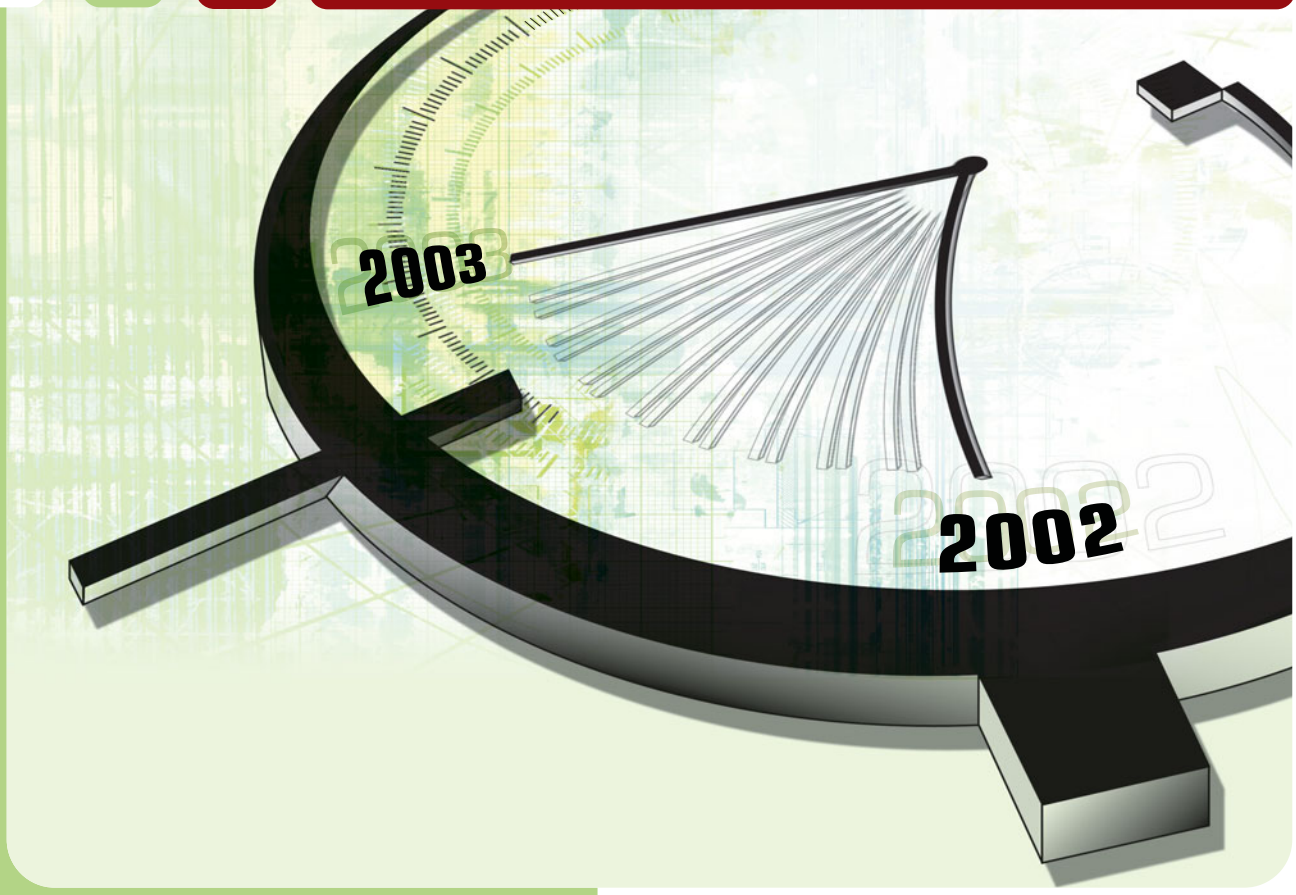
L'HEURE DES BILANS

RAPPORT ANNUEL 2002-2003



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

ORGANISATION

ADMINISTRATION

André Dion	Directeur général
Charlotte Pelletier	Adjointe administrative et responsable des ressources humaines
Chantale Dion	Contrôleur
Céline DesRochers	Adjointe au contrôleur
René Beaulieu	Technicien en informatique
Maurice Fortin	Responsable de la maintenance
Michel Caissy	Préposé à la maintenance

TECHCOM

Christine Canet	Directrice des services d'ingénierie
Alice Vermeulin	Directrice-adjointe des services d'ingénierie
Lise Labonté	Directrice, ventes et service à la clientèle
Joanne Turgeon	Technicienne, responsable des laboratoires
Nathalie Jobidon	Technicienne de laboratoire
Fyrial Ghozayel	Technicienne de laboratoire
Michel Martineau	Pressier
Manon Héroux	Adjointe technique

FORMATION

Solange Ferland	Conseillère en formation
Caroline Gervais	Infographe
Suzanne Geoffrion	Adjointe à la formation

VIGICOM ET MARKETING

Anne-Catherine Huard	Directrice Vigicom
Anne-Marie Meunier	Directrice marketing et communications
Vanessa Girouard	Technicienne prépresse
Amélie Fleurant	Graphiste

FLEXOTECH

Régent Bernier	Directeur du département de flexographie
Éric Thibault	Spécialiste en flexographie

FORMATEURS

Denis Bourbonnais
Diane Beauséjour
Alain Deschamps
Jean-François Desjardins
Jean-François Dorval
Sylvie Drainville
Claude Dubé
Michel Guay
Stéphane Labrie
Stephane Larocque
Sylvain Leclerc
Robert Legal
Pierre Levasseur
Daniel Lévesque
Jean-Marc Poirier
Benoît Pothier
Yves Riopel
Benoît Tougas

MISSION

L'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) est un organisme à but non lucratif issu d'un grand élan de concertation de toute l'industrie reliée aux arts graphiques. Depuis le début de ses activités en mai 1996, l'Institut a grandement perfectionné et élargi son éventail de services et d'expertises.

