

Qⁱ QUÉBEC IMPRIMERIE



**SPÉCIAL
GUTENBERG
2020**

Fier partenaire Diamant du Gutenberg 2020

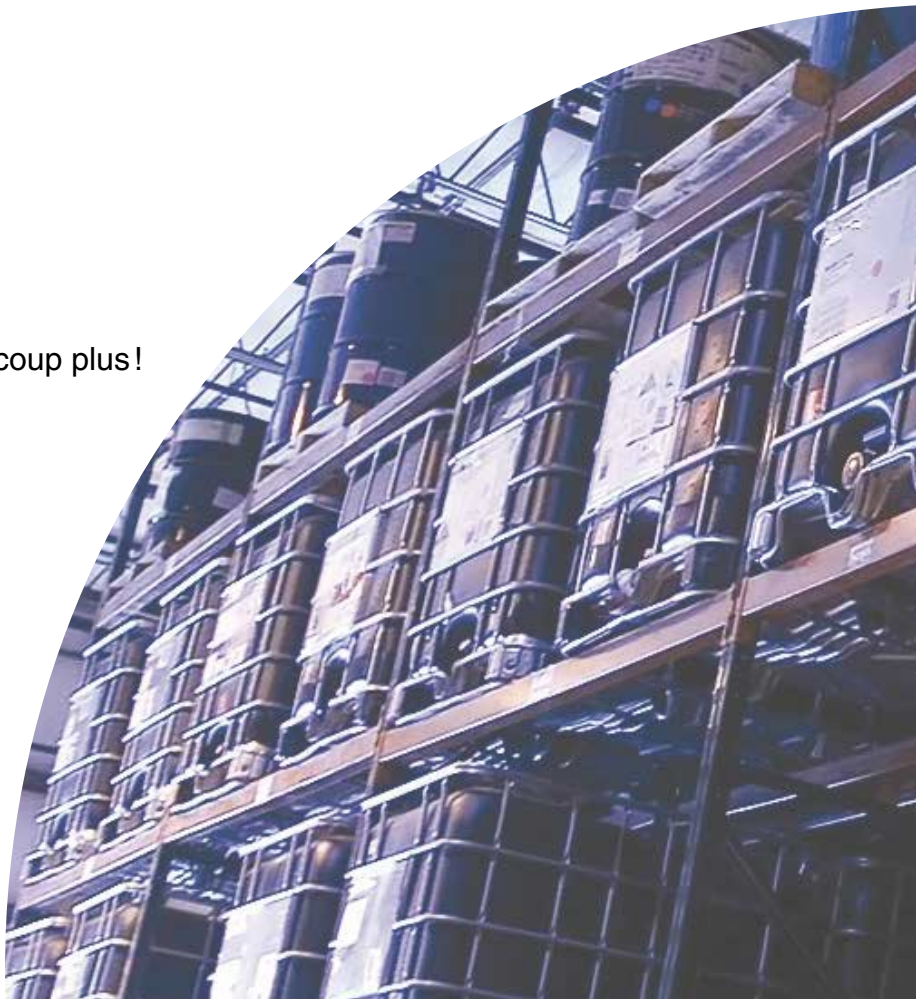


**Afin de répondre rapidement à vos demandes, nos vernis et nos adhésifs haute performance ainsi que nos produits de spécialité sont maintenant disponibles à nos entrepôts de Montréal et Toronto !
Plus de 500 barils, chaudières et tôles en inventaire.**

Nos spécialités :

- Soft Feel
- Tactile
- Doming
- Grit/Sand
- Pearl/Glitters
- Heat Resistant
- Grease Resistant
- MVTR
- Blister Pack
- FDA
- Low Curl
- BP Free
- Playing Cards
- Low VOC
- Low Odor
- Digital
- Non Skid
- Metallics
- Dry Erase
- ... et beaucoup plus !

Contactez-nous dès aujourd'hui pour en apprendre plus sur nos solutions en matière de vernis.



www.icpindustrial.com | 7475, boulevard Thimens, Saint-Laurent QC H4S 2A2
1 514 312-6590 info@icpindustrial.com



2020
Gutenberg

- 5 Éditorial
- 6 Collège Ahuntsic
- 8 Musée de l'Imprimerie du Québec

DOSSIER GUTENBERG 2020

- 10 Mot de la présidente
 - 13 Mot du jury
 - 16 Gagnants
 - 31 Participants
 - 40 Nos partenaires
 - 42 Notes de production
-
- 46 CSMOCGQ
 - 47 Multiprévention ASP
 - 48 AQIEE
 - 49 Créateurs d'impact
 - 50 Fondation du Collège Ahuntsic

NOTES DE PRODUCTION

Création • Équipe Marketing de l'ICI
Photographie des pièces participantes • Imagine Photographie
Impression de la couverture
 Lot des gagnants : Ricoh ProC7200 (Couleur et Clear), ICI
Impression de l'intérieur
 Lot des gagnants : Ricoh Pro C7200, ICI
 Lot aux abonnés : Heidelberg SM74, offset, presse à feuilles,
 Collège Ahuntsic (**Merci à Robert Legal, enseignant en Techniques de l'impression, Collège Ahuntsic**)
Papier, Couverture :
 Lot des gagnants : Invercote Creato C2C 13,6 pt, Iggesund
 Intérieur : Rolland Opaque, 160M texte, Rolland
 (Ce papier contient 30% de fibres postconsommation, est fabriqué avec un procédé sans chlore élémentaire et à partir d'énergie biogaz. Il est certifié FSC® et Rainforest Alliance ^{MD}.)
Plaques
 Saphira ChemFree 101, Heidelberg
 (**Merci à Réjean Painchaud, enseignant en Infographie en prémédia, Collège Ahuntsic**)
Encres • Hubergroup Canada
Reliure et finition
 Lot des gagnants : ICI en collaboration avec TAS Films
 Lot aux abonnés : Multi-Reliure

DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RÉDACTION EN CHEF

Hélène Pageau
helene.pageau@i-ci.ca

DIRECTION ARTISTIQUE ET PRODUCTION

Mariane Beauchesne-Chrétien
Marie-Eve Huppé
Hélène Pageau

COLLABORATION

Joanne Berthiaume
Michel Desjardins
Stéphane Labrie
Denise Laganère
Carmela Martineau
Benoît Tougas

CORRECTION D'ÉPREUVES

Amélie Cusson Révision

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PUBLICITÉ

Hélène Pageau
514 389-5061
helene.pageau@i-ci.ca

IMPRESSION

Collège Ahuntsic, ICI et Hueneye

ABONNEMENT EN LIGNE

helene.pageau@i-ci.ca
Qi - Québec imprimerie est publié une fois par année.

ÉDITEUR

Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA
Tél. : 514 389-5061, www.i-ci.ca

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité.

© 2020 Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité – Tous droits réservés

Qi numéro 41, automne 2020
Dépot légal – 3^e trimestre 2020
Bibliothèque nationale du Canada
ISBN : 1911-2106

Société canadienne des postes – Envoi de publication
Convention numéro 40019259

Adresse de retour :
Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité
999, avenue Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

N.D.L.R. Le magazine Qi - Québec imprimerie utilise la nouvelle orthographe dans cette édition.

Collège Ahuntsic

HEIDELBERG

huber
group

HUENEYE

ICI
INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

IGGESUND
HOLMEN GROUP

IMAGINE
photographie

MULTI
RELIURE

ROLLAND



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ



UNIVERS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

INFOGRAPHIE

WEB

FLEXOGRAPHIE

COULEUR

GESTION ET PERFORMANCE

FORMATION SUR MESURE

Pour plus
d'informations :

Lise Labonté
514 389-5061
poste 230

Offerte en **entreprise**, dans nos locaux ou en ligne

Offre sur mesure pour **répondre à vos besoins**

Avantageux pour des **formations de groupe**

Optimisation du temps investi en formation

Amélioration du niveau de **compétence** des travailleurs

Aussi offerte en **anglais**

Formateurs **chevronnés**



Hélène Pageau

*Directrice, Marketing, conférences et événements
et directrice de la publication, ICI*

Au moment d'écrire ces lignes

Au moment d'écrire ces lignes, le monde entier se bat contre un ennemi invisible. Confinement, fermetures temporaires et inquiétude résument notre vie quotidienne. Malgré tout, un fort sentiment d'entraide se fait sentir.

Au moment d'écrire ces lignes, le Comité Gutenberg est à préparer une version 2.0 du 38^e Gutenberg. Tout est mis en œuvre pour honorer les finalistes, les gagnants et nos fiers partenaires.

Dans notre Industrie, imprimeurs et fournisseurs collaborent et se réinventent pour soutenir la communauté. Nous voyons de formidables gestes d'entraide. Nous nous adaptons au changement, et cette fois, c'est à vitesse grand V.

L'année 2020 aura été mémorable. Mais nous sommes une Industrie qui sait se transformer et se relever !

Nous sommes une industrie qui œuvre pour son économie et pour le maintien de ses emplois. Plus que jamais, notre secteur d'activité prouve sa nécessité.

