

Numéro zéro  
Août 2006  
5,95 \$



# Québec Imprimerie

Le magazine des  
professionnels de  
la chaîne graphique

Présentation du  
magazine Qi

L'industrie  
graphique  
actuelle et  
l'apport de Qi

Les rubriques

Pour diffuser vos nouveautés, vos informations, vos actualités

**Une seule adresse**

info@qi-quebecimprimerie.com

Vous êtes un concepteur, un fabricant ou un constructeur ?

**Communiquez dans nos pages, à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Vous exercez un métier graphique et souhaitez vous exprimer ?

**Contactez-nous à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Vous êtes imprimeur, photogaveur, relieur. . .

**Faites-vous connaître à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Vous êtes un professionnel de la chaîne graphique ?

**Partagez vos connaissances, trucs et astuces avec nous à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Les communications imprimées vous passionnent ?

**Écrivez-nous à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Le papier et les supports d'impression sont au cœur de votre quotidien ?

**Votre magazine Qi est votre organe de diffusion, à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Les flux de production, l'intégration de la chaîne graphique, les accessoires de presse

**Toutes ces infos à**

info@qi-quebecimprimerie.com

Les questions de santé et sécurité dans l'environnement graphique vous préoccupent ?

**Dites-le nous à**

info@qi-quebecimprimerie.com

**info@qi-quebecimprimerie.com**

Qi – Québec imprimerie est une publication des Éditions JMFB,  
C.P. Marquette 37302, Montréal (QC), Canada H2E 3B5  
Rédaction en chef : France Brodeur  
Direction artistique et production : Juley Maynard  
Correction d'épreuves : Ginette Payette  
Publicité : publicite@qi-quebecimprimerie.com  
Info et abonnement : info@qi-quebecimprimerie.com  
Impression : Institut des communications graphiques du Québec

# Bienvenue à Qi

**L**e nouveau magazine Qi s'adresse spécialement à tous les professionnels de la chaîne graphique.

Appuyé par les quatre grands groupes graphiques du Québec, soit l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ), l'Association paritaire de santé et sécurité du travail, secteur imprimerie et activités connexes (APSST), le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMO) et les Artisans des arts graphiques de Montréal (AAGM), Qi sera l'organe de rassemblement de l'industrie graphique. Il paraîtra six fois par année.

Il sera le reflet de ce qui se passe sur la scène graphique en couvrant tous les aspects de la communication imprimée. Dans cet esprit, il traitera des sujets de pointe sur les technologies et procédés, de formation et de gestion. Il fera le tour du Québec pour intéresser les intervenants de la chaîne graphique de toutes les régions. Le magazine s'adressera tant aux individus qu'aux grandes entreprises. Il a également pour objectif de devenir une référence technique et commerciale dans l'industrie.

Les sujets traités incluront des aspects tels que : dossier technique, supports, Internet, services, prépresse, couleur, façonnage, description détaillée de nouveaux produits, gestion, trucs du métier, problèmes et solutions, international, région. Le magazine comportera en outre quatre pages éditoriales des associations. En effet, l'ICGQ, le CSMO, l'APSST et l'AAGM offriront une page d'informations sur leur secteur particulier à l'intention de leurs membres et de l'industrie en général.

Votre nouveau magazine de l'imprimerie sera officiellement lancé le 2 novembre 2006, lors du grand gala organisé par l'ICGQ dans le cadre des célébrations de son 10<sup>e</sup> anniversaire.

Entre-temps, nous vous présentons un aperçu du contenu à venir. Nous souhaitons également qu'il vous incite à nous appuyer dans notre belle aventure d'information et de formation.

**Qi s'en vient**, la nouvelle plate-forme de diffusion technique et pratique de l'industrie graphique. Adhérez au nouveau rassemblement de la chaîne graphique grâce à Qi !



Dans une société graphique qui bouge, qui se mondialise, qui devient mobile, le titre Qi, par sa brièveté est à l'image de l'accélération de la diffusion de l'information.

## Le nouveau magazine et son logo

Le magazine a pour mission de devenir une référence technique et commerciale dans l'industrie graphique.