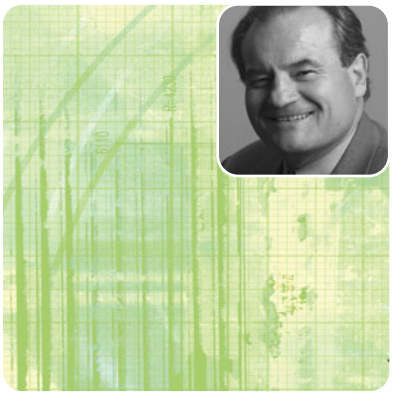
Ainsi, l'ICGQ offre une gamme de services spécialisés qui aident les entreprises à relever les nombreux défis technologiques et humains auxquels elles sont ou seront confrontées au cours des années à venir.

L'Institut est donc un centre intégré d'innovation et d'expertise de calibre mondial qui supporte de manière proactive l'industrie des communications graphiques, ses partenaires et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale.

SOMMAIRE

4 Message du président
5 Message du directeur général
6 Techcom
8 Formation
10 Vigicom
11 Flexotech
12 Certificat universitaire
13 Fonds de la relève
14 Données financières
18 Rapport des vérificateurs
19 Gouverneurs
20 Conseil d'administration
22 Partenariats
23 Remerciements

MESSAGE **DU PRÉSIDENT**



L'année 2002 – 2003 qui vient de se terminer aura été, comme les années précédentes, ponctuée de grandes réalisations mais aussi malheureusement de certaines déceptions.

Il y a maintenant sept ans que le projet de l'Institut a vu le jour. Sept années où nos ventes ont augmenté, où notre clientèle nous a constamment fait part de sa satisfaction, sept années où l'ICGQ a su bâtir une expertise unique au service de notre industrie.

C'est avec fierté que le département technique de l'Institut « Techcom » a mis au point une technologie en instance de brevet permettant un contrôle rapide et fiable de la constance des performances des encres.

Malheureusement, l'Institut n'a pas encore été en mesure d'équilibrer ses revenus et ses dépenses. La présence d'une dette à long terme de 1,9 millions de dollars et d'une infrastructure physique d'importance nous empêche d'atteindre le point mort, malgré les aides gouvernementales de l'ordre de 300 000 $ par année du gouvernement du Québec. La prochaine année sera cruciale pour la survie de notre Institut. Aussi, nous aurons besoin plus que jamais de l'appui de l'industrie si nous voulons être en mesure de maintenir la même qualité de services au cours des prochaines années.

Par ailleurs, j'aimerais profiter de l'occasion pour remercier les membres du conseil d'administration qui nous ont soutenu et n'ont pas hésité à investir de leur temps bénévolement pour nous aider à faire un succès de notre Institut.

Cam Gentile

Président du conseil

MESSAGE **DU DIRECTEUR**

Malgré un contexte économique difficile, l'Institut a connu une septième année consécutive avec une hausse de ses ventes, même si celles-ci ont été moins importantes que prévu.

En fait, n'eût été de la fermeture du département de formation en gestion en septembre 2002, nous aurions passé le cap des trois (3) millions de dollars en revenus et connu notre première année profitable.

Malgré des efforts constants, les autres départements n'ont pu remplacer toutes les ventes prévues pour ce département. Techcom a connu encore une excellente année avec un accroissement de près de 40 %. La formation technique a aussi connu une bonne année avec une augmentation de 10 % de ses ventes.

Au dernier trimestre, l'Institut a conclu des ententes avec Airesys pour ses services de gestion informatique pour les PME, avec Flexotech, pour son intégration au sein de l'Institut, ainsi qu'avec l'AAGQ, pour sa gestion. Ces ententes devraient accroître nos revenus en 2003-2004.

Ces ententes, combinées aux coupures effectuées en fin d'année, devraient nous permettre de dégager un surplus de 50 000 $ pour la prochaine année. Toutefois, des efforts particuliers devront être portés sur l'ensemble de notre offre de service en formation afin de mieux répondre aux besoins réels des entreprises.

Pour conclure, j'aimerais encore cette année souligner la qualité du travail et le dévouement de notre personnel ainsi que l'appui constant des employés et de la direction du Collège Ahuntsic.

André Dion

Directeur général

TECHNOLOGIES EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

L'exercice 2002 – 2003 a permis à Techcom d'augmenter son chiffre d'affaires de 37 %, confirmant ainsi le chiffre exceptionnel réalisé lors de l'exercice précédent. Poursuivant le processus d'optimisation de sa productivité entamé l'an passé, Techcom a intensifié ses efforts pour réduire drastiquement ses dépenses variables. C'est ainsi que la réalisation d'un nombre croissant de mandats en interne couplée à une automatisation des laboratoires a permis à Techcom d'améliorer sa rentabilité considérablement.

Durant cet exercice financier, l'équipe technique s'est adjoint les compétences d'une jeune ingénieur française EFPG, Alice Vermeulin issue du secteur de l'édition ainsi que d'une technicienne de laboratoire spécialisée en infrarouge, Fyrial Ghozayel. Ces embauches ont permis à Techcom d'élargir son champ d'expertise à celui du prépresse, mais aussi d'approfondir ses connaissances en spectrophotométrie infrarouge.

Techcom a également bénéficié du support d'élèves ingénieurs français de l'EFPG de deuxième et troisième années en stage à l'ICGQ durant le printemps. Leur présence a permis de mener à bien des projets de recherche appliquée à fort potentiel pour l'ICGQ.

Toujours fidèle à sa vocation consistant à mettre la science au service des imprimeurs, Techcom a multiplié les projets de transfert technologique et de recherche appliquée ayant pour objectif de répondre au mieux aux interrogations de ses clients, les imprimeurs.