Qu'est-ce que l'avenir nous réserve ? Nul n'est devin. Le monde entier a changé. Je crois par contre que ces épreuves nous rapprochent, nous ramènent aux vraies valeurs : la santé, l'entraide et la famille.

Confinés, nous réapprenons à apprécier les petites choses de la vie : voir ses parents et amis autour d'un bon repas, rencontrer des collègues, etc. Tout cela nous manque. Mais nous apprenons aussi à apprécier le sourire de la gentille caissière à l'épicerie ou d'une petite famille croisée lors d'une longue marche... à deux mètres de distance.

Les expressions « Ça va bien aller » et « Prends soin de toi » n'auront jamais eu plus de sens qu'en ce moment.

Au moment d'écrire ces lignes, solidarité, générosité et entraide sont au menu. Et malgré les centaines de réunions virtuelles, nous avons tous très hâte de nous revoir en chair et en os... et en santé !

Bonne lecture !

Hélène Pageau

*Directrice, Marketing, conférences et événements
Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité
helene.pageau@i-ci.ca*



Benoit Tougas

Enseignant au Collège Ahuntsic au département
de Techniques de l'impression

Collège Ahuntsic

le **grand** cégep de Montréal

Félicitations aux finissants !

Un nouveau programme exclusif créé pour répondre aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie de l'impression a vu ses premiers finissants en février 2020*.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) a fait appel au Collège Ahuntsic pour créer une solution de formation visant à répondre à des besoins d'entreprises du domaine de l'impression en flexographie.

Une attestation d'études collégiales (AEC) en flexographie, formation collégiale créditée et reconnue par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, a été conçue pour aider le marché de l'emploi en formant rapidement de futures opératrices et de futurs opérateurs de presse à imprimer.

OPÉRATEURS DE PRESSE À IMPRIMER : DES EMPLOYÉS RECHERCHÉS

Ce programme a pour but d'enseigner aux personnes qui le suivent comment opérer un équipement d'impression flexographique et comment exercer la fonction d'opératrice et d'opérateur de presse à imprimer.

Plusieurs postes d'opératrices et d'opérateurs de presse à imprimer sont vacants, et le recrutement dans le secteur s'avère difficile.

À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

La clientèle visée est composée de personnes qui ne possèdent pas nécessairement de formation spécifique dans le domaine des communications graphiques. Ces personnes n'ont pas besoin de travailler dans le domaine, mais au moment de faire une demande d'admission,

elles doivent avoir conclu une entente avec l'une des entreprises du domaine qui acceptera de les sélectionner à titre d'employées « potentielles ». Ces employés sont associés à des entreprises de différentes tailles réparties sur le territoire québécois.

Une formation technique complète pour les futurs pressiers

OBJECTIFS ET CONTENU DU PROGRAMME

C'est une première pour ce qui est de la structure de la formation intensive, puisqu'elle se fait 2 jours par semaine au Collège Ahuntsic et 3 jours par semaine en entreprise, pour un total de 37,5 heures par semaine durant 27 semaines.

Les volets théoriques, les expérimentations et les laboratoires pratiques durant les deux jours par semaine se déroulent au Collège Ahuntsic. Ensuite, les étudiants sont jumelés à un compagnon en entreprise, qui a la responsabilité de continuer la formation et les apprentissages de l'étudiant sur son lieu de travail. L'entreprise joue donc un rôle important afin d'assurer le succès de la formation et la réussite de l'étudiant. Le but est de former un travailleur, mais aussi que cet étudiant obtienne son attestation d'études collégiales en impression flexographie.

Ce programme vise à former des spécialistes en impression flexographie. Les étudiants de la première cohorte, certains déjà à l'emploi dans le domaine et d'autres de nouveau venus dans le monde de l'impression flexographique, ont découvert les différents marchés et spécialités associés aux différentes configurations de presse. Ils ont acquis des connaissances et des compétences en impression flexographique.

* Source : site Web Collège Ahuntsic : <https://www.collegeahuntsic.qc.ca/formation-continue/aec-intensives/impression-flexographique>

COLLÈGE AHUNTSIC

Ainsi, les étudiants qui ont terminé ce programme seront en mesure :

- D'analyser les exigences reliées à la production en flexographie;
- De réaliser le montage de plaques;
- De préparer les consommables et les matières premières;
- De faire et contrôler des mélanges d'encre;
- De réaliser la mise en train d'une presse par des ajustements, et de valider la qualité de l'imprimé;
- De produire des impressions;
- De gérer la qualité des tirages, afin d'assurer la conformité aux normes, et de faire des ajustements, le cas échéant;
- D'intervenir dans le processus de production, afin d'en assurer les résultats attendus;
- D'entretenir les équipements.

Fort heureux de cette réussite, une demande a été déposée afin d'offrir une deuxième cohorte, qui commencerait au mois d'août 2020.



↑ M. Jean-François Desjardins, enseignant, accompagné de quelques finissants

Pour obtenir plus de détails :

Stéphane Labrie (CSMOCGQ) :

514 387-0788

Isabelle Mailloux (Collège Ahuntsic) :

514 389-5921, poste 2220

FUJIFILM
Value from Innovation

**AU MOMENT OÙ L'ON CROYAIT
QUE LES JETS D'ENCRE NE
POUVAIENT RIEN FAIRE
DE PLUS FORMIDABLE**

Voici en primeur la J Press de Fujifilm de troisième génération

La J Press 720S établit les normes de l'industrie en termes de qualité d'impression, de reproduction des couleurs, de répétabilité et de fiabilité. Maintenant, la nouvelle J Press 750S repousse davantage les limites de la technologie à jets d'encre en intégrant de superbes nouvelles avancées telles qu'une taille accrue des feuilles à 23 x 29,5 po et une vitesse de fonctionnement de 3600 feuilles à l'heure - de fait doublant la production en format lettre.

Imaginez un instant jusqu'où la nouvelle J Press 750S peut propulser votre entreprise.

En surpassant les limites de la technologie à jets d'encre, la J Press 750S vous invite à repenser tout ce que vous pouvez faire avec la presse à jets d'encre et alimentation par feuilles B2 couleur la plus rapide au monde.



J Press 750S

Pour en apprendre plus visitez
FujifilmInkjet.com/JPress750S

Fujifilm Canada

600 Suffolk Ct., Mississauga, ON L5R 4G4

800.461.0416

Fujifilm.ca



Michel Desjardins

Musée de l'imprimerie du Québec

Un musée incomparable

ÉMERVEILLER POUR FAIRE DÉCOUVRIR ET AIMER L'IMPRIMERIE

Par sa situation stratégique à l'ICI et au Collège Ahuntsic, le Musée de l'imprimerie du Québec s'inscrit au cœur de la mouvance d'une industrie cinq fois centenaire pour offrir des visites uniques aux jeunes en quête de découvertes tous azimuts. Cette approche s'inscrit dans la tendance très actuelle valorisant une collaboration de plus en plus étroite entre le secteur de l'éducation et le secteur muséal.

Aujourd'hui, nous recevons les élèves de l'Académie Ste-Thérèse avec leur enseignante et une animatrice. Lorsqu'ils entrent dans le Musée, d'intrigantes machines les attirent et captent toute leur attention. L'atelier se transforme rapidement en une ruche d'abeilles laborieuses, au point où les passants s'arrêtent pour regarder le spectacle à travers la vitre du local !

Les activités se déroulent selon les groupes d'apprenants et leurs besoins, en lien avec les programmes officiels en cours.



L'atout principal du Musée réside dans la possibilité qu'il offre à son public de manipuler les lettres, de les assembler pour créer les formes, de choisir et d'appliquer l'encre, d'actionner la presse. Cette participation active à la production d'une œuvre qui leur est propre est à la base du processus d'émerveillement.

« La meilleure journée d'école de l'année ! » Ce cri du cœur, nous l'avons entendu d'élèves au comble de l'émotion après avoir imprimé leur première feuille. Et c'est ainsi que l'imprimerie se taille une place dans leur imaginaire... Mais ils ne se doutent pas encore que d'autres découvertes, plus improbables et plus spectaculaires encore, les attendent dans la deuxième partie de la visite.

L'IMPRIMÉ SAUTE À LA PUCE !

Un projet pédagogique d'éducation à l'imprimerie de demain

Au contact des équipements de production à la fine pointe du progrès, les jeunes prennent la mesure du chemin parcouru dans la longue histoire de la pensée écrite. Ils entendent parler pour la première fois de l'Internet des objets et de l'électronique imprimée. Ils découvrent les plaques de polymère et les caractéristiques des divers procédés d'impression. Oui, les imprimés sont vraiment importants dans la vie quotidienne, et ils continueront de l'être encore longtemps !

