

ORGANISÉ PAR :



EN COLLABORATION AVEC :



LIEU :



+

PAPIER + DESIGN + TENDANCES : LA FOIRE CRÉATIVE

Conférences, ateliers et exposition
de papiers et de matériaux créatifs

13.11.2025

ÉVÈNEMENT
GRATUIT

10:00 - 16:30

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

CENTRE
DES SCIENCES
DE MONTRÉAL

+

+

NOS CONFÉRENCIERS ET EXPOSANTS :



HAZEN

HOLMEN



FEDRIGONI



900-26-003

INFORMATIONS

**PAPIER+
DESIGN+
TENDANCES :**
LA FOIRE
CRÉATIVE

Un rendez-vous exceptionnel pour stimuler votre créativité!

Designers, créatifs, imprimeurs, passionnés de belles matières et d'innovations visuelles, cette foire est pour vous!

Papier + Design + Tendances réunit en un même lieu les papiers et matériaux les plus inspirants, les idées les plus audacieuses et les acteurs qui façonnent l'avenir du design imprimé.

AU PROGRAMME

- + Exploration des papiers et matériaux créatifs
- + Conférences et ateliers pour enrichir vos projets
- + Rencontres avec des experts et des passionnés
- + Tendances incontournables en design et communication visuelle
- + Plus de 10 grands fournisseurs
- + Une multitude d'échantillons à découvrir!

HORAIRE

10h00 à 16h30 :

Visite libre des kiosques des fournisseurs et petits ateliers pratiques.

En après-midi :

3 blocs de conférences entrecoupés de pauses.

LIEU

Centre des sciences de Montréal

Salle Passerelle-Perspective

2, rue de la Commune Ouest, Montréal H2Y 4B2



Inscrivez-vous dès maintenant pour vivre une expérience créative unique et repartir la tête pleine d'idées!

Cet événement est gratuit, mais l'inscription est obligatoire.

Date limite pour vous inscrire : jeudi le 30 octobre 2025.

INSCRIPTION

PROGRAMME

PAPIER+
DESIGN+
TENDANCES :
LA FOIRE
CRÉATIVE

10:00 À 16:30 | VISITE LIBRE DES KIOSQUES DES FOURNISSEURS
ET PETITS ATELIERS PRATIQUES

Domtar



HAZEN

HOLMEN

Independent
CORRUPTOR inc



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ



FEDRIGONI

N
NEENAH

Roland®

Spicers®

sustana®

W
wausau coated

ORGANISÉ PAR : Spicers®

EN COLLABORATION AVEC : Institut des Communications Graphiques et de l'Imprimabilité

13:00 À 13:20 | BLOC #1



L'ÉCODESIGN

Mirko Torres
Directeur projets R&D et Environnement
Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité

Mirko Torres est directeur des projets en R&D et environnement, à l'ICI. Formé en chimie analytique environnementale et industrielle, il joint l'équipe de l'ICI en 2021.

Convaincu que le progrès technologique et le développement durable doivent se soutenir mutuellement, il consacre ses efforts à accompagner les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité et à développer des stratégies afin de développer un plan d'action responsable pour la production d'imprimés de tous types. Son objectif est de soutenir les acteurs de l'industrie graphique dans leur transition écologique.



TRANSFORMER LA RÉGLEMENTATION EN LEVIER D'INNOVATION

Et si la responsabilité élargie des producteurs (REP) était une opportunité plutôt qu'une contrainte ?

Les nouveaux coûts que doivent assumer les entreprises mettant en marché des contenants, emballages et imprimés peuvent devenir un catalyseur de changement. C'est l'occasion de revoir ses pratiques, de retourner à la table à dessin et d'intégrer des approches éprouvées comme l'écoconception. Certaines matières sont aujourd'hui moins favorisées, tandis que d'autres – comme le papier – regagnent en pertinence. Il existe des façons simples de tirer son épingle du jeu et de faire de meilleurs choix.