Désireux d'aller de l'avant, Techcom continue sur sa lancée et poursuit sa croissance en menant de front deux axes stratégiques : multiplier la vente de ses services à l'industrie tout en intensifiant ses efforts de recherche et développement appliqué en vue de mettre au point des outils novateurs capables de répondre adéquatement aux interrogations de ses clients.

SERVICES DE LABORATOIRE INDÉPENDANT

Soucieux de maintenir son avance technologique dans ses laboratoires, Techcom a élargi sa gamme de services en combinant des analyses de laboratoire de pointe, couplées avec une connaissance théorique innovante. C'est ainsi que Techcom est désormais en mesure d'offrir aux imprimeurs une expertise globale leur permettant de maîtriser leur coût de production en effectuant non seulement des contrôles qualité sur les matières premières, mais aussi en ajustant adéquatement les paramètres du prépresse, …

ANALYSES D'IMPRIMABILITÉ

Malgré un contexte économique difficile et une prolifération des fusions papetières, Techcom a maintenu le nombre de mandats d'analyses d'imprimabilité à un niveau similaire à celui de l'an passé. Toujours en quête d'améliorations du service offert à ses clients, Techcom a pu faire face à une compétition accrue en proposant des améliorations technologiques permettant à ses clients de disposer de données supplémentaires et fiables relatives notamment à la peluche de papier, mais aussi de données issues d'analyse d'images.

CONSULTATIONS

La croissance du secteur des consultations entrevue lors du précédent exercice financier s'est accentuée cette année. En effet, la croissance de Techcom est principalement imputable à un accroissement des ventes de consultations aux entreprises. Les mandats globaux de vision stratégiques se sont multipliés ainsi que la réalisation de consultations dans des secteurs encore inexplorés pour Techcom, à savoir : le prépresse. Plus que jamais, le garant du succès de Techcom réside dans la pluridisciplinarité et la complémentarité de ses équipes: un savant dosage de scientifiques travaillant de pair avec des personnes ayant l'expérience du terrain.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Durant cette année financière, Techcom a finalisé le dépôt de son premier brevet. Annoncé officiellement au début de l'automne 2003, ce dernier devrait assurer une croissance des activités de Techcom tout en lui garantissant un aspect avant-gardiste face à ses concurrents.

Soucieux de poursuivre son développement et d'être des plus efficaces pour ses clients, Techcom a développé trois projets de recherche appliquée qui ont été menés avec succès cette année; deux d'entre eux portaient sur les encres, alors que le troisième concernait les presses. Ils devraient se concrétiser par une gamme de services élargie offerte pour l'année financière 2003- 2004.

TECHCOM

	2002 >> 2003	2001 >> 2002
Revenus	1 074 679 $	783 346 $
Nombre d'employés techniques	5	5
Nombre d'employés scientifiques	3	3

exercice terminé le 30 juin

FORMATION

L'année 2003 s'est avérée particulièrement difficile pour le département de formation qui accuse une perte de 300 000$, soit une baisse de 30% des revenus. Cette diminution est due en partie à la réorganisation en profondeur qui s'est amorcée.

Dans le passé, les formations techniques et les formations de gestion étaient développées, organisées et gérées par deux entités départementales distinctes. Cette scission occasionnait de la redondance et des inefficacités organisationnelles qu'il devenait important d'adresser. La période de planification et de transition pour centraliser les projets de formation a donc affecté les revenus, déjà touchés par le contexte économique toujours très précaire.

SÉMINAIRES PUBLICS

Malgré la perte de revenus, le département présente encore une marge bénéficiaire accrue en ce qui a trait aux séminaires publics. En effet, le nombre de séminaires ayant démarré a diminué, par contre le nombre de participants inscrits à chacun des cours a augmenté, permettant de conserver cette bonne note au tableau.

Une révision complète de l'ensemble du contenu des séminaires techniques offerts par l'ICGQ a été faite au cours de l'été 2003. Des jeunes ingénieurs de l'École française de papeterie et des industries graphiques (EFPG) de Grenoble en France, en stage de fin d'études à l'Institut durant la période estivale, en ont profité pour relire le matériel didactique technique.

FORMATION SUR MESURE

Du côté de la formation sur mesure, plusieurs entreprises ont été sollicitées pour donner leur point de vue quant aux besoins de formation de l'industrie. Les formations adaptées aux divers besoins et contraintes des imprimeurs québécois se sont poursuivies, et ce, parallèlement à toute une gamme d'autres projets pédagogiques spécialisés.

LES PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES DE POST-IMPRESSION

Dans le passé, une subvention allouée par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité Sociale, avait permis à l'ICGQ de développer un programme de formation professionnelle pour les opérateurs de presses à découper, gaufrer et estamper. Vu le succès de ce programme et le haut taux de placement des étudiants diplômés, une 3e cohorte a été formée en juin 2003. Les nouveaux opérateurs pourront joindre les rangs de l'industrie au printemps 2004.

NOUVELLE COLLABORATION ICGQ HEC MONTRÉAL

La force de vente d'une entreprise occupe évidemment une place majeure dans toute organisation. Vu l'aspect primordial des ressources attitrées à cette fonction, l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) a voulu pousser plus loin les services de formation offerts en vente et management.

Dans ce domaine, l'expertise et la réputation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal (HEC) n'est plus à faire. Les formateurs et spécialistes chevronnés des HEC présentent des contenus de cours fort pertinents, avec des méthodes pédagogiques éprouvées en gestion et en vente. C'est donc avec enthousiasme que les deux organisations ont décidé de s'associer en 2003 pour offrir une nouvelle formule adaptée aux ventes en communications graphiques.