Fort d'une expérience de 13 ans, le Musée a développé sa pédagogie au contact de milliers de jeunes. Aujourd'hui, grâce aux contributions financières de l'industrie et du Musée lui-même, ainsi qu'aux fonds publics de la Ville de Montréal, le Musée prépare une trousse pédagogique pour initier les jeunes du primaire et secondaire au vaste domaine de l'imprimerie. Cette coopération de toutes les instances de l'industrie autour du projet « L'imprimé saute à la puce ! » témoigne de la fierté des imprimeurs d'aujourd'hui, qui savent s'adapter aux nouvelles technologies. Le Musée y participe avec cœur, et déploie toute son énergie pour faire connaître ce patrimoine au grand public par la voix des jeunes.



Merci à Andréanne Dupont, enseignante du groupe, pour les photos et ses démarches auprès des parents pour l'obtention des droits de publication.



..... 2020

Gutenberg

.....

LES RÉSULTATS

mot de la présidente



Carmela Martinez

PDG de MP Repro

Présidente du Gutenberg 2020

MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DU GUTENBERG 2020 :

Carmela Martinez,
présidente du Comité

Stephanie Balayan

Mariane Beauchesne-C.

Karl Belafi Jr

Patrick Choquet

Steve Daigle

François Evraire

Suzie Gaudreault

André Goyette

Martin Houle

Marie-Eve Huppé

Stéphane Labrie

Hélène Pageau

Notre grande et belle Industrie s'est réunie virtuellement pour célébrer le meilleur de l'imprimé lors du 38^e Gala Gutenberg

C'est lors de la présentation à grande échelle d'une capsule vidéo, diffusée le 11 juin à 16h, que les finalistes et les gagnants ont été dévoilés.

Nous étions rivés à notre écran pour découvrir qui, cette année, remporterait les honneurs. Une galerie photo de pièces magnifiquement imprimées était même disponible en ligne pour le fameux vote du Prix Coup de Cœur.

Le Gutenberg continue de rassembler l'industrie, d'élever la barre pour les imprimeurs et contribue à repousser nos limites. Mais il ne serait pas ce qu'il est sans le soutien constant et généreux de nos précieux partenaires, surtout dans ce nouveau mode de présentation auquel nous avons dû nous adapter.

À TOUS, UN IMMENSE MERCI !

Toujours à l'écoute des demandes de l'Industrie, le Comité a proposé deux nouvelles catégories : « 100 % numérique » et « Matériau non conventionnel ». Plusieurs participants y ont inscrit des pièces, heureux d'y retrouver leur secteur d'activité.

La mention « GutenVert », récompensant les efforts du participant en termes de développement durable, a également suscité beaucoup d'intérêt.

Au total, grâce à la grande participation de tous, le Concours a reçu 104 pièces, récompensé 38 finalistes et décerné 13 Gutenberg, un GutenVert et un Coup de Cœur.

« Le Gutenberg continue de rassembler l'industrie, d'élever la barre pour les imprimeurs et contribue à repousser nos limites. »

Merci à tous ceux qui ont participé, dont les 11 nouvelles entreprises, et félicitations à tous les gagnants !

C'était un honneur pour moi d'avoir présidé le Comité Gutenberg 2020.

Un merci spécial à mes collègues du Comité pour leur dévouement et leur travail acharné tout au long de l'année.

Merci également pour l'accueil chaleureux, le travail d'équipe incroyable et pour avoir fait de cette année une année mémorable malgré la situation !

« L'union fait la force... Quand il y a du travail d'équipe et de la collaboration, des choses merveilleuses peuvent être accomplies. »

– Mattie Stepanek

Au plaisir de vous revoir tous en 2021 !

ON VEUT TOUS
CHANGER LE MONDE,
MAIS PERSONNE NE VEUT
CHANGER DE PAPIER.

NOUS, OUI.



30%



Garant
des forêts
intactes®

ECF



PERMANENT

Imprimé sur Rolland Opaque, 160M texte. Ce papier contient 30 % de fibres postconsommation, est fabriqué avec un procédé sans chlore élémentaire et à partir d'énergie biogaz. Il est certifié FSC®.

Pour plus d'informations, visitez ROLLANDINC.COM

 **ROLLAND**



Réalisez des graphiques splendides.

Jetez un coup d'œil à la gamme novatrice d'appareils numériques couleur à 5^e station de RICOH.

Distinguez votre entreprise de la concurrence grâce à des capacités de médias surdimensionnés, une qualité d'image exceptionnelle, la possibilité d'imprimer sur des stocks spécialisés, des substrats pouvant aller jusqu'à 360 g/m² et une 5^e station de couleur pour des toners clair, blanc, jaune fluo, rose fluo et rouge invisible.

Offrez une gamme impressionnante de capacités complètes que les appareils numériques traditionnels à quatre couleurs ne peuvent tout simplement pas égaler. Surpassez le CMJN. Allez encore plus loin. Voyez grand. Imaginez les possibilités. Offrez de façon proactive de nouvelles applications tout en solidifiant la fidélité de vos clients, créant ainsi une croissance de votre base et une augmentation de votre bénéfice net.



Regardez la vidéo et inspirez-vous en pour faire progresser votre entreprise.



RICOH
imaginer. changer.

Ricoh Canada Inc., 100-5520 Explorere Way, Mississauga, ON L4W 5M3, www.ricoh.ca.
©2018 Ricoh Canada, Inc. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce enregistrées de Ricoh Company, Ltd. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

mot du jury



Stéphane Labrie

Coordonnateur de la formation
au Comité sectoriel de main-
d'œuvre des communications
graphiques du Québec
Responsable du Comité
du jury du Gutenberg 2020

ÉQUIPE DE JUGES BÉNÉVOLES 2020 :

Régent Bernier

Geneviève Demers

Annie Desjardins

Jean-François Desjardins

Michel Éric Gauthier

Stéphane Labrie

Christian Montpetit

Yvon Sauvageau

Cette année, nous célébrons le 38^e Concours Gutenberg

Je saisis cette occasion pour vous remercier de votre participation, et je remercie particulièrement les bénévoles, qui consacrent du temps et partagent leurs expériences lors de l'évaluation des pièces.

Chaque année, nous observons la venue de nouveaux joueurs, et la présence de fidèles participants.

Merci de votre grand intérêt à ce Concours. Je vous assure que pour le Comité organisateur, votre participation est très stimulante.

Encore une fois cette année, vous avez répondu en grand nombre. Nous avons reçu un total de 104 pièces, présentées par 34 entreprises, dont 11 nouveaux joueurs répartis dans 14 catégories.

Le jugement des pièces s'est déroulé en deux soirées de février. Les juges ont consacré plus de 9 heures pour évaluer chacune des pièces présentées selon les 17 critères d'évaluation. C'était deux soirées bien remplies !

Je vous rappelle que lors du jugement, toute information concernant la provenance des pièces est masquée, et en tout temps, les juges n'ont aucune information du participant, sauf bien

entendu pour la catégorie Marketing autopromotion.

Augmentez vos chances de remporter un prestigieux Gutenberg en variant les inscriptions sur plusieurs catégories. Vous éviterez ainsi le fait d'être en compétition avec vous-même.

« En soumettant des pièces au Concours Gutenberg, vous faites [...] en sorte que notre industrie rayonne ! »

Mettez en valeur les enjeux de production dans la description de la pièce. Cela aidera les juges à comprendre les défis que comporte votre projet. De l'information sur la description et des exemples sont disponibles sur le site

www.galagutenberg.ca sous l'onglet « Règlements ».

Dans le but de bien comprendre la complexité des projets, vous découvrirez le texte explicatif des pièces gagnantes dans les pages suivantes.

En soumettant des pièces au Concours Gutenberg, vous faites beaucoup plus que de participer à un concours... Vous faites en sorte que notre industrie rayonne !

Vous aimeriez vivre l'expérience de juge ? Vous connaissez une personne de votre équipe qui aimerait y participer ? N'hésitez surtout pas à communiquer avec nous. C'est une expérience vraiment très enrichissante.

Si vous souhaitez vivre l'expérience de juge ou si vous connaissez une personne de votre équipe technique qui aimerait y participer, n'hésitez pas à communiquer avec nous : info@galagutenberg.ca.

INTELLIGENTE DURABLE RAPIDE



FIABLE

KOMCAN KOMORI

Vitesse d'exécution, mise en train rapides, avec le coût d'investissement le plus faible du marché. Il y a des raisons pour lesquelles Komori est devenu le premier choix pour les presses commerciales et d'emballage au Canada, au Québec et dans le monde. Pour en savoir plus et discuter de vos projets de croissance, contactez-nous dès aujourd'hui.

**Chez Komcan et Komori, nous tenons à
remercier et à féliciter tous les lauréats et
participants du Gala Gutenberg 2020.**

**Nous sommes fiers de faire partie de ce marché
passionnant et énergique, et nous sommes
impatients de poursuivre notre partenariat
avec vous tous.**



2020
Gutenberg

Partenaire
... PLATINE ...

KOMCAN Inc. (905) 873-7070 info@komcan.com www.komcan.com

nouvelles catégories et GutenVert

Le Concours
Gutenberg
se renouvelle
encore une
fois avec **deux
nouvelles
catégories**
et une option
développement
durable :
le GutenVert.

