rapport annuel 2003<2004

03 04

institut des communications graphiques du québec

INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

Organisation

ADMINISTRATION

André Dion	Directeur général
Chantale Dion	Contrôleur
Charlotte Pelletier	Adjointe administrative et responsable des ressources humaines
René Beaulieu	Technicien en informatique
Michel Caissy	Responsable de la maintenance
Sylvie Morin	Secrétaire-Réceptionniste
Maxime Tessier	Préposé à la maintenace

TECHCOM

Christine Canet	Directrice des services d'ingénierie
Alice Vermeulin	Directrice-adjointe des services d'ingénierie
Lise Labonté	Directrice, ventes et service à la clientèle
Joanne Turgeon	Technicienne, responsable des laboratoires
Natalie Jobidon	Technicienne de laboratoire
Fyrial Ghozayel	Technicienne de laboratoire
Michel Martineau	Pressier
Manon Héroux	Adjointe technique

FORMATION

Marie-Josée Legault	Directrice de la formation
Solange Ferland	Conseillère en formation
Suzanne Geoffrion	Adjointe à la formation
Caroline Gervais	Infographe

MARKETING

Anne-Catherine Huard	Directrice Vigicom
Christine Vézina	Directrice Vigicom par intérim
Anne-Marie Meunier	Directrice marketing et communications
Vanessa Girouard	Technicienne prépresse
Amélie Fleurant	Graphiste

FLEXOTECH

Régent Bernier	Directeur du département de flexographie
Peter A. Giannandrea	Directeur Flexotech-Ontario
Éric Thibault	Formateur en flexographie

FORMATEURS

Denis Bourbonnais
Diane Beauséjour
Kenneth Charest
Jean-François Desjardins
Claude Dubé
Michel Guay
Stéphane Labrie
Sylvain Leclerc
Robert Legal
Pierre Levasseur
Jean-Marc Poirier
Benoît Pothier
Yves Riopel
Benoît Tougas

Sommaire

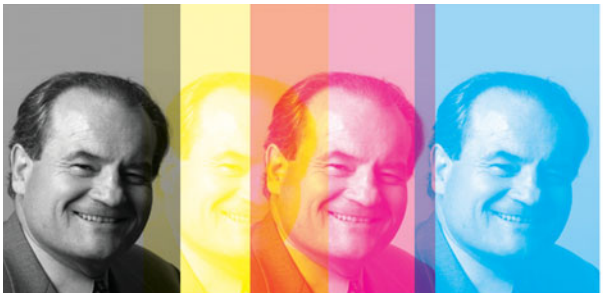
Message du président	4
Message du directeur général	5
Techcom	6
Formation	8
Flexotech	10
Certificat universitaire	12
Fonds de la relève	13
Données financières	14
Rapport des vérificateurs	18
Gouverneurs	19
Conseil d'administration	20
Partenariats	22
Remerciements	23

LA MISSION

L'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) est un organisme à but non lucratif issu d'un grand élan de concertation de toute l'industrie reliée aux arts graphiques. Depuis le début de ses activités en mai 1996, l'Institut a grandement perfectionné et élargi son éventail de services et d'expertises.

Ainsi, l'ICGQ offre une gamme de services spécialisés qui aident les entreprises à relever les nombreux défis technologiques et humains auxquels elles sont ou seront confrontées au cours des années à venir.

Message du Président



En 2003 – 2004, l'Institut a enfin atteint un équilibre budgétaire avec, en perspective, un surplus pour l'an prochain.

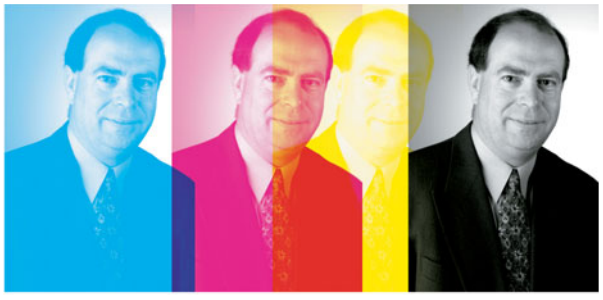
Mais, encore plus que les chiffres, l'Institut, au cours de la dernière année, a vraiment jeté les bases pour sa survie à long terme et son rayonnement tant sur le plan local que national.

Je suis particulièrement fier du succès que nous avons connu en flexographie, secteur de notre industrie en forte croissance et constitué essentiellement de PME, avec plus de 300 000 $ de ventes pour la première année. Pour cette raison, nous avons déjà pris la décision de développer le marché de l'Ontario dès 2004.

De plus, les débuts de la commercialisation de notre nouvelle technologie de caractérisation des encres à distance semble des plus prometteurs. Cette nouvelle technologie devrait nous permettre non seulement d'accroître nos revenus mais aussi de renforcer notre reconnaissance auprès des grands imprimeurs nord-américains.

Ces succès n'auraient pas été possibles sans le soutien du gouvernement du Québec qui nous fournit du financement constant et aussi grâce à l'implication des membres de notre conseil d'administration qui n'ont pas hésité, cette année encore, à investir leur temps de façon bénévole, sans oublier nos clients qui ont continué à nous appuyer. Je profite de l'occasion pour leur exprimer toute notre reconnaissance.