Ainsi, la nouvelle collaboration entre l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal et l'Institut des communications graphiques du Québec permet de marier l'expertise en management des HEC aux connaissances pointues de l'ICGQ de l'industrie des arts graphiques et de l'impression. Une nouvelle approche bien ciblée pour fournir les outils nécessaires à la vente efficace des produits et services de l'industrie hautement technologique des communications graphiques.

ÉTUDES DE KPMG SUR LA FORMATION À DISTANCE

Au cours de l'année précédente, l'ICGQ s'était penché sur les possibilités de formation à distance pour l'industrie des communications graphiques, en s'associant à l'entreprise européenne Sinapse, le plus important fabricant de simulateurs de presses au monde. Cette association visait à développer une plate-forme technologique et des programmes de formation à distance basés sur la technologie des simulateurs à distance.

Nous espérons que ce projet novateur, à portée internationale, se concrétisera dans les prochaine année. Pour en assurer le bon développement, l'ICGQ à fait appel à la firme KPMG en 2003 pour conduire une étude de faisabilité. Les résultats de cette études ont été fort prometteurs.

FORMATION SUR MESURE	2002 >> 2003	2001 >> 2002
Revenus	719 595 $	1 024 400 $
Heures de formation*	5 180 h	6 715 h
Participants*	1 600	2 125

exercice terminé le 30 Juin

SÉMINAIRES PUBLICS	2002 >> 2003	2001 >> 2002
Revenus	275 982 $	287 540 $
Heures de formation*	1 097 h	1 184 h
Participants*	485	479

exercice terminé le 30 juin
* Estimation

VEILLE TECHNOLOGIQUE EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

Cette année, le développement de Vigicom a subi les conséquences des changements organisationnels dans les autres départements de l'ICGQ, les ressources de Vigicom ayant été affectées pendant les périodes intérimaires. Les activités régulières de Vigicom ont été temporairement ralenties pour permettre un réajustement dans les autres départements.

Malgré tout, Vigicom a poursuivi sa mission de recherche d'information en communications graphiques, tant pour préparer le terrain de certaines consultations de Techcom que pour renseigner l'industrie en général.

Ainsi, une couverture rigoureuse de 4 événements d'envergure a permis à Vigicom de tirer de l'information de pointe pour nos clients et spécialistes internes :

- La conférence annuelle 2003 de l'IARIGAI en Suisse
- Le congrès mondial de PAPTAC en France
- Le salon du multimédia et des technologies de l'information MIM 2003 à Montréal
- La conférence technique annuelle de la TAGA à Montréal

En ce qui concerne l'événement pour la TAGA (Technical Association for the Graphic Arts), Vigicom a aussi collaboré à l'organisation de la conférence. À cette occasion, plus de 125 chercheurs provenant de partout dans le monde sont venus présenter leurs recherches à Montréal.

Fidèle à sa rigueur habituelle, le personnel de Vigicom a aussi livré une étude de marché exhaustive à l'Association canadienne de l'Imprimerie (l'ACI). Visant à présenter à l'industrie l'information cruciale pour son rendement, l'étude a été faite sous forme de sondage. Elle permettait de déceler les tendances technologiques de l'industrie et de rassembler l'information qui facilite le processus de prise de décisions stratégiques des imprimeurs, particulièrement lors de l'achat d'équipements.

Enfin, plusieurs articles ont été rédigés et publiés durant l'année, soit dans le but d'aider au rayonnement des activités de l'ICGQ, soit pour véhiculer l'information de pointe à l'industrie. L'article le plus pointu est paru en septembre 2002 dans le magazine technique de GATF (Graphic Arts Technical Foundation aux USA). Il s'agissait d'une analyse de l'influence du mottling sur la reproduction de la couleur.

Des articles sont aussi parus dans le magazine de l'AAGQ (l'Association des arts graphiques du Québec) Le Maître Imprimeur, traitant de sujets de la formation technique en imprimerie aux logiciels de gestion et d'estimation pour les PME.

FLEXOTECH

NOUVEAU DÉPARTEMENT SPÉCIALISÉ EN FLEXOGRAPHIE FORMATION ET CONSULTATION

UNE GRANDE NOUVEAUTÉ EN 2003

Depuis déjà quelques années, l'ICGQ ne comptait plus de spécialiste en flexographie parmi son équipe d'experts techniques. Un besoin urgent se faisait sentir pour recruter un ou des spécialistes aptes à répondre aux demandes de ce secteur en croissance.

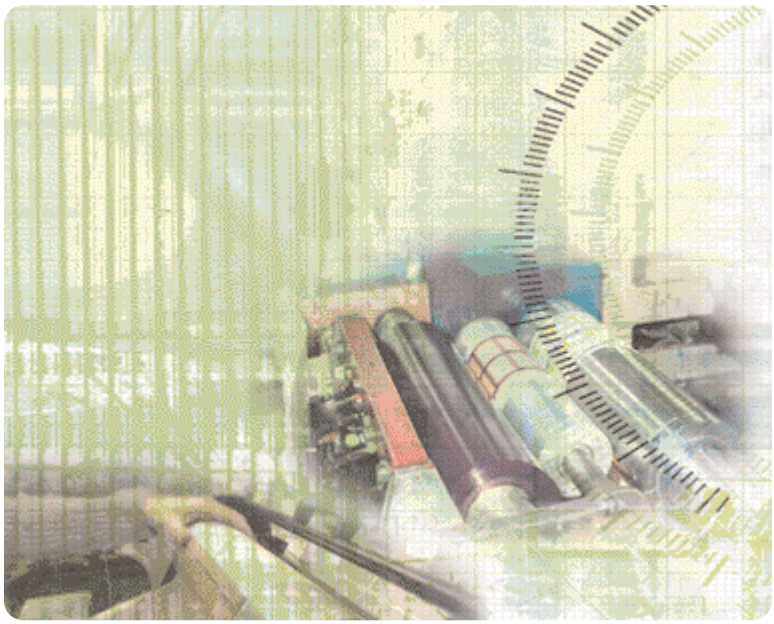
Au printemps 2003, la direction de l'ICGQ a conclu une entente avec Régent Bernier et Eric Thibault, deux spécialistes chevronnés en flexographie. Ainsi, en mars 2003, Flexotech devenait le tout nouveau département technique de l'ICGQ destiné exclusivement à la flexographie.

