

ORGANISÉ PAR :



EN COLLABORATION AVEC :



CONFÉRENCE TECHNIQUE

# FORUM FLEXO 2025

jeudi, le 5 juin  
à 13 h 30

COÛT :  
membres AQIFE : 125 \$  
non-membres AQIFE : 150 \$

→ La conférence sera suivie d'un cocktail et d'un repas, offerts par l'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballages.



[CLIQUEZ POUR VOUS INSCRIRE](#)

Date limite : jeudi le 29 mai 2025

NOS CONFÉRENCIERS :



NOS PARTENAIRES :



# PROGRAMME

**Jeudi le 5 juin 2025, de 13 h 30 à 16 h 15**

13 h 30 à 16 h 15 : Conférences

16 h 15 : Cocktail et repas offerts par l'AQIFE

Le forum flexo 2025, c'est le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de l'impression et de l'emballage. Nous sommes fiers de vous offrir un programme riche, axé sur l'innovation, la performance et les défis concrets du secteur.

Au fil des conférences, vous explorerez les enjeux actuels et futurs de la production flexographique : des problématiques terrain aux technologies de pointe, des plateformes numériques aux solutions durables. Que vous soyez imprimeur, fabricant, gestionnaire ou technicien, ce forum vous permettra d'aiguiser vos réflexes, de découvrir des équipements de nouvelle génération et d'échanger avec des experts reconnus.

**13h30 à 13h40**

**Mot de bienvenue**



**Mirko Torres**  
**Directeur, Projets R&D et Environnement**  
**ICI**



**13h40 à 14h00**

**Blâmer l'encre? et si on reprenait depuis le début...**

En tant qu'imprimeur ou fabricant d'emballages, vous arrive-t-il de vous dire : « Il faut toujours blâmer l'encre ! Mais comment faire correspondre les couleurs ? Cette encre est pourrie ! »

Avant de pointer du doigt votre fournisseur, prenez un instant pour vous poser les bonnes questions. Cette présentation vous aidera à anticiper et à clarifier plusieurs points essentiels. Vous pourrez également échanger directement avec notre intervenant et obtenir des réponses précises à vos interrogations.



**Mike Rozel**  
**Formulateur d'encres**  
**ICI**



Mike Rozel travaille dans le secteur des encres depuis plus de 40 ans, occupant diverses fonctions allant de la colorimétrie à la formulation, en passant par le support technique et la gestion de laboratoire. Au sein de l'ICI, il a été impliqué dans de nombreux projets de développement d'encres et de revêtements innovant, notamment dans le domaine de l'électronique imprimée. Tout au long de sa carrière, il a collaboré étroitement avec des partenaires de l'industrie de l'imprimerie, développant de nouveaux produits et de nouvelles techniques. Son intervention d'aujourd'hui portera sur certaines expériences moins fructueuses vécues dans ce cadre, et proposera des stratégies concrètes afin de les éviter.

**14 h 00 à 14 h 30**

## Innovations et tendances en production flexographique

### **ModularMount – La flexibilité à son apogée !**

Une seule plateforme, cinq niveaux d'automatisation, conçue pour évoluer selon vos besoins. Découvrez une technologie avancée avec :

- Largeurs variées et répétitions de 300 mm à 1400 mm (11,8 po à 55 po)
- Caméras d'inspection numériques avec zoom 100x
- Écran tactile 27 po et interface multilingue
- Système de vision capable de stocker plus de 100 000 travaux

### **Mark Andy Digital Series HD Highspeed 1200 – La vitesse et la précision réunies**

Une presse numérique révolutionnaire qui allie performance et qualité :

- 480 pieds/minute avec une résolution de 1200 dpi
- Impression de données variables en une ou plusieurs couleurs
- Idéale pour l'impression d'étiquettes jet d'encre en laize étroite
- Découvrez comment cette presse redéfinit les standards du marché !

### **FlexoWash – Réutilisation et réduction des déchets**

Un système capable de nettoyer en profondeur les films imprimés, ce qui permet de les réimprimer, de les réutiliser et de réduire ainsi les déchets :

- Réduction significative de l'empreinte CO2 des opérations
- Une solution écologique et économique pour vos impressions !

### **Mark Andy S-9 – La presse à sleeve haute performance**

La technologie de pointe pour des impressions précises et rapides :

- Vitesse de production : 1000 ppm
- Plage de répétition jusqu'à 36 po et découpe ultra-précise jusqu'à 26 po
- Technologie de séchage Elite, maximisant l'efficacité énergétique
- Un must pour une impression d'emballage sleeve performante

### **Gravion – Le gaufrage sans acide, une révolution technologique**

Dans le domaine des rouleaux de gaufrage, que ce soit en acier trempé, cuivre ou d'autres matériaux, nous transformons vos idées en motifs précis, entièrement conçus à partir de données numériques, et nous vous fournissons le rouleau adapté à vos besoins.

- Créez des motifs d'une finesse exceptionnelle avec cette technologie innovante
- Détails précis allant du micron à plusieurs millimètres
- Gravure laser sans outil
- Le procédé de fabrication de rouleaux de gaufrage le plus écologique sur le marché !