Cam Gentile
Président du conseil



Message du Directeur

Reculer pour mieux avancer. Pour décrire la dernière année, cela serait certainement le dicton qui se rapproche le plus de la réalité.

Notre plan de match était avant tout d'accroître notre efficacité afin d'éliminer notre déficit d'opération. Pour cela, nous avons dû faire des choix difficiles.

Mais, grâce à l'implication de notre personnel et malgré une diminution de nos ventes de 84 000 $, nous avons vu fondre notre déficit de près de 400 000 $ l'an passé, à moins de 50 000 $ cette année. En fait, nous inscrivons un surplus de 120 000 $ avant amortissement. Nous sommes d'autant plus fiers de ces résultats que le tout s'est réalisé sans perte d'expertise et tout en continuant le développement de notre service de caractérisation des encres. Ce nouveau service devrait nous permettre d'accroître de façon substantielle nos revenus au cours de la prochaine année.

Par ailleurs, 2003 – 2004 aura été aussi une année de rapprochement avec les autres organismes du milieu. Nos succès sont aussi dus à l'appui que nous avons reçu de l'Association des arts graphiques du Québec (AAGQ), du Comité sectoriel de la main-d'œuvre (CSMO) ainsi que de l'Association paritaire de santé et de sécurité du travail, secteur imprimerie et activités connexes. Cette concertation ne peut qu'être bénéfique pour notre industrie et je tiens à les en remercier.

Enfin, j'aimerais profiter de l'occasion, comme chaque année, pour remercier tous nos employés pour leurs efforts constants ainsi que tous les employés et la direction du Collège Ahuntsic pour leur appui.

André Dion
Directeur général

Techcom

Technologie en communications graphiques

Cette année financière s'avéra être une année charnière pour Techcom durant laquelle beaucoup de travail fut semé en vue d'être récolté durant la prochaine année fiscale. En résumé : beaucoup d'efforts, de travail méthodique et un léger ralentissement des ventes. Cependant, une gestion minutieuse et rigoureuse des dépenses a permis d'obtenir un bénéfice brut similaire à celui de l'an passé, et ce, malgré l'enregistrement d'un recul sensible des ventes. Ce tour de force fut rendu possible grâce à l'action couplée de l'automatisation des laboratoires entreprise l'an passé et de l'optimisation des procédures d'opération et du flux de travail effectué cette année.

Durant cet exercice financier, Techcom a été en mesure de finaliser le dépôt de son premier brevet résultant de travaux de recherche appliquée conduits durant les quatre années passées. Cette invention relative à la technologie infrarouge permet de s'assurer en moins d'une minute de la constance de la performance d'une encre de lot en lot. Cette avancée technologique devrait permettre à l'ICGQ de se positionner comme un joueur majeur dans le domaine des analyses de laboratoire durant les prochaines années.

Toujours désireux de répondre aux besoins de ses clients, la vocation de Techcom s'est confirmée, à savoir : mettre la science au service des imprimeurs! Fédérant des équipes incluant des spécialistes de l'ICGQ et des personnes hautement qualifiées et spécialisées présentes chez ses clients, Techcom poursuit ses mandats de transfert technologique et ses travaux de recherche appliquée afin de répondre adéquatement et efficacement à leurs besoins.

Analyses d'imprimabilité

Pour faire face à la concurrence accrue des institutions similaires à l'ICGQ existant à travers le monde, Techcom s'est vu dans l'obligation de développer une expertise de pointe particulière dans le domaine du peluchage et du *piling*. Cette stratégie a permis de maintenir constant le nombre d'analyses d'imprimabilité, et ce, malgré la convergence du secteur papetier.

Services de laboratoire indépendant

Les services de laboratoire se sont considérablement développés au cours de la dernière année, et ce, principalement dans le domaine des encres. Non seulement les mesures effectuées se sont diversifiées, mais de nombreuses procédures novatrices ont été mises au point. Elles se sont avérées déterminantes dans des cas de résolution de problème effectués dans le cadre de consultations. Capable de fournir de simples mesures, mais aussi des expertises de pointe sur les relations existantes entre les consommables utilisés lors de l'impression (encres, solutions de mouillage, support), Techcom fut à même de mener à bien nombre d'investigations.

TOUJOURS DÉSIREUX DE RÉPONDRE AUX BESOINS DE SES CLIENTS, LA VOCATION DE TECHCOM S'EST CONFIRMÉE, À SAVOIR : METTRE LA SCIENCE AU SERVICE DES IMPRIMEURS !

Consultations

Capable de traiter des mandats relatifs à la création d'un document jusqu'à la finition, Techcom est en mesure d'effectuer des mandats tant spécifiques que globaux portant sur l'intégralité de la chaîne graphique. Conservant son approche consistant à mélanger des spécialistes de terrain et des scientifiques de l'ICGQ avec des personnes hautement qualifiées présentes chez nos clients, Techcom fut en mesure de réaliser avec succès tous les mandats qui lui ont été confiés.

Recherche et développement

Conscient des enjeux économiques auxquels doivent faire face les imprimeurs, Techcom poursuit ses efforts de recherche et développement de façon à présenter des outils capables d'accroître la productivité et/ou la qualité des imprimeurs.