Derrière l'image, il y a le sens. Voici les mots qui révèlent le logo du magazine.

**La lettre Q**, pour Québec, est un rappel des cylindres et des rouleaux d'une presse d'imprimerie. La forme ronde reflète également les tambours d'impression et d'imagerie.

**La lettre i**, pour imprimerie, évoque le déroulement d'une bande de papier, et le point fait référence au concept d'information.

L'ouverture au-dessus et en dessous de la patte du i tient lieu d'interface qui permet la circulation des informations en imprimerie et dans la chaîne graphique en général.

L'illustration en page couverture donne un aperçu des Qi de la chaîne graphique.

**Qi** est bien sûr l'acronyme de Québec imprimerie. Qi est également l'abréviation de quotient intellectuel, l'aspect recherche et pédagogique du magazine.



# État des lieux

France Brodeur

Qi – Québec imprimerie, le magazine qui réunit les professionnels de la chaîne graphique, vous propose un tour d'horizon de l'état actuel de la scène graphique. Le nouveau magazine Qi traitera au fil des prochains numéros des grands mouvements déclenchés sur chacun des secteurs de l'imprimerie.

**L**a concurrence internationale, la délocalisation, la convergence des applications et des métiers de l'impression sont autant de cris d'appel lancés aux professionnels de la chaîne graphique afin qu'ils utilisent au mieux leur équipement. La différenciation par la qualité et la rapidité passe par une calibration fine de la chaîne de production. Telles sont les conclusions tirées des différents salons et nouvelles de l'industrie graphique des derniers mois.

## La cohérence avant tout

Dans le domaine de l'édition, où l'on exige une productivité élevée et une réduction des coûts, des délais de plus en plus serrés et

sorte que les systèmes de gestion de la couleur et de calibration s'installent partout dans la chaîne. Le paramétrage des réglages et la mise en réseau des équipements, de concert avec la gestion de la couleur, permettent un contrôle mesurable de la qualité.

## L'imprimerie intégrée

Nous nous dirigeons vers l'imprimerie intelligente, où chaque procédé de la chaîne est relié aux autres et piloté par le résultat des étapes précédentes et suivantes. Dans cette « nouvelle » industrie, les systèmes d'information de gestion permettent des communications rapides et claires entre le client, les ventes et



Les magazines sont un des médias les plus dynamiques parce qu'ils répondent aux goûts et aux besoins d'un groupe uni par un intérêt commun.

un service à la clientèle complet, la tendance aux tirages plus courts se poursuit, mais sur des papiers plus légers. Les flux de production numériques, les systèmes de gestion des contenus numériques ou multimédias et les systèmes d'information de gestion deviennent incontournables dans la chaîne graphique.

Dans une ère de délocalisation, les facteurs suivants doivent être pris en compte en vue d'une impression réussie : contrôle total des procédés, automatismes, normes, gestion des couleurs, impression multisites.

Lorsque l'impression est répartie sur plusieurs sites, la cohérence au niveau de la reproduction couleur est capitale et fait en

la production. Ils permettent de suivre l'évolution des tâches.

L'industrie graphique est ainsi devenue entièrement intégrée, et le flux numérique de l'imprimerie s'implante chez le client, là où le projet d'impression prend forme et prend fin. C'est donc dire que toutes les dimensions d'un travail imprimé sont prises en charge par le flux réunissant le client, le concepteur graphique, l'idéateur, l'imprimeur, les fournisseurs et prestataires de service en une chaîne de production virtuelle.

Le but recherché de l'intégration étant de raccourcir au maximum les intervalles entre les différentes étapes de production d'un

imprimé, l'efficacité doit primer. Cette efficacité doit être atteinte sans erreur, sans perte et de manière le plus économique possible.