L'intégration de l'équipe s'est faite au cours du dernier trimestre de la présente année fiscale. Un plan d'action a été élaboré et un événement officiel pour inaugurer le département Flexotech à l'Institut a été organisé en mai dernier. Plus d'une centaine de prospects et contacts du domaine de la flexographie se sont déplacés un samedi matin à l'ICGQ pour cette inauguration, un signe déterminant de l'intérêt pour ces services.

La nouvelle offre du département de flexographie est directement liée aux spécificités des différents secteurs de la flexographie, soient les domaines du carton ondulé, de l'emballage flexible, de l'étiquette et les autres applications et secteurs connexes.

LES SERVICES OFFERTS SONT AUSSI VARIÉS QUE LES RÉALITÉS DES DIVERS INTERVENANTS

- Séminaires publics en flexographie
- Formations sur mesure en entreprise
- Consultations techniques en usine
  - Contrôle et gestion de couleurs
  - Amélioration des procédures techniques
  - Méthodes d'accroissement de la productivité
  - Évaluation des chambres à encres
  - Plan de réduction des pertes
- Tests d'impression adaptés à la flexographie
  - Qualité d'impression
  - Anilox
  - Encres et supports (laboratoires ou sur presses)
- Conférences sur les dernières tendances en flexographie



CERTIFICAT UNIVERSITAIRE EN PRODUCTION INDUSTRIELLE – COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

Lancé en 2002, le programme de certificat en production industrielle – communications graphiques a pour objectif d'offrir une formation professionnelle de 1er cycle universitaire aux personnes qui occupent ou désirent occuper des fonctions techniques et administratives dans le domaine de la production au sein d'une entreprise.

La première cohorte d'étudiants du certificat en est déjà à sa deuxième année de formation. À l'automne 2003, des démarches ont été entreprises pour démarrer une 2e cohorte, mais sans succès. L'entente avec l'École de Technologie Supérieure (ETS) nécessite un minimum de 35 étudiants. Une quinzaine d'individus seulement s'étaient inscrits.

Par contre, dans le cadre de la promotion de 2e années, les spécialistes techniques de l'École française de papeterie et des industries graphiques (EFPG) de Grenoble en France sont venus à l'ICGQ dispenser la formation intensive de 2 semaines sur les communications graphiques. Les cours généraux sur la production en général et la gestion des opérations sont donnés par les enseignants de l'ETS, et le volet technique sur les arts graphiques est offert par les ingénieurs de l'EFPG. Durant ces deux semaines intensives, les formateurs couvraient les encres, les papiers, l'impression offset en détail, les autres procédés d'impression, la densitométrie, la colorimétrie et la spectrophotométrie.

Les étudiants en sont donc à mi-chemin pour l'obtention de leur certificat universitaire. La formation se poursuivra cette année, et de nouvelles démarches pour accueillir une 2e cohorte seront de nouveau entreprises en janvier 2004.

EFPG INP Grenoble

Université du Québec
École de technologie supérieure

FONDS DE LA RELÈVE

DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE

Lancement du programme

En 2002, l'ICGQ a mis sur pied le Fonds de la Relève de l'Industrie Graphique, pour palier à la pénurie de relève dans l'industrie. Le Fonds doit promouvoir les carrières en imprimerie auprès des jeunes par programme de bourses d'études pour les étudiants du niveau collégial et un programme de certificat universitaire en production industrielle – communications graphiques.

100 000$ de bourses

À ce jour, la campagne de financement du Fonds de la Relève a permis d'amasser près de 100 000$. Cet argent sera distribué sous forme de bourses aux étudiants du Collège Ahuntsic inscrits au DEC de Technologies de l'impression ou au DEC en Gestion de l'imprimerie, de même qu'aux étudiants du Collège Beauce-Appalaches inscrits au DEC en Gestion de l'imprimerie. Le programme de bourses du Fonds de la Relève incite les jeunes à s'inscrire dans les programmes d'études de notre industrie et à les encourager à persévérer jusqu'à l'obtention de leur diplôme.

Premières bourses offertes cette année

Pour inaugurer le programme de bourses du Fonds de la Relève, une bourse de 1000$ a été remise à chacun des finissants ayant obtenu la meilleure moyenne académique cumulative en 3e année dans les 3 techniques admissibles dans les 2 établissements d'enseignement. Félicitations aux 3 lauréats.

Programme complet de bourses

Cette année, l'argent a été recueilli et le programme de bourses a été défini. Dès septembre 2003, le programme de bourses s'étendra à l'ensemble des étudiants de 1ère année inscrits dans l'une ou l'autre des techniques mentionnées. À chaque session complétée et réussie, l'étudiant se verra remettre une bourse d'encouragement. Le montant des bourses augmentera au fil des sessions pour encourager l'étudiant à persévérer : 200$, 400$, 600$, 800$ et 1000$, pour un maximum de 3000$ de bourses en 3 ans.

Une bourse de 1000$ sera aussi remise à chaque année au finissant ou à la finissante ayant obtenu la meilleure moyenne académique cumulative en 3e année pour chacune des 3 techniques admissibles dans les 2 établissements d'enseignement.