**Pascal Ross**  
**Directeur des ventes, Québec**  
**Canflexographics**



Pascal Ross a travaillé dans le domaine de la flexographie pendant toute sa carrière. Il a occupé des postes allant de concepteur mécanique à chef de projet, en passant par directeur du département de conception technique d'un fabricant de presses. Ces expériences précieuses lui ont permis de connaître tous les aspects des équipements d'impression et de leurs périphériques.

Pascal travaille en étroite collaboration avec les partenaires et les clients, ce qui a renforcé son expertise en matière de résolution de problèmes sur les presses d'imprimerie. Il est capable de relever les nombreux défis auxquels les clients sont confrontés afin de les aider et de leur fournir des ressources et des solutions efficaces.

**14 h 30 à 14 h 50**

## **interOP : Une plateforme de gestion centralisée pensée pour le secteur de l'imprimé**

Découvrez comment interOP transforme la gestion des opérations en centralisant vos processus : gestion des clients et fournisseurs, soumission, commande, dossiers et suivi de production, livraison, facturation et plus encore. Pensé spécifiquement pour les différentes réalités du secteur de l'imprimé, de l'impression offset à la sérigraphie, en passant par la flexo et le numérique, petit et grand formats. interOP permet un gain d'efficacité concret au quotidien.

Profitez de cette présentation pour explorer les différentes possibilités qu'offre interOP et son inter-connectivité avec vos processus déjà en place. De plus, assistez en primeur au dévoilement d'une nouveauté attendue qui viendra enrichir l'expérience interOP. Une occasion à ne pas manquer !



**Éric Gilbert**  
**Associé et fondateur**  
**Tactic-TGI**

Avant de fonder l'entreprise actuelle en 2001, Eric a géré sa boîte de communication marketing ainsi qu'une entreprise manufacturière pendant 12 ans, en occupant à peu près toutes les fonctions possibles au sein de ces deux entreprises.

**TACTIC TGI**

**14 h 50 à 15 h 15**

## **Pause et maillage**

Profitez de ce moment pour discuter avec nos conférenciers, nos exposants et vos collègues de l'Industrie !

**15 h 15 à 15 h 35**

## **Moderniser ou ne pas moderniser... Telle est la question.**

L'obsolescence des composants électriques et électroniques cause des enjeux de fiabilité des équipements et des risques sur la poursuite des opérations. Cette situation soulève fréquemment chez les imprimeurs et manufacturiers l'enjeu de la modernisation de leurs presses. Cependant, dans de nombreux cas, cette évaluation prend rapidement une direction technique, éclipsant souvent la véritable question : quel est le rendement anticipé de cet investissement et est-il justifié.

Au-delà des enjeux de production, l'aspect financier est au cœur des décisions de modernisation. Malheureusement, les outils financiers et les calculs de rendement effectués dans l'industrie ne sont pas toujours adéquats. Comment donc évaluer le rendement d'une modernisation et sa pertinence d'un point de vue financier?



**Steve Lalancette**  
**Président**  
**Egzatek**

Steve Lalancette est président d'Egzatek, un des plus importants fournisseurs de solutions de modernisation de l'industrie au pays. Son expertise financière appuyée par de nombreux cas réels permettra lors de cette conférence de débroussailler l'épineuse question de l'évaluation de la pertinence d'une modernisation.

**EGZATEK**

# PROGRAMME

Jeudi le 5 juin 2025, de 13 h 30 à 16 h 15

13 h 30 à 16 h 15 : Conférences

16 h 15 : Cocktail et repas offerts par l'AQIFE

15 h 35 à 16 h 00

## Flexible Packaging in the Next Few Years (EN ANGLAIS)

The session will cover major driving trends in flexible packaging—what's happening, how to prepare, and what's coming next. Topics include automation, digital/hybrid printing, sustainability, and more.



**Jason Cagle**  
Director of Sales – Printing  
W&H



**WINDMÖLLER & HÖLSCHER**

Jason Cagle brings extensive expertise to the printing and packaging industry, seamlessly transitioning from technical roles into strategic commercial leadership. He's currently the Director of Sales for printing, in North America at Windmoeller & Hoelscher (W&H), where he focuses on driving innovation, customer value, and market growth.

A proud Clemson University graduate, Jason considers himself a lifelong learner dedicated to personal and professional growth. His active participation in many industry associations highlights his commitment to advancing industry knowledge and standards.

Beyond his professional achievements, Jason is a devoted husband and father to two young boys and resides on the coast of South Carolina in a small town called Bluffton.

16 h 00 à 16 h 15

## Présentation de l'AQIFE

L'AQIFE est le plus grand regroupement québécois de l'industrie, avec plus de 100 membres! Sa mission est de rassembler l'Industrie québécoise de l'imprimerie et de l'emballage et la promouvoir auprès du grand public, des gouvernements et des institutions notamment en matière de développement durable, d'éducation, de formation de la main-d'œuvre, de santé et de sécurité au travail.



**Valérie Audet-Nadon, CPA, MGP**  
Présidente  
AQIFE



[CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS](#)

16 h 15 à 19 h 00

## Cocktail, repas (camion-restaurant) et maillage

Offert par l'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballages (AQIFE)  
(sans frais supplémentaires à l'achat d'un billet, réservation obligatoire)

NOS CONFÉRENCIERS :



NOS PARTENAIRES :