## Des catalogues ou des brochures ?

Les catalogues imprimés continueront d'occuper une position forte parmi les applications imprimées. Par contre, la distinction entre les catalogues et les brochures s'estompera au profit de catalogues plus minces et d'offres en ligne. Les publications à contenu plus ciblé et personnalisé réorientent également l'avenir des catalogues. La rentabilité étant toujours au cœur des préoccupations, le secteur des catalogues se dirige également vers l'adoption de papiers plus légers afin de réduire les frais d'envoi postal.

## L'emballage sous la loupe

L'emballage, comme outil marketing qui communique la marque et les caractéristiques du produit, contient de plus en plus d'informations. D'autres types de codes en plus des codes à barres ont fait leur apparition. Ces innovations et exigences posent de nouveaux défis aux imprimeurs.

Ici aussi, la chaîne de production doit demeurer le plus économique possible, tant pour l'impression, le façonnage que le remplissage. En outre, les contraintes de transport et d'entreposage doivent être prises en compte, sans compter les législations en matière de santé et de protection de l'environnement, notamment le recyclage des emballages.

## L'imprimerie et l'électronique

Le nouveau millénaire nous a amené l'impression intelligente pour permettre la traçabilité des processus et des produits. L'imprimerie recourt à l'impression traditionnelle et hybride pour intégrer des puces RFID (identification par radio fréquence) dans les emballages, les livres et les étiquettes. La traçabilité est un outil de gestion qui s'impose de plus en plus dans la chaîne graphique et transforme lentement la logistique de la chaîne d'approvisionnement.

L'étiquetage RFID, ou étiquetage intelligent, a fait des percées notables, et de grands détaillants ont commencé à le déployer. Les développements à ce chapitre sont donc en plein essor. Ainsi, des dispositifs d'insertion de puces RFID sur des étiquettes préimprimées préparent le secteur de l'étiquette aux nouvelles avenues.

## Les dispositifs d'impression

La panoplie des développements des systèmes d'impression jet d'encre et grand format, ainsi que des supports d'impression adaptés favorise le secteur des affiches et de la signalisation qui bénéficient de meilleurs procédés d'impression.

La combinaison de procédés semble illimitée. Des presses avec et sans sécheur font leur apparition dans les imprimeries de journaux. Cette hybridation de systèmes de séchage permet de produire en ligne des suppléments publicitaires ou d'imprimer une publicité sans arrêter la machine.

taille, les accessoires de presse devront être plus robustes et les bobines plus grosses.

## La manutention et la santé

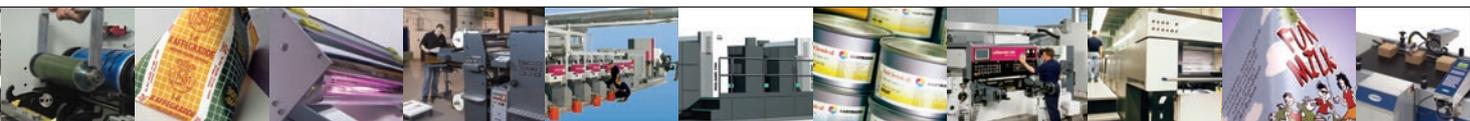
Avec l'accroissement des mandrins des bobines et les charges plus lourdes, les automatismes se raffinent. Le matériel de manutention est grandement robotisé.

La robotisation mettra peut-être fin aux maux de dos, mais des agences gouvernementales et des organismes continuent de veiller à la sécurité des opérateurs. Du côté santé mais également environnemental, des législations de plus en plus sévères forcent les imprimeries à s'équiper en vue de permettre aux opérateurs de travailler dans une imprimerie « propre ».

## La valeur ajoutée

La finition des produits n'a jamais été aussi variée et les innovations semblent n'avoir de limite que l'imagination. La reliure sélective est connue, mais aujourd'hui chaque margeur peut être contrôlé individuellement en vue d'une reliure entièrement sélective. La publicité concrète est de plus en plus présente grâce aux différentes techniques de piqûre et de collage de DVD ou d'échantillons, par exemple.