Le comité de gestion du Fonds de la Relève

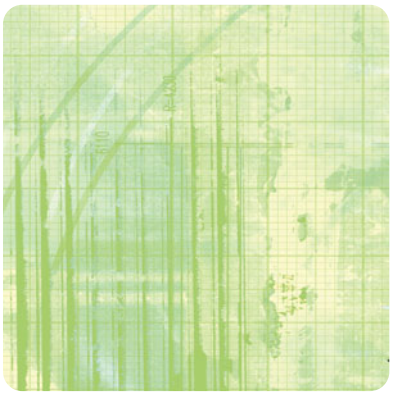
Pour représenter les grandes entreprises :
M. Patrice Lacoste de Transcontinental,
M. Yves Ménard de Cascades et
M. Richard Tremblay de Quebecor World

Pour représenter les fournisseurs :
M. Jean-Guy Laplante de Hostmann-Steinberg
et M. Jean-Pierre Renaud de Unisource

Pour représenter les PME :
M. Gaetano Di Trapani, Phipps Dickson et
Mme Danielle Pagé de Reprotech

Pour représenter l'Institut des communications graphiques :
M. André Dion et Mme Anne-Marie Meunier

Merci à M. Daniel Lafond pour son travail à titre de coprésident de la campagne de financement avec Mme Danielle Pagé , aussi Présidente du comité de gestion du Fonds de la Relève.



La diminution importante des revenus de formation, associée aux coûts de démarrage des deux nouveaux départements, soit Airesys et Flexotech, n'ont pu entièrement être couverts par la performance exceptionnelle de Techcom.

L'infrastructure de l'ICGQ ne lui permet pas d'atteindre le point mort à moins de 3 millions de dollars de ventes par année. Or, celles-ci ont plutôt stagné depuis trois ans aux environs de 2,5 millions.

Actuellement, l'ICGQ reçoit 300 000 $ de subventions annuelles récurrentes provenant du gouvernement du Québec dans le cadre du programme des Centres collégiaux de transfert de technologie.

La situation économique précaire de plusieurs de nos clients, l'absence de toute aide gouvernementale pour la formation ainsi que la décision du gouvernement du Québec de ne plus assujettir les petites entreprises à la loi sur la formation de la main-d'oeuvre devraient affecter nos activités en formation pour les prochaines années.

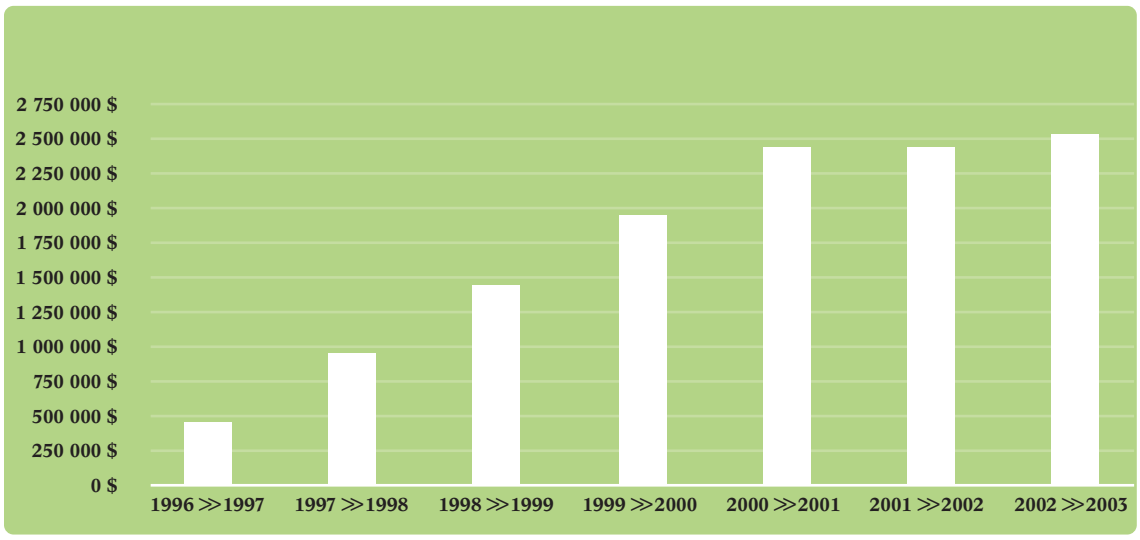
La situation de l'encaisse demeurera préoccupante au cours de la prochaine année et nous espérons que le succès de Techcom nous permettra d'améliorer celle-ci.

Chantale Dion

Contrôleur

	2002 ≫ 2003	2001 ≫ 2002
Fonctionnement		
Revenus		
Formation	719 595 $	1 024 400 $
Séminaires techniques et gestion	275 982 $	287 540 $
Techcom	1 074 679 $	783 346 $
Vigicom	55 840 $	50 850 $
Airesys	47 316 $	–
Flexotech	28 097 $	–
Revenus d'intérêts	153 $	440 $
Location et autres	343 166 $	327 006 $
	2 544 828 $	**2 473 582 $**
Dépenses	**1 837 991 $**	**1 811 410 $**
Net de fonctionnement avant infrastructure	**706 837 $**	**662 172 $**
Dépenses d'infrastructure	1 037 871 $	989 872 $
Amortissement	191 369 $	201 354 $
Intérêts sur les emprunts à terme	71 946 $	101 972 $
Subventions	(200 000) $	(200 000) $
Revenus de campagne de financement	–	93 735 $
Net de fonctionnement	**(394 349) $**	**(337 291) $**

Évolution des revenus de 1996 >> 2003



* Ces renseignements sont extraits des états financiers vérifiés par **Raymond Chabot Grant Thornton**