Parce que, tout comme nous, vous tenez au Gutenberg et parce que nous sommes à l'écoute de vos commentaires, le Comité a revisité les différentes facettes du Concours. Ainsi, il n'y a plus d'hésitation possible, et tous pourront y participer ! Nous avons donc ajouté deux nouvelles catégories et une mention GutenVert.

LA PREMIÈRE CATÉGORIE AJOUTÉE : 100 % NUMÉRIQUE

Votre projet est imprimé uniquement en numérique ? Peu importe le type d'équipement (toner, jet d'encre, vernis, etc.) et la quantité imprimée, cette catégorie est pour vous !

Exemple : tout ce qui peut être imprimé en numérique, et uniquement en numérique !

LA DEUXIÈME CATÉGORIE AJOUTÉE : MATÉRIAU NON CONVENTIONNEL

Vous imprimez sur du tissu, du bois, du verre, de la céramique, du cuir ou tout autre support non conventionnel : cette catégorie est pour vous !

Exemple : rideaux, planchers, fenêtres, tasses, chandails, etc.

OPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE GUTENVERT

Les pièces sont d'abord évaluées dans leur catégorie, puis le pointage obtenu pour l'option Développement durable est additionné (50 % + 50 % pour un total de 100 points). Inscrivez votre pièce dans l'une des 13 catégories, et ajoutez l'option Développement durable. Si votre projet correspond aux critères ci-dessous, vous courrez la chance d'obtenir la **mention GutenVert.**

Critères :

- **Lieu de provenance du support** (Québec, Canada, États-Unis, Europe, Asie)
- **Produit recyclable** (réutilisable, recyclable, compostable ou biodégradable)
- **Contenu recyclé (pourcentage) :** (0 %, 30 % ou 100 % recyclé + FSC)
- **Accréditations supplémentaires** (sans chlore, biogaz, FSC, neutralité carbone, etc.)
- **Encres écologiques**
- **Vernis écologiques**

édition – journaux

GAGNANT

Imprimerie FL Web (25 employés)

Impresse

Journal Galerie du Meuble

Procédé d'impression : Offset

Support d'impression : Idéal offset 120M

Ce prestigieux journal d'un format non standard est de grande qualité.

Le design épuré, le choix du papier, l'excellence du rendu des images et la netteté d'impression des caractères typographiques représentent parfaitement les collections haut de gamme, proposées par notre client.

Avec 103 000 copies à produire à une vitesse de 54 000 copies à l'heure, le résultat est simplement impeccable.



FINALISTES



TC Transcontinental

Transmag (140 employés)

Les Éditions Alto

Aparté



TC Transcontinental

Transmag (140 employés)

Icimédias, Le Canada Français
International de Montgolfières

Collaborateur : Reliure Ké-Ro

édition – magazines

GAGNANT

TC Transcontinental Imprimeries

DC Comics

Batgirl #41

Collaborateur : Carlson Printing Company

Procédé d'impression : Offset (presse à feuille pour l'acétate, presse rotative pour la couverture et l'intérieur)

Supports d'impression : Acétate 7 mils APET et Orion gloss

Le principal défi de cette bande dessinée était la reliure. La surcouverture étant faite d'acétate, elle apporte une rigidité au produit, mais également de la statique.

Ces magazines devenant souvent des objets de collection, une cassure ou une égratignure sont inconcevables.

L'opérateur a donc dû trouver le bon ajustement pour assurer un pliage adéquat et ainsi éviter que l'acétate imprimée ne s'abîme. La mise en boîte a été faite avec beaucoup de minutie grâce à des gants adaptés, afin d'éviter le marquage par les doigts.

Bravo à l'équipe de finition pour la réalisation du projet.

Bonne lecture !



FINALISTES



Impression Paragraph

(180 employés)

Maison des arts de Laval

Magazine annuel MDA 2019-2020

Collaborateur : Édicible



TC Transcontinental Imprimeries

DC Comics

Superman Year One #1

Collaborateurs : TC Transcontinental Ross Ellis, R&L Lamination Graphique et Édicible

édition – livres

GAGNANT

Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

Sidlee
CN100

Collaborateurs : Multi-Reliure, Gravure Choquet et Les Pros du Collage

Procédé d'impression : Offset

Supports d'impression : Canvas extra rouge 1129, Zodia M21 7,5 pt, Classic Crest blanc solaire 7,2 pt et 8,5 pt, Mohawk Via lisse gris pâle 5,5 pt, Mohawk Via Vellum Safety jaune 5,5 pt, Supreme Silk 5,2 pt et Cougar lisse 7,5 pt

Le design joue un rôle primordial dans la trame narrative de ce prestigieux livre. Il fallait raconter, en quelques centaines de pages, un siècle d'histoire! Nous avons employé sept papiers, dont un substrat synthétique utilisé pour une carte se dépliant en cinq panneaux. Cette carte et quatre sections plus courtes devaient être cousues à même la reliure caisse. Elle-même comportait une couverture en tissu, où l'est-tampage blanc devait offrir une opacité sans faille. Avec un délai de production de 14 semaines, nous avons dû user de créativité pour automatiser la couture à son plein régime et ainsi gagner 4 semaines. CN100, c'est aussi 35000 exemplaires en 2 versions, soit plus de 1 200 000 feuilles à déplacer tout au long du processus de fabrication. Ce projet a demandé des efforts colossaux de la part de tous les intervenants. Quel magnifique cadeau pour les employés du CN!



FINALISTES



Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

Never Apart
Age of Union – Special Edition

Collaborateurs : Lamcoil, Groupe Stylex du Progrès, Gravure Choquet et Multi-Reliure



Impression Paragraph (180 employés)

Cirque du Soleil
Programme Volta – Envole-toi

Collaborateurs : Multi-Reliure et Gravure Choquet

emballage

GAGNANT

Produlith (54 employés)

J&J

Children's Tylenol

Procédé d'impression : Offset

Support d'impression : Masterprint
SBS 15 pt

Ce projet a nécessité une grande attention.

Tout d'abord, nous avons imprimé, sur le côté non couché, un mélange équivalant d'une couleur spéciale de Johnson & Johnson en encres HUV et ajouté un vernis à base d'eau, afin d'éviter le piégeage d'odeur à l'intérieur de la boîte.

Nous avons ensuite imprimé le côté couché avec des encres conventionnelles et harmonisé deux autres couleurs Johnson & Johnson. Un vernis satiné à base d'eau résistant aux égratignures et aux frottements a été ajouté.

Nous avons ensuite appliqué un vernis sélectif UV et embossé le logo Tylenol en parfait registre.

Pour terminer, nous avons plié et collé les boîtes en utilisant le système Pharma Vision, afin d'éviter un mélange des produits. 210 000 boîtes réussies !

Mission accomplie !



FINALISTES



Impression Paragraph (180 employés)

Univins et Spiritueux Canada

Boîte-cadeau Farnito

Collaborateur : Matrices Montreal Dies



D.English (50 employés)

Canadiens de Montréal

Coffret Billets de loge 2019-2020

Collaborateurs : Impression d'Or et Groupe Montech



IMPRESSION



DE PRODUCTION

Profitez des différentes applications d'impression qui sont possibles en utilisant des produits de Canon Production Printing. Découvrez notre dernière gamme d'imprimantes de production et d'imprimantes grand format, chacune utilisant des technologies d'impression uniques pour répondre à tous les besoins commerciaux de vos clients !

ARIZONA 1300

- Impression sur supports rigides ou souples
- Qualité d'impression exceptionnelle de la technologie VariaDot
- La fonctionnalité d'autoapprentissage d'Arizona Xpert
- Touchstone: Imprimer des créations en relief de manière automatisée



COLORADO 1650

- FLXfinish: Fini mat ou lustré sans changer d'encre ou de papier
- Les buses sont sous constante surveillance de la technologie PAINT
- Imprimez recto verso facilement
- Changez de rouleaux de papier se fait sans intervention des opérateurs

imagePRESS C910

- Une productivité élevée avec des vitesses pouvant atteindre 90 ipm
- Une qualité remarquable grâce à la technologie d'imagerie VCSEL
- Un repérage extrêmement précis et uniforme, même pour le papier épais ou grand format, jusqu'à 350 gsm
- Prise en charge de divers types de papier; les enveloppes, les papiers texturés et les papiers épais



En savoir plus : canon.ca/horizon

CANON, et imagePRESS sont des marques déposées de Canon Inc. au Canada, et peuvent aussi être des marques déposées ou des marques de commerce dans d'autres pays. Arizona, Arizona Xpert, Colorado, FLXfinish, Touchtone, et VariaDot sont des marques déposées de Canon Production Printing B.V.

© 2020 Canon Canada Inc., Tous droits réservés.

emballage flexible

GAGNANT

Faspac Plastiks (68 employés)

Western Family
Crinkle – Plank Cut

Collaborateur : PC Packaging and Design

Procédé d'impression : Flexo

Supports d'impression : 0,7 OPP mat clear et 2,5 LDPE LAM blanc

Ce qui rend ce produit particulier est sans aucun doute le jumelage d'une pellicule transparente et d'une pellicule blanche opaline, qui confère un effet mat, tout en conservant la précision de l'impression.