Marie-Eve Chapdelaine
Directrice associée au Développement durable
Sustana

Marie-Eve Chapdelaine cumule plus de 15 années d'expérience en développement durable en entreprise, principalement au sein d'organisations engagées dans l'économie circulaire. Elle a dirigé la planification stratégique de trois plans de développement durable chez Cascades, contribué au positionnement de l'entreprise au titre des organisations les plus responsables au monde, en plus d'avoir fondé le département chargé de maintenir cette position de chef de file. Depuis peu, elle poursuit cet engagement chez Sustana.

Son parcours est le fruit d'expériences combinées à des rencontres marquantes qui l'ont amenée à se consacrer pleinement au développement durable, un sujet qu'elle a même enseigné à l'Université de Sherbrooke. Reconnue pour son implication en gestion des matières résiduelles, elle partage ses connaissances sur diverses plateformes, dirige l'organisme sans but lucratif Remplis Vert, qui lutte contre l'usage des bouteilles d'eau en plastique à usage unique, et agit à titre d'ambassadrice pour Mission 1000 tonnes, qui vise à retirer autant de déchets de la nature.



13:45 À 14:15 | BLOC #2



BEYOND THE BUDGET: 5 WAYS TO REFRAME PRINT FOR TODAY'S MARKETING (EN ANGLAIS)

Michele Pistone
Directrice marketing
Neenah

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le secteur, j'ai été témoin de nombreux changements. Alors que la technologie s'est immiscée dans tous les aspects de notre vie, le papier et l'impression ont évolué au point de pouvoir être considérés comme un nouveau média. Les gens réagissent plus que jamais aux belles impressions, aux supports uniques et aux objets tangibles. Un emballage ou un imprimé bien conçu est convoité. Conservé. Partagé sur les réseaux sociaux. Et réellement regardé plus d'une fois. Le bon papier peut être un facteur décisif, non seulement pour valoriser une marque, mais aussi pour l'aider à se définir en augmentant la visibilité en rayon, la valeur perçue de la marque et les taux de réponse, tout en stimulant les ventes.

En tant que directrice marketing chez Neenah, je travaille sur des stratégies, des nouvelles idées et des tactiques qui permettent aux designers et aux responsables de marque d'avoir confiance dans leur choix de papier. Je les mets en relation avec notre équipe commerciale et nos ressources pour leur fournir des solutions en matière d'emballages, de supports imprimés, d'étiquettes, de cartes-cadeaux, de publipostage et d'impression numérique.

N
NEENAH

14:45 À 15:05 | BLOC #3



PAPIER N'A PAS À RIMER AVEC CULPABILITÉ

L'efficacité de l'imprimé a été maintes fois démontrée. Des études montrent que le cerveau humain apprend mieux et réagit positivement à la présence physique d'un livre ou d'un document imprimé, ce qui en fait l'un des meilleurs moyens d'atteindre votre public.

Des idées fausses sur la durabilité des industries papetière et forestière persistent. Comment pouvez-vous alors rassurer vos clients quant à l'investissement dans l'imprimé ?

Cette présentation vous fournira des outils pour déconstruire les idées reçues sur l'industrie forestière et la fabrication du papier, vous aidant ainsi, vous et vos clients, à vous libérer de la culpabilité liée à l'utilisation du papier.

Stéphane Dagenais
Directeur des ventes, Canada
Domtar

Stéphane Dagenais est un cadre dynamique et chevronné en marketing et en ventes, reconnu pour son expertise dans le développement de campagnes et d'initiatives stratégiques qui renforcent la notoriété des marques, accroissent les parts de marché et stimulent la croissance des revenus. Fort d'une vaste connaissance des marchés et d'une solide expertise produit, il développe des solutions adaptées et performantes.

Au fil de sa carrière, il a conçu des plans marketing et des stratégies de vente qui ont accéléré la rentabilité de nouveaux produits tout en consolidant leur position. Partenaire de confiance auprès de dirigeants de divers secteurs, il se distingue par sa capacité à analyser les conditions de marché et la concurrence afin d'évaluer le potentiel de nouvelles stratégies.

Domtar