L'impression numérique, qui devait lutter contre les autres procédés, est plutôt devenue complémentaire en apportant une valeur ajoutée aux imprimeries. La menace du commerce électronique et de l'Internet s'est transformée en opportunités commerciales supplémentaires. En



Les tendances sont nombreuses sur ce secteur qui évolue en parallèle avec les produits de consommation. Ainsi, l'impression UV et les vernis UV sont très présents. Les effets spéciaux, une couverture d'encre plus épaisse, l'impression recto verso et la protection de la marque sont des valeurs ajoutées, à la hausse.

Les consommables utilisés en emballage sont plus écologiques et plus sûrs afin de limiter la migration, notamment dans les emballages alimentaires et pharmaceutiques. Ce secteur assiste également à l'entrée des systèmes de gestion des couleurs. L'impression flexo en laize étroite connaît un envol sur ce secteur.

En impression UV, les développements portent sur la compatibilité chimique. Les revêtements des rouleaux et les blanchets doivent convenir aux types d'encre, de vernis, de solutions de nettoyage et autres agents. L'impression avec séchage sous UV nécessite également moins de solution de mouillage, d'où le développement continu des plaques.

Stimulés par des impératifs économiques, les formats de presse progressent. Le marché proposera de plus en plus « d'extra large » pour l'impression feuilles de travaux commerciaux, affiches, publication et emballages. Conséquence de cette

effet, son intégration dans la chaîne graphique stimule les ventes et les services.

## En conclusion

Afin d'éviter les écueils de la concurrence nivelée par le bas par des baisses de prix intenable, il est impératif de créer des gammes de produits et de services qui répondent aux exigences des clients.

Dans un contexte de convergence, de mondialisation et de délocalisation, la souplesse, la productivité, la qualité et la différenciation seront des facteurs essentiels du succès, peu importe le procédé d'impression.

# Voici un **aperçu** de ce que vous retrouverez dans nos pages.

## - impression

Comment les imprimés peuvent-ils être plus efficaces, comment ajouter une valeur à vos services ou à vos imprimés, comment valoriser une marque ? Comment les techniques et procédés de production peuvent-ils vous aider à atteindre la qualité recherchée ? Quels sont les moyens mis à disposition pour optimiser les flux et la chaîne de production et votre rentabilité ?

Les dossiers techniques ainsi que des entretiens avec des personnalités tenteront de donner un nouvel éclairage sur les outils d'optimisation de chacune des étapes de la production imprimée. Ils feront la lumière sur la restructuration du marché multimédia et la fragmentation des marchés.

Votre magazine Qi observera les défis présentés par les technologies et les occasions qu'elles présentent pour élargir vos segments de marché, accroître la productivité et la qualité. La qualité d'impression, ce sont aussi des articles sur les supports et les encres. Cette rubrique comportera également des pages dédiées au postpresse, que ce soit la distinction de l'imprimé par procédés complémentaires, la finition en ligne ou encore les techniques de façonnage et de manutention.

## - imprimabilité

Des problèmes seront posés et des solutions trouvées par des experts. Les nombreuses recherches qui s'effectuent partout dans le monde sur la solution des problèmes au pré-presse, en impression et au postpresse seront traitées ici. Les lecteurs auront également l'occasion de contribuer à cette rubrique.

## - internet

Toutes les questions reliées au commerce électronique, à l'épreuve à distance, à l'impression répartie. Toutes les questions de réseaux et de communication.

## - images

L'infographie et les logiciels de création ne cessent d'évoluer et peuvent être difficiles à évaluer. Qi tentera de fournir des explications claires pour aider le spécialiste du pré-presse à s'y retrouver parmi les nombreuses offres du marché.

Les plaques, les dispositifs de gravure de plaques de même que les systèmes d'épreuves se retrouveront sous cette rubrique.

## - innovations

Il ne se passe pas une semaine où un concepteur, un fabricant ou un constructeur ne présente un nouveau produit aux professionnels de la chaîne graphique. Ces nouveautés font ensuite l'objet de développements qui continuent d'alimenter l'annonce d'innovations dans le marché graphique. Les pages Qi - innovations s'arrêteront à décrire plus en détails de nouveaux produits et logiciels.