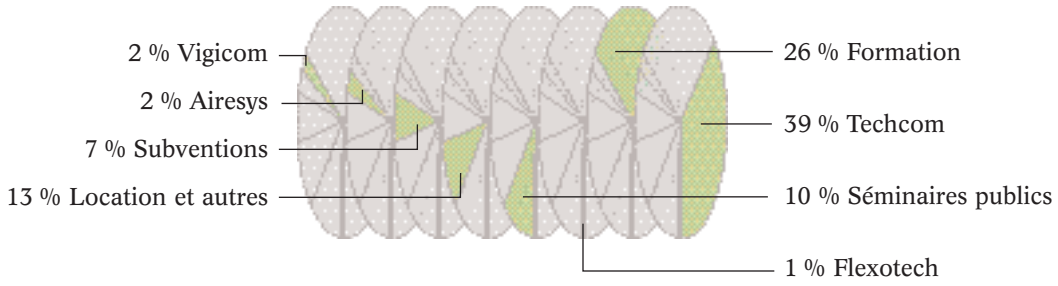
	2002 >> 2003	2001 >> 2002
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	15 220 $	–
Encaisse en fidéicommis	22 879 $	25 297 $
Débiteurs	376 183 $	443 628 $
Frais payés d'avance	106 562 $	137 586 $
	520 844 $	**606 511 $**
Actif à long terme		
Immobilisations	5 445 530 $	5 777 640 $
	5 966 374 $	**6 384 151 $**
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif à court terme		
Découvert bancaire	–	38 121 $
Emprunt bancaire	140 000 $	–
Comptes fournisseurs et frais courus	548 891 $	488 406 $
Revenus perçus par anticipation	182 618 $	137 150 $
Versement sur les emprunts à long terme	122 817 $	109 641 $
	994 326 $	**773 318 $**
Emprunts à terme	1 903 948 $	1 800 000 $
Apports et aide financière reportés	4 074 900 $	4 423 284 $
	6 973 174 $	**6 996 602 $**
Actif net	**(1 006 800) $**	(612 451) $
	5 966 374 $	**6 384 151 $**

IMMOBILISATIONS

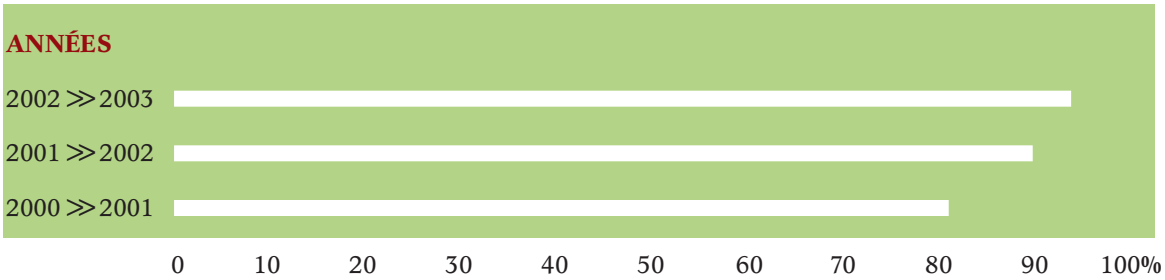
Coût non amorti

Bâtiment	4 236 052 $	4 429 936 $
Bibliothèque	2 855 $	3 569 $
Équipement spécialisé	1 068 314 $	1 172 538 $
Mobilier	89 890 $	89 328 $
Équipement informatique	29 408 $	43 745 $
Logiciels	19 011 $	38 524 $
Presses	–	–
	5 445 530 $	**5 777 640 $**

PROVENANCE DES REVENUS EN 2001 ≫ 2002



POURCENTAGE D'AUTOFINANCEMENT (%)



PROVENANCE DES VENTES AUX ENTREPRISES PAR CATÉGORIE *	2002 ≫ 2003	2001 ≫ 2002
Quebecor / Transcontinental	31 %	21 %
Gouvernement et para-gouvernemental	24 %	24 %
200 employés et plus	13 %	18 %
200 employés et moins	32 %	37 %

FONDS DE LA RELÈVE	2002 ≫ 2003
Recettes-Dons des entreprises	93 100 $
Déboursés	23 139 $
Excendent des recettes sur les déboursés	69 961 $

exercice terminé le 30 juin

* Estimation

Raymond Chabot Grant Thornton

Comptables agréés
Société en nom collectif

Rapport des vérificateurs

Aux membres de
Institut des communications graphiques du Québec

Nous avons vérifié le bilan consolidé de Institut des communications graphiques du Québec au 30 juin 2003 et les états consolidés des revenus et dépenses, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Institut. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'Institut au 30 juin 2003 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Raymond Chabot Grant Thornton

Comptables agréés

Montréal
Le 24 septembre 2003

Tour de la Banque Nationale
600, rue de La Gauchetière Ouest
Bureau 1900
Montréal (Québec) H3B 4L8
Téléphone : (514) 878-2691
Télécopieur : (514) 878-2127
Internet : www.rcgt.com