Christine Canet
Directrice des services d'ingénierie Techcom

TECHCOM	2003-2004	2002-2003
Revenu	926 316 $	1 074 679 $
Employés techniques	5	5
Employés scientifiques	2	3
Services à la clientèle	1	–

exercice terminé le 30 juin

Formation

Formation année 2004

De façon globale, l'année 2004 a été difficile pour le département de formation. Avec une diminution de près de 20 % tant en formation sur mesure que dans les séminaires publics, l'année s'est avérée très ardue. Néanmoins, un fait encourageant et qui est de bon augure pour l'année qui vient est que la diminution est survenue au cours de la première partie de l'année. En fin d'année, soit de janvier à juin 2004, le vent a heureusement tourné et les revenus ont connu une certaine amélioration due principalement aux bons résultats en formation sur mesure et aux deux subventions octroyées par Emploi Québec pour la réalisation de mandats de formation. Ainsi, grâce à cette fin d'année beaucoup plus occupée, l'année a connu une perte moins grande que ce que le début d'année laissait présager.

Formation sur mesure et séminaires publics

D'une part, les piètres résultats du début de l'année s'expliquent par le contexte économique défavorable du secteur de l'imprimerie qui a contribué à ralentir considérablement les investissements effectués en formation. D'autre part, l'ICGQ a cessé, en 2003, de bénéficier des revenus provenant des subventions que le fond national de formation octroyait à diverses entreprises pour investir en formation. Avec l'élimination de ce programme de subventions, les revenus en formation sur mesure ont diminué de façon assez importante. De surcroît, le poste de directeur de la formation avait été laissé vacant pendant plus de trois mois à l'automne 2003, contribuant ainsi au ralentissement des activités du département.

Néanmoins, à compter de janvier 2004, les résultats sont devenus beaucoup plus encourageants. Cette amélioration provenait en grande partie de la réorganisation en profondeur qui s'est amorcée en 2003 au département de formation

de même que des nombreuses initiatives marketing qui ont permis de rejoindre plusieurs nouveaux clients et ainsi d'augmenter les ventes. D'autre part, une nouvelle directrice de la formation est entrée en fonction en janvier 2004, ce qui a aidé à nous rapprocher de nos clients.

Au niveau des séminaires publics, plus de 75 % des cours qui avaient été planifiés ont eu un nombre suffisant d'inscriptions pour avoir lieu, avec une moyenne de 8 participants par séminaire. Ces résultats étaient de loin les plus positifs obtenus depuis plusieurs sessions. Pour ce qui est de la formation sur mesure, plus la session avançait, plus les résultats étaient positifs. La hausse significative des mandats de formation portant sur les différents logiciels d'infographie ont d'ailleurs contribué grandement à cette hausse des revenus.

Le niveau de satisfaction des participants aux formations sur mesure et aux séminaires publics a été, pour l'année 2003, très élevé. Encouragé par ces succès, le département de la formation a, en plus de continuer à améliorer le contenu des formations, proposé plusieurs nouveaux cours à l'automne 2004 et ce, particulièrement en gestion. Plusieurs nouveaux collaborateurs dynamiques se sont ainsi joints à l'équipe, ce qui laisse présager d'excellents résultats pour l'année à venir.

PLUSIEURS NOUVEAUX COLLABORATEURS DYNAMIQUES SE SONT AINSI JOINTS À L'ÉQUIPE, CE QUI LAISSE PRÉSAGER D'EXCELLENTS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE À VENIR.

Procédés complémentaires - Finition et reliure industrielle

L'ICGQ, en partenariat avec Emploi Québec et le CSMO, offre depuis plus de 5 ans un programme de formation de pressier sur presses à procédés complémentaires s'adressant à une clientèle de personnes sans emploi. À chaque année, le taux de placement de même que le niveau d'appréciation des étudiants sont des plus concluants, ce qui a permis la formation d'un cinquième groupe en mai 2004.

D'autre part, pour la première année, grâce au succès du programme en procédés complémentaires, Emploi Québec a octroyé à l'ICGQ une autre subvention de 150 000 $ pour la formation d'un groupe de 15 étudiants en finition et reliure industrielle. Le fait qu'il n'existe actuellement aucune formation en reliure industrielle, tant au niveau secondaire que collégial, nous amène à espérer obtenir à nouveau l'an prochain une subvention d'Emploi Québec pour une deuxième cohorte.

Marie-Josée Legault
Directrice de la formation

FORMATION SUR MESURE	2003-2004	2002-2003
Revenu	594 033 $	719 595 $
Heures de formation*	4 250 h	5 180 h
Nombre de participants*	1 210	1 600

exercice terminé le 30 juin

SÉMINAIRES PUBLICS	2003-2004	2002-2003
Revenu	209 399 $	275 982 $
Heures de formation*	893 h	1 097 h
Nombre de participants*	376	485

exercice terminé le 30 juin

* Estimation

Flexotech

Département spécialisé en flexographie
Formation et consultation

La première année d'opération du département Flexotech a particulièrement été fructueuse en défis et en réalisations. Les objectifs financiers pour 2004 ont été dépassés démontrant l'intérêt de l'industrie de la flexographie pour ce genre de service. Les services offerts ont su répondre aux attentes des différents domaines de ce secteur de l'industrie.