Les microperforations sur les côtés des sacs gardent l'efficacité de leur fonction et ne nuisent pas à l'apparence globale de l'emballage.

De plus, en ayant imprimé les deux variétés du produit en combo, nous avons maximisé l'efficacité sur presse et ainsi réussi à atteindre un faible coût de production.

Pour nous, ce projet est une réussite sur plusieurs plans et rend la patate douce toujours aussi authentique et populaire !



FINALISTES



Produlith (54 employés)

Les Aliments Bon vivant
Barre au chanvre



Imprimerie Ste-Julie (120 employés)

Pierre Fabre dermo-cosmétique
Duo Avène

étiquettes

GAGNANT

Imprimerie Ste-Julie (120 employés)

Distillerie Stadaconé

Gin doux (bleu)

Procédés d'impression : Flexographie et ennoblement

Supports d'impression : Classic Linen WS et Vanish 120M

Une fois l'étiquette apposée, le client souhaitait voir, à travers la bouteille, l'effigie de Jacques Cartier, parfaitement centrée dans la découpe du devant.

Après des ajustements au visuel et l'assurance que la matrice serait à la bonne position, nous avons fait un premier passage d'une couleur, en renversé sur un matériel clair.

Ensuite, nous avons laminé le matériel texturé, puis imprimé un second PMS, un vernis mat et fait la découpe du cercle.

Pour le deuxième passage, nous avons changé le papier support pour permettre une meilleure relâche de l'adhésif.

Finalement, nous avons appliqué de la dorure à chaud, un vernis en relief et fait la découpe finale en nous assurant que malgré toutes les étapes de production, le résultat soit en parfait registre et simplement magnifique.

Santé !



FINALISTES



Imprimerie Ste-Julie (120 employés)

Distillerie Trois Lacs

Gin 750 ml



Multi-Color Montreal (75 employés)

Anheuser-Busch

Budweiser Harvest Reserve MS 5,4% ABV

affichage

GAGNANT

MP Repro (65 employés)

Mass Image

Murale 50^e Loto-Québec

Procédé d'impression : Numérique aux encres UV DEL

Support d'impression : Vinyle métallique autocollant et acrylique transparent 1/4 po

Ce projet consistait à imprimer une murale de 15 pi x 11 pi sur divers matériaux avec des encres UV. Chaque mois, cette murale permettrait de « révéler » des informations précises. La murale présente les caractéristiques suivantes :

- Un matériel métallique à endos adhésif, comprenant des sections imprimées en CMJN pour les surfaces translucides et d'autres sections en CMJN avec ajout de blanc pour les surfaces opaques, afin de mieux faire ressortir certains graphiques et certaines photos;
- Un surlaminage sur un autre matériel doté d'un procédé « d'agglutinement » au silicone qui ne laisse pas de trace (cette couche a été découpée en portions précises pouvant se décoller une à la fois);
- Pour les éléments 3D : impression sur acrylique transparent à l'aide d'encres durcissant aux UV, pose d'adhésif à l'endos et coupe de l'acrylique imprimé et de l'acrylique blanc dans les formes souhaitées.

Nos techniciens en prépresse, impression et coupe numérique ont manipulé avec soin les fichiers de mise en page, calibré et ajusté l'imprimante et la découpeuse numérique pour obtenir un résultat maximal.



FINALISTES



Reprodac (16 employés)

Caisse Desjardins du Quartier latin
Murale Casse-tête



MP Repro (65 employés)

Centre de design de l'UQAM
Exposition « Le design graphique, ça bouge ! »

marketing autopromotion

GAGNANT

Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

L'Empreinte

Cahier corporatif l'Empreinte 2019

Collaborateurs : Gravure Choquet et Reliure BBF

Procédés d'impression : Offset et numérique

Supports d'impression : Neenah Classic Crest Stipple couverture Avalanche 0,0105 160M, Cougar lisse texte naturel 5,9 pt 160M et Cougar lisse texte blanc 5,9 pt 160M

Au lieu de mettre l'accent sur ce que nous pouvons faire, nous avons décidé de le mettre sur notre histoire et sur les gens qui font partie de l'équipe. Notre brochure corporative, pièce d'exception sobre et de qualité, raconte en premier lieu la compagnie et les gens qui y travaillent. Cette brochure haut de gamme a été conçue dans une optique de développement durable. Elle incorpore l'utilisation d'encre métallique, d'un embossage multiniveau en couverture et d'une découpe à l'emporte-pièce. Il s'y ajoute un encart à trois volets articulés à l'intérieur. En plus d'être certifiée FSC, cette brochure peut être modifiée au besoin, grâce à ses sections indépendantes qui sont interchangeables selon la réalité du moment, en plus d'être personnalisée selon le représentant qui l'utilise.

Avec cette brochure, l'Empreinte voulait faire sa marque. Je crois qu'elle a réussi.



FINALISTES



Impression Paragraph (180 employés)

Impression Paragraph

Possibilités infinies – brochure corporative



Impression Paragraph (180 employés)

Impression Paragraph

Calendrier de table 2020

marketing client

GAGNANT

Groupe PDI

Cirque du Soleil

Programme-souvenir Crystal

Collaborateur : Multi-Reliure

Procédés d'impression : PMS Metallic et Silver stamping – 64pp Process + WB

Supports d'impression : Aprire Petallic Cover – Snow Willos et HannoArt Dull 230M

Vous dites « Cirque du Soleil », nous pensons « flamboyant » ! Bien plus qu'un spectacle sur glace, *Crystal* offre un nouveau genre d'expérience.

C'est ce que nous découvrons sous la couverture de ce mémorable programme.

Ce projet a nécessité une reproduction de couleurs éclatantes demandant une couverture d'encre très élevée. Il fallait également assurer une constance pour les images en double page et continuer d'éblouir le lecteur.

En plus du défi d'une couverture d'encre élevée s'ajoute la capacité d'équilibrer la haute densité d'encre, tout en conservant les détails complexes du maquillage, des décors, des remarquables costumes et des cheveux colorés tout au long du programme.

Tout simplement admirable !



FINALISTES



Impression Paragraph (180 employés)

Adare International
Coffret Lemtrada

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique, Création Executive, Starview et Super Lustre Graphique



Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

Paprika Communications
MBAM carte de souhaits

Collaborateurs : Matrices Montreal Dies, Impression d'Or et Les Pros du Collage

ennoblissement

GAGNANT

Gravure Choquet (19 employés)

Gravure Choquet
Calendrier 2020

Collaborateurs : François Martin Designer, Spicers, PDI, Kurz et Plastirale

Procédés d'impression : Estampage, gaufrage en creux, *intaglio* et *Wire-o*

Support d'impression : Neenah Classic Crest bleu cobalt

Notre calendrier 2020 représente une plante stylisée composée de « 2 » et de « 0 » avec quelques fioritures.

Nous avons opté pour des couleurs harmonieuses et rafraichissantes en utilisant un carton de grande qualité, bleu cobalt, et nous avons incorporé une texture *micro-etch* dans les grands aplats.

Cette pièce a été réalisée en 10 passages de presse :

- 1 gaufrage en creux,
- 1 estampage clair,
- 4 estampages en différents tons de vert,
- 1 argent *gun metal*,
- 1 gravure *intaglio* blanc,
- 1 gravure *intaglio* blanc renversé nano « 2020 » dans le bas du calendrier.

L'assemblage final, comportant le calendrier sur trois mois, a été réalisé avec soin, afin d'éviter les égratignures lors de la reliure.

Quelle belle façon d'enjoliver l'année !



FINALISTES



Gravure Choquet (19 employés)

Gravure Choquet
Cartes de Noël

Collaborateurs : François Martin Designer, Kurz et Imprimerie l'Empreinte



Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

Paprika Communications
MBAM invitation momies

Collaborateurs : Gravure Choquet et Super Lustre Graphique

100 % numérique

GAGNANT

Impression Paragraph (180 employés)

Théâtre du Nouveau Monde
Programme Amore cena 2019

Procédé d'impression : Numérique

Support d'impression : HannoArt Plus Dull TX 230M

Cette aventure est 100 % numérique, de l'impression à la finition.

Quand un client donne carte blanche pour le développement graphique, mais fait face à une contrainte liée à l'urgence et aux délais, voici le défi rêvé pour notre équipe !

Les effets se devaient de refléter les sensations et les émotions générées par le récit.

Pour ce mandat, nous avons procédé d'une part à la mise en page des textes et des images fournis selon le thème graphique soumis, tout en développant les jeux de vernis, les motifs et les ornements, permettant de faire vivre la pièce à travers chaque page.

Produit et imprimé à l'intérieur d'un très court délai et en très petit tirage, cette brochure combine un ensemble élargi de contraintes liées au domaine numérique.

Le tout met finalement à l'avant-scène le grand talent de notre équipe d'artisans.



