

# CONFÉRENCE EMBALLAGES : TENDANCES ET INNOVATIONS

**Jeudi 7 décembre 2023**  
**de 13 h 30 à 17 h**

→ La conférence sera suivie d'un cocktail des fêtes offert par l'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballages.

 aqife

NOS CONFÉRENCIERS :



**metro**

**PIGEON**



**Spicers**

**UQÀM**

NOS PARTENAIRES :



**RICOH**

**Spicers**

**CONFÉRENCE  
EMBALLAGES :  
TENDANCES  
ET INNOVATIONS**

**Jeudi 7 décembre 2023, de 13h30 à 17h**  
13h30 - 17h : Conférences  
17h : Cocktail des fêtes offert par l'AQIFE

## INFORMATIONS

Saviez-vous que 80 % des décisions d'achat se font sur place à l'épicerie, et ce, malgré la hausse des coûts des aliments? Il est donc primordial pour l'emballage de bien se démarquer!

Après tout, que seraient les tablettes de nos commerces sans l'indispensable Industrie des communications graphiques? Que ce soit pour l'emballage carton plat ou flexible, en impression conventionnelle, flexographique ou numérique, quelles sont les grandes tendances actuelles et futures?

**Créativité, image de marque, format, ennoblissement, matériaux, etc., cette conférence vise à vous informer et à vous inspirer!**

### DATE :

Jeudi le 7 décembre 2023

### LIEU :

Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité  
999, avenue Émilie-Journault Est, Montréal, Québec H2M 2E2

### HORAIRE :

13h30 à 17h : Conférences

**17h : Cocktail des fêtes offert par l'AQIFE (gratuit, réservation obligatoire)**

### COÛT :

125\$

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE**

**Ou rendez-vous au [www.i-ci.ca](http://www.i-ci.ca), dans l'onglet événement.**

#### NOS CONFÉRENCIERS :



**metro**

**PIGEON**



**Spicers**

**UQÀM**

#### NOS PARTENAIRES :



**RICOH**

**Spicers**

**CONFÉRENCE  
EMBALLAGES :**  
**TENDANCES  
ET INNOVATIONS**

**Judi 7 décembre 2023, de 13 h30 à 17 h**  
13h30 - 17 h : Conférences  
17 h : Cocktail des fêtes offert par l'AQIFE

## PROGRAMME

**13 h 30 - 14 h 00**

### **EMBALLAGE ALIMENTAIRE : TANT QU'À CHANGER, CHANGEZ POUR LE MIEUX!**

Janvier 2026 marquera un tournant pour les entreprises de transformation alimentaire au Canada. L'arrivée du symbole nutritionnel sur l'avant des emballages représente le début d'une nouvelle ère pour toute une industrie. Les marques alimentaires sont désormais appelées à s'améliorer.

Créez de la valeur pour les marques! C'est une opportunité réelle pour améliorer les produits, innover, revoir la stratégie de positionnement des marques et réduire l'impact environnemental des emballages alimentaires. Il n'est plus temps de réagir, mais plutôt de se hisser en tant que leader en prenant des mesures dès maintenant pour les années à venir. Cependant, il ne reste que 24 mois pour accomplir tout cela, ce qui représente un défi considérable pour vos clients. Êtes-vous prêts à les accompagner? Êtes-vous préparés à faire face à une augmentation de la demande en 2025?

Stéphane Crevier, vice-président, stratégie de marque et croissance chez PIGEON, exposera les réalités du marché, les motivations des consommateurs et les tendances culturelles qui guident ces changements. Il partagera une série d'observations et de données récentes sur lesquelles s'appuyer, non seulement pour ajouter un symbole nutritionnel, mais aussi pour améliorer l'offre de produits et son positionnement stratégique afin de renforcer sa compétitivité sur les différents marchés canadiens. Un plan d'actions et des recommandations seront également présentés lors de la discussion.



**Stéphane Crevier**  
**Vice-président, stratégie de marque et croissance**  
**PIGEON**

Fort de trois décennies d'expérience, Stéphane a consacré sa carrière à aider les organisations à forger des marques puissantes et à créer des campagnes de communication significatives. Son expertise repose sur une compréhension approfondie des consommateurs, des marchés et des réalités culturelles, ce qui en fait un atout inestimable pour l'industrie alimentaire. Tout au long de son parcours professionnel, Stéphane a occupé des postes de direction en marketing à la fois du côté des clients et des agences. Il a dirigé la stratégie de marque et le positionnement pour une vaste gamme d'entreprises, de jeunes pousses prometteuses à des leaders nationaux, tant au Canada qu'aux États-Unis.