PLUSIEURS MANDATS DE CONSULTATIONS TECHNIQUES ONT ÉTÉ CONFIÉS À FLEXOTECH POUR RÉSOUDRE DIVERS PROBLÈMES ET AIDER CERTAINES ENTREPRISES DANS LE DÉMARRAGE DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS.

La clientèle de Flexotech est composée principalement de PME œuvrant comme fabricant d'emballage dans les domaines du carton ondulé, de l'emballage flexible, du film de plastique, de l'étiquette et autres types d'emballage ou application. La gamme des services offerts par Flexotech est complète; nous offrons des séminaires publics, des formations sur mesure et des consultations techniques. De plus, en collaboration avec Techcom, nous effectuons des analyses de laboratoires et des tests d'impression sur la presse flexographique de l'ICGQ. L'ensemble des services offerts a été utilisé par l'industrie dès la première année d'opération, ce qui renforce notre volonté de continuer d'améliorer et de développer ces services.

Voici une brève description de ces services et de la façon dont ils ont été accueillis par cette industrie.

Les séminaires publics répondent aux besoins de formation des PME ne possédant pas la masse critique d'employés pour justifier l'achat de formation sur mesure. Ils contribuent également à créer un premier contact avec de plus grandes entreprises et permettent ainsi de faire connaître la gamme et la qualité des services offerts par l'ICGQ.

Le contenu des séminaires est souple et permet de répondre aux attentes des participants de tout niveau. Notre clientèle se compose de préposés au service à la clientèle, personnel des ventes, graphiste, infographiste, personnel de direction, contremaître, pressier et personnel technique des différents fournisseurs.

Nous avons développé un séminaire sur le contrôle informatisé de la couleur et la gestion des couleurs en quadrichromie. Ce séminaire couvre deux sujets touchant les derniers développements en contrôle de qualité des imprimés et s'adresse à l'ensemble du domaine de l'imprimerie.

Pour la première fois en 2004, nous avons offert un séminaire spécialisé en vernissage liquide destiné aux imprimeurs en offset, ces unités sont en réalité des unités flexo utilisant des vernis liquides aqueux et UV. Ce séminaire a pour objectif d'aider les imprimeurs offset confrontés à de nouvelles problématiques spécifiques à la flexographie et de les familiariser avec d'autres possibilités d'utilisation de ces unités. Les séminaires publics ont généré 12 % des revenus de Flexotech en 2004.

Les formations sur mesure ont connu beaucoup de succès en 2004.

Près d'une cinquantaine de mandats ont été réalisés avec succès dans une vingtaine d'entreprises de tous les domaines de la flexographie. L'approche développée consiste à jumeler la formation théorique à de la formation pratique afin d'adapter et d'approfondir les nouvelles connaissances théoriques en situation de production. Ce type de formation représente la principale source de revenu, soit 55 % des revenus de l'année pour le département Flexotech.

FLEXOTECH	2003-2004
Revenu	283 118 $
Employés techniques	2

exercice terminé le 30 juin

Plusieurs mandats de consultations techniques ont été confiés à Flexotech pour résoudre divers problèmes et aider certaines entreprises dans le démarrage de nouveaux équipements. Certains de ces mandats consistaient à assister les entreprises dans leurs démarches d'amélioration continue en implantant de nouvelles méthodes de contrôle de la qualité. Nos interventions contribuent à faciliter l'implantation de systèmes tels que le contrôle informatisé de la couleur et la gestion des couleurs en quadrichromie. Nous avons réalisé une trentaine de mandats de consultation auprès d'une vingtaine d'entreprises. Ce secteur d'activité constitue 20 % des revenus du département de flexographie.

Pour les tests et essais sur la presse flexographique, l'absence de ce service à l'ICGQ les deux dernières années a nui à une reprise ferme de ce secteur d'activité. Nous avons effectué trois tests pour autant de clients en 2004, ce qui représente seulement 5 % des revenus du département.

Parmi les activités de Flexotech, il y a l'organisation de conférences techniques traitant de sujets spécifiques à la flexographie. Les conférenciers sont des personnes reconnues pour leurs compétences dans leurs champs d'activités et les contenus sont de caractères informatifs seulement. Ces conférences se veulent des occasions de rencontre et sont en voie de devenir les rendez-vous de l'industrie de la flexographie au Québec. Le 6 mars 2004, une centaine de participants ont assisté à la dernière conférence présentée à l'ICGQ. Nous avons organisé deux conférences à ce jour.

Les opérations de Flexotech à l'ICGQ furent profitables dès la première année. Pour l'année qui commence, nous continuerons à être attentifs aux besoins spécifiques de cette industrie et aux défis présentés par notre clientèle très diversifiée. Nous contribuerons ainsi à maintenir l'excellente réputation de qualité et de fiabilité dont nous jouissons dans le domaine de la flexographie.

Régent Bernier
Président de Flexotech à l'ICGQ

Ets

Certificat universitaire en production industrielle et communications graphiques

Créé en 2002, en collaboration avec l'École de Technologie Supérieure (ETS), le Certificat universitaire en production industrielle et communications graphiques vise à permettre aux personnes travaillant dans le domaine de l'imprimerie ou ayant reçu une formation collégiale appropriée, d'acquérir les connaissances et habiletés nécessaires pour occuper un poste administratif ou technique relatif à la production.

