flexographie
3 %	Vigicom

POURCENTAGE D'AUTOFINANCEMENT (%)



PROFIL DE LA CLIENTÈLE



54 % PME
27 % Grande Entreprise
12 % Gouvernemental et para-gouvernemental
7 % OSBL et association

FONDS DE LA RELÈVE

Exercice terminé le 30 juin	2008	2007
Recettes –Dons des entreprises	2 500 $	53 000 $
Déboursés	(75 271 $)	(61 681) $
Excédent des déboursés sur les recettes	(72 771) $	(8 681) $
Surplus de l'exercice précédent	96 328 $	105 009 $
Solde au 30 juin	23 557 $	96 328 $

GOUVERNEURS

M. GUIDO AMATO
CA
Directeur général
Papier Coast

M. JOSEPH ASPLER
CA
Premier chercheur
PAPRICAN

M. PIERRE BEAUDOUIN
CA
Président
Wilco

M. PIERRE BELLE
Président
Gestion Pierre Belle

M. CLAUDE BENOÎT
Consultant

MME LYNE BOILEAU
CA
Directrice des études
Collège Ahuntsic

M. GILLES A. CÉRAT
Directeur général
Fondation Jules et Paul-Émile Léger

M. JEAN DENAULT
CA, CE
Vice-Président à l'efficacité de la production et de l'approvisionnement
Transcontinental

M. GAËTANO DI TRAPANI
Directeur général
Lithographie Dickson

M. NELSON DROUIN
CA
Vice-président et directeur général
Komunik Datamark

M. GILLES DUHAMEL
CA, CE
Président
Polkadots

M. ANTONIO GALASSO
CA, CE
Président
Quebecor World Canada

M. GAVAN GALLANT Consultant

M. CAM GENTILE Vice-président, ressources humaines
CA, CE Gildan

M. MARTIN LÉPINE Président
Impression Paragraph

M. FRANÇOIS LESPÉRANCE Vice-président et
CA directeur général
Reliure Montréal Gratton

M. AMIN MOURAD Vice-président Ventes
Quebecor World Canada

M. FRANÇOIS OLIVIER Président et chef de la direction
Transcontinental

M. SERGE OUELLETTE Directeur, Division Est
CA Heidelberg Canada

MME DANIELLE PAGÉ Directrice générale
Fondation de l'Institut de
cardiologie de Montréal

M. YVON PÉPIN Directeur des services administratifs
CA, CE et financiers
Collège Ahuntsic

M. FRANÇOIS PILOTTE Président
CA Imprimerie Art Graphique

M. ROCH TREMBLAY Directeur général
CA, CE Collège Ahuntsic

M. CHRISTIAN BARBE Comptes majeurs
CA Imprimerie Dollco

M. LARRY MYLES Président
CA Syndicat international des
communications graphiques, local 555

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Cam Gentile
Vice-président ressources humaines, Gildan
PRÉSIDENT DU CA

M. Jean Denault
Vice-président à l'efficacité de la production et de l'approvisionnement, Transcontinental
VICE-PRÉSIDENT DU CA

M. Antonio Galasso
Président
Quebecor World Canada
VICE-PRÉSIDENT DU CA

M. André Dion
Directeur général
Institut des communications graphiques du Québec
SECRÉTAIRE DU CA

M. Guido Amato
Directeur général
Papier Coast

M. Joseph S. Aspler
Premier chercheur
Paprican

M. Pierre Beaudoin
Président
Wilco

Mme Lyne Boileau
Directrice des études
Collège Ahuntsic

M. Nelson Drouin
Vice-président et
Directeur général
Komunik Datamark

M. Gilles Duhamel
Président
Polkadots

M. François Lespérance
Vice-président et
Directeur général
Reliure Montréal Gratton

M. Serge Ouellette
Directeur Division Est
Heidelberg Canada

M. Larry Myles
Président
Syndicat international des
communications graphiques,
local 555

M. Yvon Pépin
Directeur des services
administratifs et financiers
Collège Ahuntsic

M. François Pilotte
Président
Imprimerie Art Graphique

M. Roch Tremblay
Directeur général
Collège Ahuntsic

M. Christian Barbe
Comptes majeurs
Imprimerie Dollco
et
Président des Artisans des Arts
graphiques de Montréal

PARTENAIRES

C'est avec grand intérêt que l'ICGQ est actif au sein de regroupements pour l'avancement de la technologie en communications graphiques. Le rayonnement et le tissage de liens avec les différents intervenants de l'industrie sont des priorités pour l'équipe de l'ICGQ. Ainsi, l'Institut est membre des associations suivantes :

L'Institut des communications graphiques du Québec est fier de travailler en partenariat avec plusieurs institutions et organisations de marque dans le domaine des arts graphiques :

REMERCIEMENTS ET DONATEURS

PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique, Innovation et Exportation Québec

Éducation, Loisir et Sport Québec

DONATEURS

DAY

Hostmann-Steinberg

INNOVACHON

Papier Coast

Quebecor World

SunChemical

transcontinental

unisource

Varn International

L'Institut tient à remercier les entreprises dont les équipements nous ont permis de réaliser notre mission :

Biothermica

Canon

Chromas

DIECO

ESKO artwork

GOSS INTERNATIONAL

HEIDELBERG

Kodak

MEGTEC

MÜLLER MARTINI

www.Polkadots.ca Les Pros du Workflow

xerox

ORGANISATION

ADMINISTRATION

André Dion	Directeur général
Chantale Dion	Contrôleur
Charlotte Pelletier	Directrice des ressources humaines et adjointe administrative
Hieu Van Duong	Adjointe au contrôleur
René Beaulieu	Technicien en informatique
Michel Caissy	Responsable de la maintenance
Claude Trudel	Préposé à l'entretien
Sylvie Morin	Secrétaire-Réceptionniste
Francis Tremblay	Directeur, développement des affaires

FORMATION

Anne-Catherine Huard	Directrice de la formation
Andrée Champoux	Directrice de Performance AC
Suzanne Geoffrion	Adjointe à la formation

FORMATEURS

Diane Beauséjour **Chantale Bellerose** **Yves Riopel**
Roger Breton **Andrée Champoux** **Yvan Daneault**
Michel Guay **Philippe Hébert** **Stéphane Labrie**

SERVICES TECHNIQUES

Christine Canet	Directrice des services techniques
Alice Vermeulin	Directrice-adjointe des services techniques
Lise Labonté	Directrice, Vente et service à la clientèle
Fyrial Ghozayel	Technicienne de laboratoire et responsable des laboratoires
Pascal Dusseault	Technicien de laboratoire
Michel Martineau	Pressier
Manon Héroux	Adjointe technique
Valériane Vigne	Spécialiste en services techniques de l'imprimerie

MARKETING

Hélène Pageau	Directrice marketing et évènements
Jacqueline Thúy-Aí Lý	Conceptrice graphique

FLEXOTECH

Régent Bernier	Directeur du département de flexographie

Karine Lapointe **Jean-Marc Poirier**
Armand Trahan **Henry Morin**

IMPRESSION DU RAPPORT ANNUEL

L'intérieur de ce rapport annuel est imprimé avec la Docucolor 2060.

xerox

Institut des communications graphiques du Québec
999, avenue Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

Téléphone 514 389-5061
Télécopieur 514 389-5840
Courriel information@icgq.qc.ca
Site Internet www.icgq.qc.ca