FINALISTES



Graphiscan Montréal (70 employés)

SFL
Menu Clifford



Imprimerie Ste-Julie (120 employés)

Imprimerie Ste-Julie
Autopromotion

matériau non conventionnel

GAGNANT

Imprimerie VDL/Promotion, Division du Groupe MiniMédia Inc (68 employés)

IB Wave

Radiation d'antenne de radio-fréquence pour signaux
Wi-Fi

Procédé d'impression : Sérigraphie

Support d'impression : T-shirt noir 100 % polyester

Dans le domaine des communications, ce schéma est bien connu. Le défi de cette pièce a été de reproduire le visuel le plus fidèlement possible en utilisant la méthode de sérigraphie traditionnelle, sans transfert ni sublimation.

À partir d'une image Photoshop en CMYK, nous devons conserver le rendu des couleurs et les dégradés en convertissant le tout en Pantone. Plusieurs ajustements ont été requis, dû à la complexité de l'image. Le résultat est composé de six couleurs Pantone et d'un gris de fond. Le gris est utilisé sur les tissus synthétiques, pour bloquer la migration de l'encre. Ces sept couleurs doivent être en registre parfait.

Le choix des soies est d'une grande importance, afin de minimiser l'épaisseur des couches d'encre et d'imprimer correctement la très fine linéature. Il faut également respecter la séquence des couleurs d'impression, afin de reproduire les teintes et les dégradés. La couleur et la texture du chandail représentent un défi supplémentaire sur le rendu colorimétrique. Il faut également savoir doser la chaleur des fours afin de sceller l'impression et de ne pas endommager le vêtement.



FINALISTE



Les Étiquettes IML (64 employés)

Bramli USA

Bram 25 L Space Design

Vous imprimez sur du tissu, du bois, du verre, de la céramique, du cuir ou tout autre support non conventionnel : cette catégorie est pour vous !

Exemples : rideaux, planchers, fenêtres, tasses, chandails, etc.

l'Audacieux

GAGNANT

Imprimerie l'Empreinte (130 employés)

Sidlee
CN100

Collaborateurs : Multi-Reliure, Gravure Choquet et Les Pros du Collage

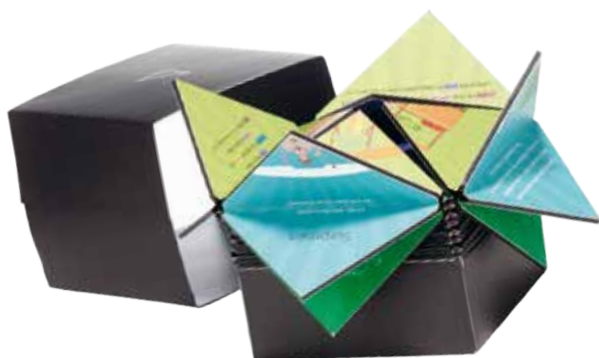
Procédé d'impression : Offset

Supports d'impression : Canvas extra rouge 1129, Zodia M21 7,5 pt, Classic Crest blanc solaire 7,2 pt et 8,5 pt, Mohawk Via lisse gris pâle 5,5 pt, Mohawk Via Vellum Safety jaune 5,5 pt, Supreme Silk 5,2 pt et Cougar lisse 7,5 pt

Le design joue un rôle primordial dans la trame narrative de ce prestigieux livre. Il fallait raconter, en quelques centaines de pages, un siècle d'histoire! Nous avons employé sept papiers, dont un substrat synthétique utilisé pour une carte se dépliant en cinq panneaux. Cette carte et quatre sections plus courtes devaient être cousues à même la reliure caisse. Elle-même comportait une couverture en tissu, où l'estampage blanc devait offrir une opacité sans faille. Avec un délai de production de 14 semaines, nous avons dû user de créativité pour automatiser la couture à son plein régime et ainsi gagner 4 semaines. CN100, c'est aussi 35000 exemplaires en 2 versions, soit plus de 1 200 000 feuilles à déplacer tout au long du processus de fabrication. Ce projet a demandé des efforts colossaux de la part de tous les intervenants. Quel magnifique cadeau pour les employés du CN!



FINALISTES



Le Groupe Quadriscan (85 employés)

Isabella Serey
Livre fleur

Collaborateur : Isabella Serey



TC Transcontinental Interglobe (450 employés)

Quarto
The art and making of Pokémon

Collaborateurs : Impression d'Or, Édicible et TC Transcontinental Ross Ellis

mention GutenVert

GAGNANT

Imprimerie l'Empreinte

(130 employés)

Bite Size Entertainment

Boîtier et bandeau *TGOD (The Green Organic Dutchman)*

Collaborateurs : Bite Size Entertainment, Évolupack, Matrice Montreal Dies et Impression d'Or

Procédés d'impression : Offset (boîtier) et numérique (bandeau)

Supports d'impression : Kraft 24 pt et Rolland Enviro lisse couverture blanc 200M

Notre défi était d'obtenir un logo vert vibrant sur un substrat foncé et poreux. Nous avons obtenu ce résultat sur notre presse offset XL106 grâce à l'utilisation d'encre biodégradable 100 % solides à séchage avec des lampes ultraviolettes à basse consommation d'énergie (DEL). Ce procédé a limité l'absorption de l'encre dans le carton kraft, et nous a permis d'obtenir une couleur vive et naturelle. Nous avons utilisé deux unités de blanc et une de PMS vert en une seule passe de presse. De plus, cette encre est 100 % solide, donc aucune vapeur volatile...

L'ajout d'un bandeau en impression numérique sur du papier Enviro 100 % recyclé a permis de sceller et d'enjoliver le tout sans augmenter l'empreinte écologique. Nous avons conceptualisé ce boîtier original conjointement avec notre partenaire Évolupack.

Petite note amusante, le boîtier inclut un crayon qui, après usage, peut être planté pour faire pousser des herbes, des légumes ou des fleurs. Une belle façon de donner une deuxième vie à un produit !



Points forts :

- Carton kraft
- Rolland Enviro lisse
- Utilisation d'encre biodégradable 100 % solides à séchage à lampes ultraviolettes à basse consommation d'énergie (DEL)

FINALISTES



Marquis (585 employés)

Éditions MultiMondes

Greta et les géants

Collaborateur : Multi-Reliure



Précigrafik (58 employés)

Précigrafik

Table cocktail recyclée

participants – TOUTES CATÉGORIES



Imprimerie A. C. Werbrouck

AC Werbrouck
On pique votre curiosité



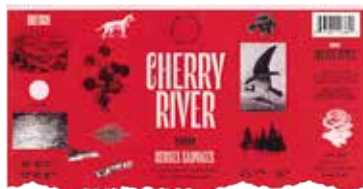
D.English

Canadiens de Montréal
Coffret Billets de saison 2019-2020



Étiquettes Profecta

Spiritueux Ungava
Cordero Reserva 2015



Étiquettes Profecta

Vodka Cherry River
Vodka 750 ml cerises sauvages



Étiquettes Profecta

Brasserie Messorém
Green et Flatte



Gravure Choquet

Kurz
Sélecteur Kurz 2020



Gravure Choquet

Quadriscan
Cartes de Noël Fiera



Gravure Choquet

Lowe Martin
Gold Penny World First Stamp



Groupe PDI

Cirque du Soleil
Alegria



Groupe PDI

Sobeys
IGA – Déballez vite votre cadeau!



Groupe PDI

Schluter Systems
Schluter System – Profile Finishes & Colors



Groupe PDI

Groupe PDI
PDI Grand Format – Building Wrap

participants – TOUTES CATÉGORIES



Groupe PDI

Rocvale
Rocvale 2019



Groupe PDI

Laura Canada
Laura Canada – Fall Showcase



Hueneye

Modern Event Furniture
Catalogue 2020



Hueneye

Hueneye
Oui Love Print



Impression Paragraph

Impression Paragraph
Carte de vœux des Fêtes 2019



Imprimerie Aubry

Réseau Sélection
Groupe Sélection

WE LOVE PRINT AS MUCH AS YOU DO.

Like you, we celebrate
excellence in print.

That's why we're proud to offer
the industry's broadest portfolio of
large-format inkjet print technology.