La première cohorte en est à sa troisième et dernière année de cours et nous pouvons déjà affirmer que ce fut un franc succès. En effet, les étudiants sont très satisfaits de l'enseignement reçu, le faible taux d'abandon en témoigne et leurs perspectives d'emploi semblent excellentes.

L'été dernier, la formation de deux semaines intensives, organisée par l'ICGQ, traitait du prépresse dans son ensemble. Plus précisément, la préparation, la vérification et le traitement de fichiers ont été étudiés en plus des profils ICC, des épreuves et des technologies CTP/DTP. Cette fois-ci, la formation a été donnée par un formateur québécois, collaborant déjà avec l'ICGQ.

D'autre part, en raison de la bonne réputation que nous ont faite les étudiants de la première cohorte, une deuxième cohorte composée de 28 participants a débuté son programme d'étude en septembre 2004. Cette bonne nouvelle ne manquera sûrement pas de plaire aux différents intervenants de l'industrie qui comptent sur ce premier programme universitaire spécialisé en communications graphiques au Québec pour former la relève de demain.

Université du Québec
École de technologie supérieure

EFPG
INP Grenoble

Fonds de la Relève
de l'industrie graphique

Au cours de la dernière année, le Fonds de la Relève de l'industrie graphique a poursuivi son travail de promotion des carrières de notre industrie. Plusieurs faits saillants dénotent l'avancement du programme de bourses aux étudiants de Technologies de l'impression et Gestion de l'imprimerie.

En décembre 2003, un article du journal La Presse décrivait les bourses offertes par le Fonds de la Relève dans le domaine des communications graphiques. L'article titrait Pénurie de main-d'œuvre : Les imprimeurs payent les cégépiens. Par le fait même, La Presse attirait l'attention des lecteurs sur les métiers de la chaîne graphique et les nombreuses opportunités de carrières de notre industrie.

Un des objectifs du Fonds est de faire valoir les arts graphiques pour attirer et motiver une relève dynamique.

Mission accomplie! Au Cégep Beauce Appalaches, on observait cette année une augmentation des inscriptions en Gestion de l'imprimerie depuis l'instauration du programme de bourse et grâce à toute la publicité qui l'entourait.

Vue la reconnaissance grandissante du programme, le Fonds de la Relève a aussi eu le plaisir d'accueillir un nouveau donateur en 2004 : l'imprimerie Solisco en Beauce. Les démarches de l'ICGQ et du cégep de la Beauce ont suscité l'intérêt de cette imprimerie majeure.

En février 2004, les premières bourses de 200 $ ont été remises aux étudiants en Technologies de l'impression et Gestion de l'imprimerie pour les récompenser de leur première session achevée sans échec ni abandon.

FONDS DE LA RELÈVE	2003-2004
Bourses	26
Montant	7 900 $

exercice terminé le 30 juin

Rapport des Vérificateurs

Technologie en communications graphiques

Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L.
Comptables agréés

Raymond Chabot Grant Thornton

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux membres de
l'Institut des communications graphiques du Québec

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers de l'Institut des communications graphiques du Québec au 30 juin 2004, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion sans réserve.

Pour mieux comprendre la situation financière de l'organisme et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers vérifiés.

Raymond Chabot Grant Thornton

Comptables agréés

Montréal
Le 19 août 2004

Tour de la Banque Nationale
600, rue de La Gauchetière Ouest
Bureau 1900
Montréal (Québec) H3B 4L8
Téléphone: (514) 878-2691
Télécopieur: (514) 878-2127
www.rcgt.com

Membre de Grant Thornton International

Données Financières

Suite aux pertes importantes survenues au cours des deux dernières années, l'Institut a été dans l'obligation d'effectuer des coupures importantes dans ses dépenses en fin d'année 2002 – 2003. Ces coupures avaient essentiellement pour but de ramener le point mort à un niveau plus bas, quitte à éliminer certains services déficitaires.

Ces décisions se sont avérées pertinentes puisque avec une diminution de 84 000 $ de ventes, le déficit a diminué de près de 350 000 $ et nous permet d'afficher un premier surplus avant la dépense d'amortissement.