Doté d'une curiosité insatiable et d'une vision stratégique, il a contribué au succès retentissant de marques renommées telles que CF Montréal, Nortera (Arctic Gardens, Del Monte), Nutrinor, St-Hubert Détail, Royale, Cavendish Farms, Danone, Vintners Quality Alliance of Ontario (VQA), Unibroue (Sleeman), Lavo, Dainty, Abbott Nutrition, Famille Fontaine, Perdue Farms et I.D. Foods, pour ne citer qu'elles.

Stéphane est animé par un esprit analytique aiguisé. Sa solide compréhension des réalités du marché alimentaire, sa capacité à anticiper les tendances et sa volonté d'obtenir des résultats concrets en font un atout exceptionnel pour toute entreprise cherchant à s'imposer dans un environnement hautement concurrentiel.

# PIGEON

## PROGRAMME

14 h 00 - 14 h 30

### TOUT DÉBALLER POUR MIEUX RÉEMBALLER

Un an après la sortie de son film documentaire intitulé *Tout déballer*, Sylvain Allard met en lumière le design et l'écoconception des emballages comme une tendance incontournable. Il explore l'intersection fascinante entre le design, l'environnement et la manière dont nous consommons.



**Sylvain Allard**

Professeur régulier et directeur du programme de design graphique  
École de design de l'UQAM

UQAM

Sylvain Allard est professeur régulier et directeur du programme de design graphique à l'École de design de l'UQAM. Designer graphique de formation, il s'intéresse particulièrement à tout ce qui concerne le design d'emballages, et plus spécifiquement à leur impact environnemental.

Comme professeur expert en écoconception des emballages, il signe plusieurs publications et intervient régulièrement à la radio, à la télévision et dans des magazines québécois. Il est conférencier et a donné de nombreux ateliers de formation en design d'emballages dans plusieurs écoles internationales.

Depuis 15 ans il publie un blogue sur le design d'emballage. En 2014, il conçoit le projet international Packplay, qui prend la forme d'un concours, d'une exposition au Centre de design de l'UQAM. Fort du succès de cette expérience il récidive et crée en partenariat avec Éco Entreprises Québec, une deuxième version du projet Avons-nous besoin d'un autre emballage? Pour cette édition, le projet regroupe les travaux d'écoconception des étudiants et étudiantes d'une vingtaine d'universités internationales et culmine par une exposition et à la publication d'un livre.

Plus récemment, toujours en partenariat avec ÉEQ, il produit et réalise avec Sophie Lambert le film documentaire *Tout déballer* qui trace un portrait du système des emballages et positionne le design comme vecteur de changement.

Le documentaire *Tout déballer* est disponible sur [toutdeballer.uqam.ca](http://toutdeballer.uqam.ca).



**CONFÉRENCE  
EMBALLAGES :  
TENDANCES  
ET INNOVATIONS**

**Jeudi 7 décembre 2023, de 13 h30 à 17 h**  
13 h30 - 17 h : Conférences  
17 h : Cocktail des fêtes offert par l'AQIFE

## PROGRAMME

**14 h 30 - 15 h 00**

### **METRO ET L'ÉCOCONCEPTION : UN ENGAGEMENT EN ACTION**

La conférence *Metro et l'Écoconception : Un Engagement en Action* vous propose de plonger au cœur des initiatives Metro. Cette présentation mettra en avant les démarches de Metro en matière d'écoconception et d'innovation dans le domaine de l'emballage. Vous découvrirez comment le design, le marketing, et une vision holistique convergent pour créer des emballages durables. Nous exposerons les politiques et actions mises en place pour réduire l'impact environnemental des emballages, en mettant l'accent sur la collaboration étroite avec les fournisseurs. De plus, vous comprendrez comment Metro communique efficacement avec les consommateurs sur la recyclabilité des emballages, tout en proposant des solutions éco-responsables adaptées à leurs besoins. La conférence explore les actions actuelles et futures de Metro pour des emballages plus respectueux de l'environnement, en cherchant un équilibre entre innovation et rentabilité. Rejoignez-nous pour cette passionnante exploration de l'écoconception en action.