And prouder still to be a sponsor
of the Gutenberg Gala.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services. EFI is a trademark of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.
©2020 Electronics For Imaging, Inc. All rights reserved.

efi.com

participants – TOUTES CATÉGORIES



Imprimerie Aubry

Imprimerie Aubry
AUBRY



Imprimerie FL Chicoine

Avenue 4
Dreadstar



Imprimerie FL Chicoine

Catch Média
Stuv America



Imprimerie FL Chicoine

Association des denturologistes du Québec
Guide de services 2020



Imprimerie FL Web

Groupe Yellow
Yellow



Imprimerie l'Empreinte

Paprika Communications
MBAM Invitation Thierry Mugler



Imprimerie Ste-Julie

Imprimerie Ste-Julie
Multicouches



L'Express Communication Marketing

Eli Lilly
Happy Pill Prescription



Le Groupe Quadriscan

MAC LAU
Yann Pocreau



Le Groupe Quadriscan

Exacto Communications
Drainvac



Le Groupe Quadriscan

Marie-Line Leblanc
Fixity and flow



Les Étiquettes IML

North America IML Container
Playtex Diaper Genie II

participants – TOUTES CATÉGORIES



Les Étiquettes IML

Mega Brands
Animal Bucket



Madovar Packaging

Borboleta
Beauty Boxes



Mardigrafe

Mardigrafe
Carte de Noël



Marquis

DNP America
Paradise Kiss



Marquis

Paperfilms
Painkiller Jane



Marquis

Kabbalah Center International
Tikunei HaZohar

CREATE A BIGGER FUTURE FOR YOUR BUSINESS

with HP Indigo digital printing solutions for Folding Cartons production



HP INDIGO 30000 DIGITAL PRESS

Deliver a differentiated Folding Castons offering shaped to today's market



HP INDIGO 12000 DIGITAL PRESS

Expand your offering with versatile digital Folding Castons

Unfold new opportunities to grow with HP Indigo digital printing for Folding Cartons

Win more business and grow, by expanding your offering, increasing your efficiency, and gaining the flexibility to meet brand's complex requirements. Empower your customers to optimize their supply chain and boost their brand and sales, with engaging packaging digitally printed with offset-interchangeable quality.



Print Anything



Power up
your productivity



Stand out
for quality



Invest with
confidence



Find out more: hp.com/go/labelsandpackaging

©2018 HP Development Company, LP.
4AA7-3860ENW

Paul McCarthy • paul.mccarthy@hp.com
Country Manager (Canada) HP Indigo
289-924-0241



keep reinventing

participants



Mont-Roy l'imprimeur

Birks

Photoshoot set-up – Chinese New Year



Mont-Roy l'imprimeur

Kitco

Carte de souhaits



Multi-Color Montreal

Xpression Vin

La Feria Tempranillo Bio 750 ml



Multi-Color Montreal

Arterra Wines Canada

Vintage Ink Pinot grigio

MULTI-RELIURE FIER PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE



RAPIDE



FIABLE



INNOVATEUR



MULTI RELIURE

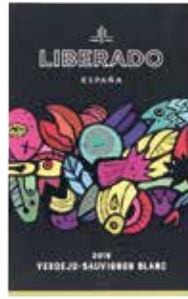
participants – TOUTES CATÉGORIES



Multi-Color Montreal

Arterra Wines Canada

Felix & Lucie – Cabernet Sauvignon-Syrah-Grenache



Multi-Color Montreal

Arterra Wines Canada

Liberado Verdejo – Sauvignon blanc 750 ml



Multi-Color Montreal

Vignoble Vertefeuille

Ti-Loup



Produlith

Bayer

Phillipps Daily Probiotic



Produlith

Sylvicole St-Nicolas

Pom'Or Tradition



Produlith

Mito Sushi

Mito Sauce

MA MARK ANDY

1.2.3. PRO!

VOICI

DIGITAL PRO

Digital Pro est une presse de production d'étiquette élaborée pour améliorer la rentabilité de votre entreprise. Conçue spécialement pour les micros et courtes productions, la Digital Pro combine une qualité supérieure d'impression numérique de 1200dpi avec plusieurs options de finition.

Avec une vitesse de 23,4 mpm, la Digital PRO est votre alliée et ce, à petit prix!



Pour en apprendre plus et demander un estimé : markandy.com/digitalpro



participants



Produlith

Fous de l'Île
Kombucha Spicy Rooibos



Produlith

Cidrerie St-Nicolas
L'Esprit des Vergers



Produlith

Produlith
Olive Oil Corporate Christmas 2020 Gift



Pubco

Groupe Brivia
Origami Architectural

IMAGINE

photographie

Photo • Retouche • 3D

Services photographiques complets
Services 3D et hybride



Brochures



Produits



Décors



www.imaginestudio.ca
9270 boul. Des Sciences, Anjou, Qc.
514-956-1670

participants – TOUTES CATÉGORIES



Reproduc

Reproduc
Carte de Noël



Reprographic

Garex
Boîte d'échantillons Garex



TC Transcontinental Imprimeries

Idea & Design Worlds LLC DBA – IDW
Marvel Action : Black Panther #1



TC Transcontinental Imprimeries

TC Transcontinental
Nouveau Publisac



TC Transcontinental Interglobe

DC Comics
Harleen HC Black Label



TC Transcontinental Interglobe

Titan Publishing Group
Klaus

spectra
inks & coatings
www.spectrainks.com

Fabricant d'encres de qualité
et d'enduits spécialisés

participants – TOUTES CATÉGORIES



TC Transcontinental Ross Ellis
Musée des beaux-arts de Montréal
About Face/Volte-face



TC Transcontinental Ross Ellis
Precision Record
Fluorescent Strangers



TC Transcontinental Ross Ellis
Les Impatients
Mille Mots tome 10



TC Transcontinental Transmag
Ville de Lévis
LÉVIS'informe



Vasco design
Brivia
Cadeau PROMO – 1 Square Philips

NOUVEAU!

COMPTOIR-MAGASIN À MONTRÉAL POUR LES IMPRIMEURS

- Rouleaux
- Blanchets impression et vernis
- Solvants
- Produits chimiques
- Produits d'impression
- Consommable / Presse et prépresse et reliure
- Accessoires / Presse
- Instrumentations
- Équipements et beaucoup plus!



- Manufacturier de rouleaux de caoutchouc
- Convertisseur de blanchet d'impression et de vernissage
- Support technique, consultation et formation
- Distributeur de produits chimiques d'arts graphiques et industriels

Usine de Granby : 3015, rue Brodeur Ouest, St-Alphonse Granby QC J0E 2A0 **450 777-2203**



TECHNOROL
INNOVACHON



**Comptoir-magasin
MONTRÉAL**

7475, boul. Thimens
Saint-Laurent QC H4S 2A2
514 312-6590

nos partenaires

PARTENAIRE DIAMANT



PARTENAIRES PLATINE



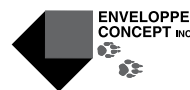
KONICA MINOLTA



PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



nos partenaires

PARTENAIRES BRONZE



PRODUCTION IMPRIMÉE



notes de production

Merci à ces 17 entreprises qui nous offrent leur temps, leur passion et leur appui !

Parce qu'elles sont nombreuses à collaborer pour les jolies pièces du dévoilement, parce qu'elles ne font pas que produire, parce qu'elles ne font pas que nous livrer du papier et du carton, parce qu'elles s'impliquent dans la création, nous proposent de magnifiques ajouts et parce qu'ensemble, nous créons la magie de la remise des prix, voici donc les notes de production.

CRÉATION DES PIÈCES

Équipe Marketing de l'ICI

SACS SOUVENIR DE LA SOIRÉE

Groupe MiniMédia

ÉPINGLETTES

Paragraphe ParaPromo

SCEAU AUTOCOLLANT

Impression et découpe • Imprimerie Ste-Julie



Traiteurs LE FESTIGOÛT

Fier partenaire du Gala Gutenberg pour une 2^e année.

Parce qu'un événement réussi requiert un personnel courtois et professionnel, une gestion impeccable et une coordination sans faille, le traiteur Festigoût vous offre ses services de gestion de personnel, de location de salle et de planification d'événements à la carte ou clé en main.

Faites appel à nous pour créer un événement unique : déjeuner, buffet froid, buffet chaud, boîtes à lunch, service à l'assiette ou cocktail dinatoire.



Le Traiteur Festigoût est le programme d'économie sociale de La Corbeille Bordeaux-Cartierville. Il assure la stabilité financière de La Corbeille et permet le développement de projets en sécurité alimentaire.

notes de production

COFFRETS DE PRÉSENTATION DES TROPHÉES

Support • VIVAK PETG GL clear, 0,020

Impression et découpe • Impression Paragraph

Assemblage • Équipe Marketing de l'ICI

Merci à Réjean Painchaud, enseignant en Infographie en prémédia, Collège Ahuntsic, ainsi qu'à l'équipe de Konica Minolta, qui ont conçu ensemble ce joli coffret.

BACKDROP POUR VIDÉO

Support • Vinyle 15 oz avec Block Out

Presse • EFI VUTEk GS5500LXr Pro,
PDI Solutions Grand Format

POCHETTES DES CERTIFICATS

Papier • Mohawk Arjowiggins Curious Skin
Lavender 100C, Spicers

Impression • Xerox Iridesse, MpRepro

Découpe et collage • Esko Kongsberg,
Collège Ahuntsic et ICI



Félicitations à tous les gagnants!

Factorie l'agence est fière de collaborer à la réussite
du Gala Gutenberg. *Longue vie à l'imprimé!*

DESIGN GRAPHIQUE // PUBLICITÉ // ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
factorie-lagence.com // 514 722-3557



notes de production

MAGAZINE

Photographie des pièces participantes • Imagine Photographie

Impression de la couverture • Lot des gagnants : Ricoh ProC7200 (Couleur et Clear), ICI

Impression de l'intérieur • Lot des gagnants : Ricoh Pro C7200, ICI

• Lot aux abonnés : Heidelberg SM74, offset, presse à feuilles,
Collège Ahuntsic (Merci à Robert Legal, enseignant en Techniques
de l'impression, Collège Ahuntsic)

Papier (couverture) • Lot des gagnants : Invercote Creato C2C 13,6 pt,
Iggesund

Papier (intérieur) • Rolland Opaque, 160M texte, Rolland
(Ce papier contient 30% de fibres postconsommation, est fabriqué avec un
procédé sans chlore élémentaire et à partir d'énergie biogaz. Il est certifié FSC®
et Rainforest Alliance MD.)