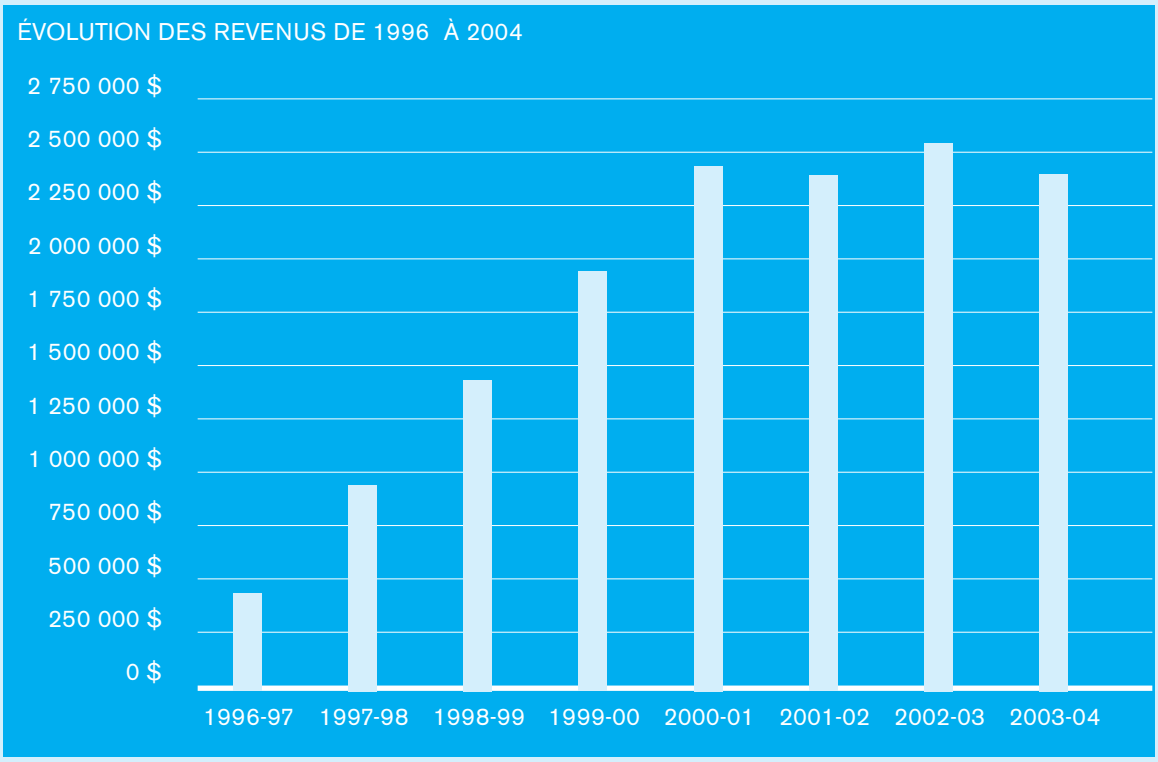
Comme nous l'avions prévu, nous avons été particulièrement touchés en formation, secteur très sensible aux aides gouvernementales.

Le léger surplus, la signature de plusieurs ententes de service à long terme avec nos principaux clients ainsi que la mise en marché du projet infrarouge nous permettent d'espérer que la prochaine année connaîtra une nette amélioration de l'encaisse et surtout des revenus plus constants.

Bien que notre situation demeure préoccupante, celle-ci devrait s'améliorer rapidement, surtout au deuxième semestre 2004 – 2005.

Chantale Dion
Contrôleur à l'ICGQ

FONCTIONNEMENT	2003-2004	2002-2003
REVENU		
Formation	594 033 $	719 595 $
Séminaires	209 399 $	275 982 $
Techcom	926 316 $	1 074 679 $
Vigicom	57 527 $	55 840 $
Flexographie	283 118 $	28 097 $
Revenus d'intérêts	86 $	153 $
Location et autres	389 764 $	390 482 $
	2 460 243 $	**2 544 828 $**
DÉPENSES	(1 590 278) $	(1 837 991) $
NET DE FONCTIONNEMENT	**869 965 $**	**706 837 $**
AVANT INFRASTRUCTURE		
Dépenses d'infrastructure	(888 299) $	(1 037 871) $
Amortissement	(167 440) $	(191 369) $
Intérêts sur les emprunts à terme	(71 308) $	(71 946) $
Dons des entreprises	10 500 $	– $
Subventions	200 000 $	200 000 $
INSUFFISANCE DES REVENUS PAR RAPPORT AUX DÉPENSES	**(46 582) $**	**(394 349) $**