## - ingéniosité

Des spécialistes des arts graphiques vous livreront leurs trucs et astuces. Une entreprise ou un individu, une grande entreprise ou un travailleur indépendant livrera ses secrets du métier, dans sa région ou dans le monde.

Un fabricant pourra expliquer comment résoudre un problème d'impression, un infographe, sa solution à une mise en page complexe, un concepteur de flux, son conseil d'automatisation, un relieur, la confection d'un dos carré parfait. Les exemples peuvent être multipliés et tenteront de participer au succès des entreprises graphiques.

**Qi s'en vient.** Faites-en partie comme professionnel de la chaîne graphique. Faites-en partie comme conseiller et informateur, comme spécialiste et formateur. Contribuez au développement de l'industrie graphique de chez nous en annonçant vos produits, solutions et services.

## - inspiration

Les réalisations exceptionnelles par les imprimeries et les gens du métier, l'utilisation innovante d'un procédé, le dynamisme d'une petite entreprise ou les exploits d'une grande société.

Les organisations et les personnes inspirées seront des stimulants pour l'industrie.

Les normes de l'industrie et les pratiques d'excellence trouveront place sous cette rubrique.

## - intégration

Récemment, l'arrivée du format JDF dans la chaîne graphique a entraîné des bouleversements en accord avec l'évolution du marché. Les contenus multimédias et système d'information de gestion feront également partie de la rubrique Intégration. Nous tenterons de donner un nouvel éclairage sur les formats et l'intégration des flux, des procédés et des étapes de création d'un imprimé.



Les pages du magazine renfermeront également des informations sur les normes de santé et sécurité au travail, sur les aspects environnementaux et les conditions de travail.

Le service à la clientèle, la gestion et les services d'impression qui touchent les procédés que vous utilisez. Le numérique, le grand format, l'offset feuilles et rotative, la flexo, la sérigraphie et les procédés complémentaires, tous les professionnels devraient trouver l'information qu'ils recherchent.

**Les Artisans des arts graphiques de Montréal sont fiers de s'associer au nouveau magazine Qi**

*« Nous vous offrirons nos actualités graphiques dans chaque numéro. »*

Christian Barbe, président



Artisans des arts  
graphique de Montréal

**L'Association paritaire de santé et de sécurité du travail, secteur imprimerie et activités connexes est fière de s'associer au nouveau magazine Qi**

*« Dans chaque parution, nous offrirons aux professionnels de l'imprimerie des informations pratiques entourant la prévention en santé et sécurité du travail. »*

Marie Ménard, directrice générale

Association paritaire de santé et de sécurité du travail,  
secteur imprimerie et activités connexes



**Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec est fier de s'associer au nouveau magazine Qi**

*« Nous vous proposerons un article d'information sur la gestion des ressources humaines dans chaque numéro. »*

Michel Cliche, directeur général



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

**L'Institut des communications graphiques du Québec est fier de s'associer au nouveau magazine Qi**

*« Nous traiterons des questions graphiques et techniques de l'heure dans chaque numéro. »*

André Dion, directeur général



INSTITUT  
DES COMMUNICATIONS  
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

# Soyez présent dans nos pages à l'occasion du lancement officiel du **Magazine des professionnels de la chaîne graphique,** le jeudi **2 novembre 2006.**



Le lancement de **Qi – Québec imprimerie** se fera devant des acteurs clés de la chaîne graphique québécoise, des personnalités qui ont marqué l'industrie graphique au Québec et des individus dont le sens de la communauté graphique a contribué à la synergie de l'industrie sur la scène québécoise.

Profitez de cette visibilité unique pour sensibiliser les décideurs de l'imprimerie à votre offre de produits et de services.

Ouvrez vos portes et frappez aux portes.

**Une occasion de publicité sans pareille !**

Le magazine sera ensuite distribué à l'ensemble des membres de la communauté graphique.

Pour vous assurer de recevoir votre magazine Qi, veuillez remplir le bulletin en ligne à [www.qi-quebecimprimerie.com](http://www.qi-quebecimprimerie.com) ou téléphoner au 514-543-5666.