Membre de Grant Thornton International

GOUVERNEURS

M. Gilles A. Cérat **CA**
Directeur général
Fondation Jules et Paul-Émile Léger

M. Joseph Aspler, Ph.D. **CA**
Premier chercheur
PAPRICAN

M. Guido Amato **CA**
Directeur régional des ventes
Division de l'Est
Kruger Inc.

M. Jimmy Barbieri
Directeur général
Intégria

M. Pierre Belle
Président
Litho Mille-Iles

M. Paul Benjamin
Président
Messageries de Presse Benjamin

M. Claude Benoît
Consultant

M. Wayne Burroughs **CA**
Président
Sun Chemical

M. Claude Clermont
Directeur des ressources humaines
Transcontinental,
Division Litho Acme inc.

M. Gaetano Di Trapani
Directeur général
Lithographie Dickson

M. Gavan Gallant
Consultant

M. Jean-Pierre Gagné

M. Jean-Paul Gagnon
Vice-président, Ressources humaines
Crain-Drummond

M. Claude Gagnon
Président-éditeur
Le Droit

M. Cam Gentile **CA,CE**
Président et chef de la direction
Uniboard Canada Inc.

M. Louis Germain
Président
Caractéra

M. Claude Hotte
Président
MCH Équipement graphique

M. Richard Jarry
Directeur régional,
région de l'Est
Technologie diversifiée
Kodak Canada Inc.

M. Lucien Labbé
Vice-président ventes et marketing
Cartem inc.

M. Daniel Lafond
Directeur des opérations
Imprimerie Transcontinental,
division Trans Média

M. Jean-Guy Laplante
Directeur régional
Hostmann-Steinberg

M. Martin Lépine
Président
Impression Paragraph

M. François Lespérance **CA**
Vice-président et directeur général
Reliure Montréal

M. Gilles Liboiron
Consultant

M. Yvon Pépin **CA**
Directeur des services financiers
Collège Ahuntsic

M. Rémi Marcoux
Président du conseil et chef de la direction
Transcontinental

M. Bernard Morin **CA**
Directeur des études
Collège Ahuntsic

M. Amin Mourad, ing. **CA,CE**
Vice-président des opérations
Relizon

M. Larry Myles **CA**
Président
Syndicat international des communications graphiques, local 555

M. Jean Neveu
Président du conseil
Quebecor inc.

M. Serge Ouellette **CA**
Directeur, Division Est
Heidelberg Canada

Mme Danielle Pagé **CA**
Présidente-directrice générale
Reprotech

M. Jean-Pierre Renaud
Vice-président et directeur général
Unisource Canada Inc.

M. François Olivier **CA,CE**
Vice-président principal
Imprimeries Transcontinental
Groupe des journaux

M. Richard Tremblay **CA,CE**
Président, Groupe Est
Quebecor World

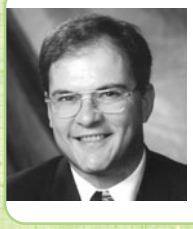
M. Roch Tremblay **CA,CE**
Directeur général
Collège Ahuntsic

M. Claude Valade
Représentant international
Syndicat international des communications graphiques

CONSEIL **D'ADMINISTRATION**

M. Cam Gentile
Président et chef de la direction
Uniboard Canada inc.
Président du CA

M. François Olivier
Vice-Président principal,
Groupe des journaux
Imprimeries Transcontinental

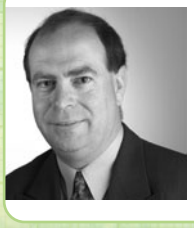


M. Richard Tremblay
Président
Groupe est,
Quebecor World Canada
Vice-président du CA

M. Rock Tremblay
Directeur général
Collège Ahuntsic

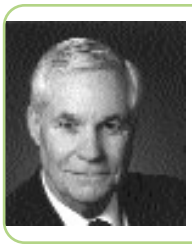
M. Amin Mourad, ing.
Vice-pésident des opérations
Relizon
Vice-président du CA

M. Guido Amato
Directeur régional des ventes
Division de l'Est
Kruger inc.



M. André Dion
Directeur général
Institut des communications
graphiques du Québec
Secrétaire du CA

M. Joseph S. Aspler
Premier chercheur
Paprican



M. Wayne Burroughs
Président
Sun Chemical

M. Larry Myles
Président
Syndicat international
des communications
graphiques, local 555

M. Gilles A. Cérat
Directeur général
Fondation Jules et
Paul-Émile Léger

M. Serge Ouellette
Directeur, division est
Heidelberg Canada

M. Yvon Pépin
Directeur des services
administratifs et financiers
Collège Ahuntsic

Mme Danielle Pagé
Présidente-Directrice générale
Reprotech

M. Bernard Morin
Directeur des études
Collège Ahuntsic

M. François Lespérance
Vice-président et
Directeur général
Reliure Montréal

LES PARTENAIRES DE **L'ICGQ**

C'est avec grand intérêt que l'ICGQ est actif au sein de regroupements pour l'avancement de la technologie en communications graphiques. Le rayonnement et le tissage de liens avec les différents intervenants de l'industrie sont des priorités pour l'équipe de l'ICGQ. Ainsi, l'Institut est membre des associations suivantes :

iarigai
International Association of Research Organisations for the Printing, Information and Communication Industries

TAGA
Technical Association of the Graphic Arts

RÉSEAU Trans•tech
Regroupement des Centres Collégiaux de Transfert de Technologie du Québec

Association des arts graphiques du Québec

ACI
Association Canadienne de l'imprimerie

ftta
Flexographic Technical Association

L'Institut des communications graphiques du Québec est fier de travailler en partenariat avec plusieurs institutions et organisations de marque dans le domaine des arts graphiques :

Université du Québec
École de technologie supérieure

COLLÈGE AHUNTSIC

EFPG
INP Grenoble

CENTRE INTERNATIONAL DE COUCHAGE CIC

PAPRICAN

CSPP
Centre spécialisé en pâtes et papiers

REMERCIEMENTS

Développement économique et régional Québec

Éducation Québec

INDUSTRIE

ABITIBI CONSOLIDATED

Hostmann-Steinberg

SunChemical Limitée

L'Institut tient à remercier les entreprises dont les équipements nous ont permis de réaliser notre mission.

HEIDELBERG WEB PRESS

HEIDELBERG

Canon

Chromas

MÜLLER MARTINI

MEGTEC

Kodak Polychrome GRAPHICS

BIOTHERMICA

XEROX

INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

999, avenue Émile-Journault Est,
Montréal [Québec] H2M 2E2
Téléphone : [514] 389.5061
Télécopieur : [514] 389.5840
Site Web : www.icgq.qc.ca

Éducation Québec

Développement économique et régional Québec

Ce rapport annuel a été imprimé à l'Institut des communications graphiques du Québec sur une Docucolor 2060, gracieuseté de Les gens de documents Xerox. Tous nos remerciements !