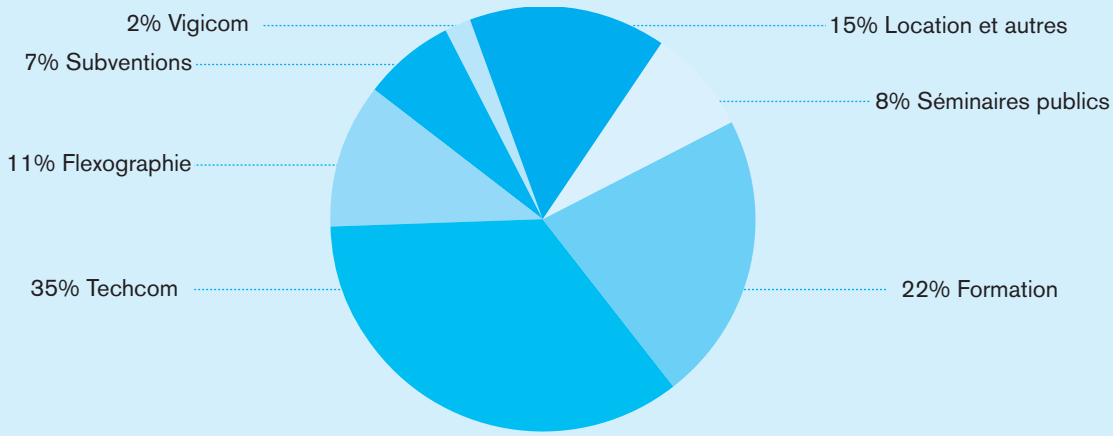


BILAN CONSOLIDÉ	2003-2004	2002-2003
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	14 531 $	15 220 $
Encaisse en fidéicommis	386 $	22 879 $
Débiteurs	322 483 $	327 310 $
Assistance financière à recevoir	24 984 $	48 873 $
Frais payés d'avance	93 864 $	103 637 $
	456 248 $	**517 919 $**
Immobilisations	4 980 231 $	5 445 530 $
Marque de commerce	24 766 $	2 925 $
	5 461 245 $	**5 966 374 $**
PASSIF		
Passif à court terme		
Emprunt bancaire	140 000 $	140 000 $
Créditeurs	508 028 $	548 891 $
Revenus perçus par anticipation	206 511 $	159 739 $
Revenus perçus par anticipation en fidéicommis	386 $	22 879 $
Versement sur la dette à long terme	124 643 $	122 817 $
	979 568 $	**994 326 $**
Dettes à long terme	1 779 305 $	1 903 948 $
Apports reportés afférents aux immobilisations	366 811 $	458 514 $
Assistance financière reportée-immobilisations	3 388 943 $	3 616 386 $
	6 514 627 $	**6 973 174 $**
ACTIFS NETS NÉGATIFS		
Investis en immobilisations	1 220 295 $	1 318 865 $
Négatifs	(2 273 677) $	(2 325 665) $
	(1 053 382) $	(1 006 800) $
	5 461 245 $	**5 966 374 $**

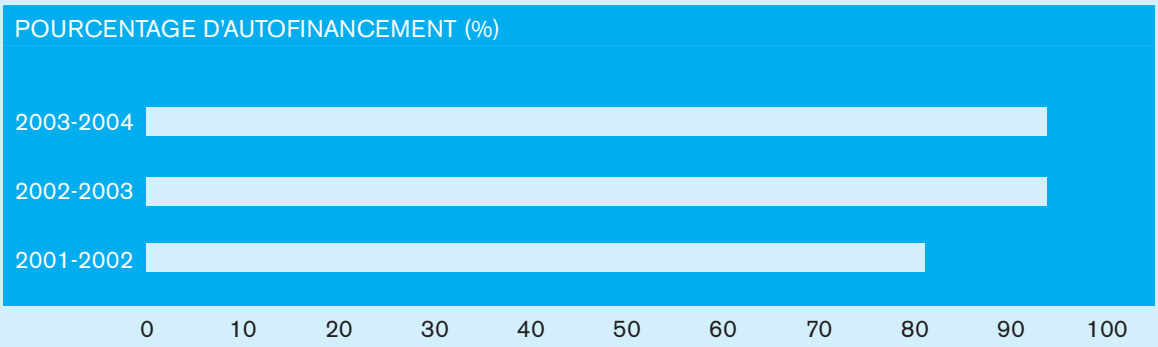
IMMOBILISATIONS		
Coût non amorti		
Bâtiment	4 028 399 $	4 236 052 $
Bibliothèque	2 284 $	2 855 $
Équipement spécialisé	817 568 $	1 016 549 $
Mobilier	71 912 $	89 890 $
Équipement informatique	12 430 $	29 408 $
Logiciels	18 690 $	19 011 $
Équipement informatique loué en vertu de contrats de location-acquisition	28 948 $	51 765 $
	4 980 231 $	**5 445 530 $**

***Ces renseignements sont extraits des états financiers vérifiés par Raymond Chabot Grant Thorton**

PROVENANCE DES REVENUS EN 2003-2004



POURCENTAGE D'AUTOFINANCEMENT (%)



PROVENANCE DES VENTES AUX ENTREPRISES PAR CATÉGORIES*	2003-2004	2002-2003
Quebecor / Transcontinental	27 %	31 %
Gouvernements et para-gouvernemental	24 %	24 %
200 employés et plus	29 %	13 %
200 employés et moins	19 %	32 %

*estimation

FOND DE LA RELÈVE	2003-2004	2002-2003
Recettes-Dons des entreprises	57 000 $	93 100 $
Autres revenus	6 500 $	–
Déboursés	(37 969) $	(23 139) $
Excédent des recettes sur les débousés	**25 531 $**	**69 961 $**
Surplus 2002-2003	69 961 $	–
	95 492 $	