**Julie Marleau**  
**Chef Emballage Marques Privées**  
**Metro**

Julie Marleau est une spécialiste des arts graphiques et une passionnée des emballages avec une expérience de plus de vingt ans dans l'industrie du prémédia, se concentrant principalement sur le prépresse, l'impression et les emballages. Son parcours professionnel s'est étendu à différents secteurs, au Canada et aux É-U., notamment en agences média et impression.

Depuis 2021, Julie Marleau occupe le poste de Chef Emballage Marques Privées au sein de Metro Inc. Dans cette fonction clé, elle est chargée de la gestion des emballages des marques privées de Metro, veillant à ce que les produits répondent aux normes rigoureuses de l'entreprise en matière d'emballage durable et d'écoconception. Elle a à cœur la promotion de pratiques d'emballage respectueuses de l'environnement.

**metro**

**15 h 00 - 15 h 15**

### **PAUSE/MAILLAGE**

Profitez de ce moment pour discuter avec nos conférenciers ainsi qu'avec vos collègues de l'Industrie.



## PROGRAMME

**15 h 15 - 15 h 45**

### **LES CONTENANTS MULTICOUCHES ET LEUR RECYCLAGE : POUR EN FINIR AVEC LES MYTHES !**

Cette conférence déboulera les mythes les plus tenaces au sujet des contenants multicouches, tels que leur réelle composition (indice : ils ne sont pas cirés !) et leur recyclabilité en de nouveaux produits.



**Isabelle Faucher**  
Directrice générale  
Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches



Isabelle Faucher est Directrice générale du Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches (CCMCM) depuis 2015. Elle possède une solide connaissance des domaines de la gestion des matières résiduelles, de la récupération et du recyclage, et de la responsabilité élargie des producteurs.

Avant d'occuper ce poste, elle a œuvré comme consultante au sein d'une firme d'experts-conseil en environnement pendant dix ans. Isabelle est originaire de la ville de Québec. Elle habite Toronto depuis une vingtaine d'années.

**15 h 45 - 16 h 00**

### **INNOVATIONS DANS L'EMBALLAGE FLEXIBLE PLASTIQUE**

Les emballages flexibles plastiques présentent de nombreux avantages, tant sur le plan de l'utilisation des ressources, leur empreinte carbone que sur leur performance excellente. Cependant, ils doivent être mieux gérés en fin de vie, par la collecte sélective efficace et la réutilisation. Les récentes innovations dans les structures d'emballages visent à favoriser la circularité des matières plastiques, en créant des emballages recyclables et en incorporant de la matière recyclée post-consommation.



**Pierre Sarazin, PhD**  
VP R&D et Développement Durable  
PolyExpert



Pierre Sarazin est VP R&D et Développement durable à PolyExpert. Ingénieur, il est titulaire d'un doctorat en génie chimique de Polytechnique Montréal. Au cours des vingt dernières années, il a développé des bioplastiques puis a œuvré dans la circularité des emballages plastiques flexibles, par la formulation et la simplification des structures d'emballages. Il est directeur au sein du conseil de la division Flexible Packaging de la Society of Plastics Engineers (SPE) depuis 2021 et principal organisateur de SPE FlexPackCon®.

**CONFÉRENCE  
EMBALLAGES :  
TENDANCES  
ET INNOVATIONS**

**Jeudi 7 décembre 2023, de 13 h30 à 17 h**  
13 h30 - 17 h : Conférences  
17 h : Cocktail des fêtes offert par l'AQIFE

## PROGRAMME

**16 h 00 - 16 h 30**

### LA VALEUR AJOUTÉE DE L'EMBALLAGE HAUT DE GAMME

L'emballage du produit est bien souvent plus important que ce qu'il contient. Il définit la valeur de ce qu'il représente, communique la conscience environnementale de l'entreprise, crée une émotion menant à l'expérience du produit.



**Chantal Vallée**  
Coordonnatrice Développement des Affaires  
Spicers



Diplômée du Collège Ahuntsic en Gestion de l'Imprimerie en 1994, Chantal Vallée a œuvré chez quelques imprimeurs à sa sortie des classes. C'est l'industrie du papier qui a retenu son attention et la passionne toujours aujourd'hui.

Par chance, comme le développement des affaires n'est plus ce qu'il était à l'époque de la spécification de produits, elle se plaît à dire que son poste d'origine est tel un dinosaure en voie d'extinction.

**16 h 30 - 17 h 00**

### TABLE RONDE

Table ronde des cinq intervenants, période de questions.

**17 h 00**

### COCKTAIL DES FÊTES

Offert par l'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballages (AQIFE), réservation obligatoire.