exercice terminé le 30 juin

Gouverneurs

M. Gilles A. Cérat CA
Directeur général
Fondation Jules et Paul-Émile Léger

M. Joseph Aspler, Ph.D. CA
Premier chercheur
PAPRICAN

M. Guido Amato CA
Directeur régional des ventes
Division de l'Est
Kruger Inc.

M. Pierre Belle
Président
Litho Mille-Iles

M. Claude Benoît
Consultant

M. Wayne Burroughs CA
Président
Sun Chemical

M. Jean Denault
Vice-Président à l'efficacité de la production et de l'approvisionnment
Transcontinental

M. Gaetano Di Trapani
Directeur général
Lithographie Dickson

M. Gavan Gallant
Consultant

M. Jean-Claude Gagnon
Vice-Président, Ressources humaines
Relizon

M. Claude Gagnon
Président-éditeur
Le Droit

M. Cam Gentile CA,CE
Consultant

M. Louis Germain
Président
Caractéra

M. Daniel Lafond
Directeur général
Imprimerie Transcontinental, division Transmedia

M. Jean-Guy Laplante
Directeur régional
Hostmann-Steinberg

M. Martin Lépine
Président
Impression Paragraph

M. François Lespérance CA
Vice-président et directeur général
Reliure Montréal

M. Gilles Liboiron
Consultant

M. Yvon Pépin CA
Directeur des services administratifs et financiers
Collège Ahuntsic

M. Rémi Marcoux
Président exécutif du conseil
Transcontinental

Mme Lyne Boileau CA
Directrice des études
Collège Ahuntsic

M. Amin Mourad, ing.CA,CE
Vice-président des opérations
Relizon

M. Larry Myles CA
Président
Syndicat international des communications graphiques, local 555

M. Jean Neveu
Président du conseil
Quebecor inc.

M. Serge Ouellette CA
Directeur, Division Est
Heidelberg Canada

Mme Danielle Pagé CA
Présidente-directrice générale
Reprotech

M. Jean-Pierre Renaud
Vice-président et directeur général
Unisource Canada Inc.

M. Richard Tremblay CA,CE
Président, Groupe Est
Quebecor World

M. Roch Tremblay CA,CE
Directeur général
Collège Ahuntsic

Conseil D'administration

M. Cam Gentile
Consultant
Président du CA

M. Jean Denault
Vice-président à l'efficacité
de la production
et de l'approvisionnement
Transcontinental

M. Richard Tremblay
Président
Groupe est.
Quebecor World Canada
Vice-président du CA

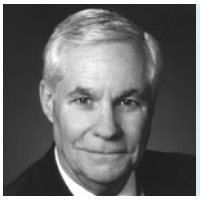
M. Rock Tremblay
Directeur général
Collège Ahuntsic

M. Amin Mourad, ing.
Vice-président des opérations
Relizon
Vice-président du CA

M. Guido Amato
Directeur régional des ventes
Division de l'Est
Kruger inc.

M. André Dion
Directeur général
Institut des communications
graphiques du Québec
Secrétaire du CA

M. Joseph S. Aspler
Premier chercheur
Paprican

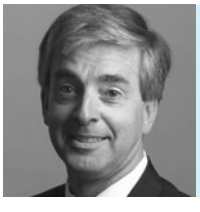


M. Wayne Burroughs

Président
Sun Chemical

M. Larry Myles

Président
Syndicat international
des communications
graphiques, local 555



M. Gilles A. Cérat

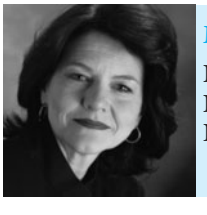
Directeur général
Fondation Jules et
Paul-Émile Léger

M. Serge Ouellette

Directeur
Division est
Heidelberg Canada

M. Yvon Pépin

Directeur des services
administratifs et financiers
Collège Ahuntsic

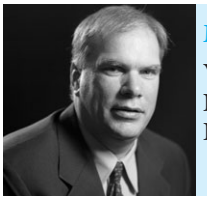


M. Danielle Pagé

Présidente et
Directrice générale
Reprotech

Mme Lyne Boileau

Directrice des études
Collège Ahuntsic



M. François Lespérance

Vice-président et
Directeur général
Reliure Montréal

Les partenaires de l'ICGQ

C'est avec grand intérêt que l'ICGQ est actif au sein de regroupements pour l'avancement de la technologie en communications graphiques. Le rayonnement et le tissage de liens avec les différents intervenants de l'industrie sont des priorités pour l'équipe de l'ICGQ. Ainsi, l'Institut est membre des associations suivantes :

Association des arts graphiques du Québec

Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

Association paritaire de santé et sécurité du travail, secteur imprimerie et activités connexes

TAGA Technical Association of the Graphic Arts

Association Canadienne de l'imprimerie

iarigai International Association of Research Organisations for the Printing, Information and Communication Industries

ftta Flexographic Technical Association

L'Institut des communications graphiques du Québec est fier de travailler en partenariat avec plusieurs institutions et organisations de marque dans le domaine des arts graphiques :

COLLÈGE AHUNTSIC

Université du Québec École de technologie supérieure

EFPG INP Grenoble

CENTRE INTERNATIONAL DE COUCHAGE CIC

PAPRICAN

RÉSEAU Trans•tech Regroupement des Centres Collégiaux de Transfert de Technologie du Québec

Remerciements

Développement économique et régional et Recherche Québec

Éducation Québec

Fournisseurs

SunChemical Limitée

Hostmann-Steinberg

DAY INTERNATIONAL, INC.

INNOVACHON INC.

Varn International

L'Institut tient à remercier les entreprises dont les équipements nous ont permis de réaliser notre mission.

HEIDELBERG WEB PRESS

HEIDELBERG

Canon

Chromas Printing Technology Solutions

MÜLLER MARTINI

MEGTEC

BIOTHERMICA

Kodak Polychrome GRAPHICS

XEROX

Institut des communications
graphiques du Québec

999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2
Téléphone : 514.389.5061
Télécopieur : 514.389.5840
Site Internet : www.icgq.qc.ca

*Développement
économique
et régional
et Recherche*
Québec

Éducation
Québec