Plaques • Saphira ChemFree 101, Heidelberg
(Merci à Réjean Painchaud, enseignant en Infographie en prémédia,
Collège Ahuntsic)

Encres • Hubergroup Canada

Reliure et finition • Lot des gagnants : ICI, en collaboration avec
TAS Films

• Lot aux abonnés : Multi-Reliure



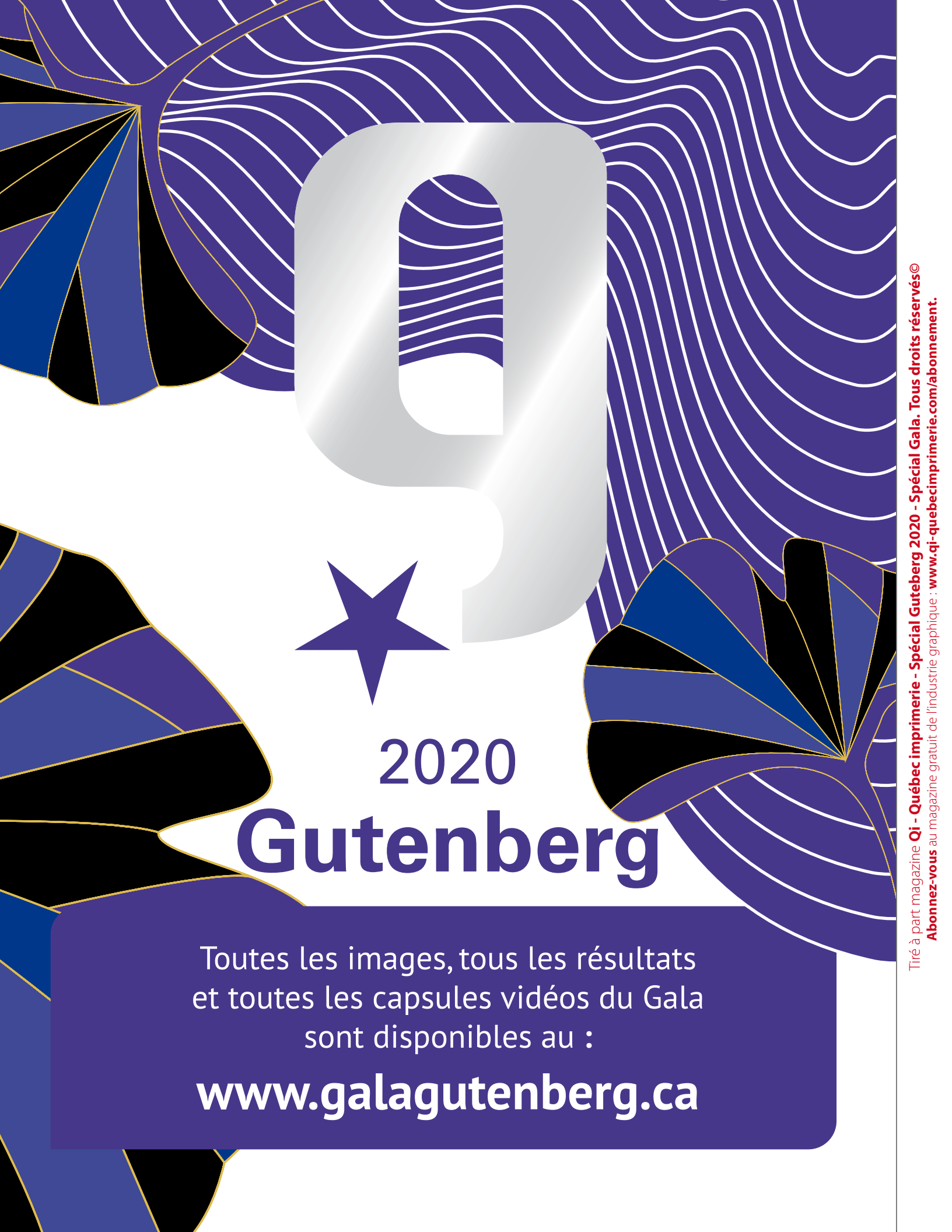
FIER PARTENAIRE DU GUTENBERG 2020



GROUPE MINIMEDIA



minimediaonline.com



2020 Gutenberg

Toutes les images, tous les résultats
et toutes les capsules vidéos du Gala
sont disponibles au :

www.galagutenberg.ca

FORMEZ ET CERTIFIEZ VOS EMPLOYÉS, UNE DÉCISION PAYANTE !



CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

PAMT

**PROGRAMME
D'APPRENTISSAGE
EN MILIEU DE TRAVAIL**

AVANTAGES PAMT :

- Former votre main-d'œuvre en fonction des équipements de votre entreprise
- Bâtir une relève compétente au sein de votre personnel
- Obtenir un crédit d'impôt remboursable allant jusqu'à 8 400 \$/année

RCMO

**PROCESSUS DE
RECONNAISSANCE
DES COMPÉTENCES DE
LA MAIN-D'OEUVRE**

AVANTAGES RCMO :

- Reconnaître officiellement les compétences des travailleurs
- Offrir une « valeur ajoutée » aux clients
- Augmenter le sentiment de fierté de vos employés



MÉTIERS COUVERTS PAR LES CERTIFICATS DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

- Estimateur en communications graphiques • Pressier sur presse offset à feuilles
- Pressier sur presse flexographique • Technicien en impression numérique
- Pressier sur presse offset rotative • Pressier sur presse sérigraphique
- Opérateur d'équipements de finition-reliure
- Opérateur d'équipements de procédés complémentaires
- Alimenteur en imprimerie

Renseignez-vous auprès de

CLAUDE BERTHIAUME

Conseiller à la promotion des normes professionnelles
514 387-0788, poste 427
cberthiaume@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec



Denise Laganière

Conseillère en communication, MultiPrévention
dlaganiere@multiprevention.org

Les **Prix MultiPrévention** ont été créés afin de valoriser et de promouvoir les initiatives en prévention qui font une différence dans le milieu de travail.

Transcontinental Transmag :

Récipiendaire du Prix MultiPrévention 2020 pour le secteur de l'imprimerie



L'usine Transcontinental Transmag, qui fait partie du réseau de TC Imprimeries Transcontinental, a su faire cette différence en créant un outil d'aide à la manutention qui permet de réduire les risques de blessures aux mains et au dos liés au transport et à l'insertion du rouleau de pellicule de plastique (pesant près de 40 lb) dans l'emballuseuse.

Pour réduire les risques liés à cette tâche, les membres du comité de santé et de sécurité ont fait appel à François Chagnon, électromécanicien, qui a eu l'idée de créer un support à rouleau sur mesure.

Après avoir consulté les opérateurs et examiné la tâche, François a d'abord proposé un prototype. Après une période d'essais, qui s'est avérée concluante, François a reçu le feu vert de la direction pour aller de l'avant avec la fabrication du support. Pour ce faire, il a utilisé des

retailles d'aluminium qu'il a soudées et usinées et auxquelles il a ajouté des poignées. Pour plus d'efficacité, François a privilégié l'utilisation de sangles de retenue à dégagement rapide, utilisées habituellement pour attacher les cylindres de gaz comprimés lors de leur transport. Pour éviter que les arêtes déchirent la pellicule de plastique, il les a recouvertes d'un polymère autorétractable à la chaleur.

Grâce à cette initiative, les opérateurs ont une meilleure prise du rouleau de pellicule de plastique lors de son transport, et ne craignent plus de se coincer la main entre la structure de l'emballuseuse et le rouleau de pellicule au moment de son insertion. Le support est à ce point efficace et apprécié qu'un cinquième est en voie de fabrication.

Voilà ce qui se produit lorsque l'ingéniosité se met au service de la prévention!





FÉLICITATIONS!



Association
québécoise
de l'imprimé



LE QUÉBEC M'EMBALLE™

AU NOM DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE
DE L'IMPRIMÉ (AQII) ET DE L'ASSOCIATION TECHNIQUE
DES FLEXOGAPHES ET FABRICANTS D'EMBALLAGES
DU QUÉBEC (ATFEEQ), NOUS SOMMES VRAIMENT
RAVIS DE FÉLICITER TOUS LES GAGNANTS
DU GALA GUTENBERG DE CETTE ANNÉE !

Nous sommes également fiers et heureux
d'applaudir les candidatures de tous les participants
qui se sont inscrits au Concours pour leur soutien
continu à cet incroyable évènement de l'industrie.

Merci également au Comité organisateur, aux
partenaires de l'évènement et aux commanditaires,
qui contribuent au succès remarquable du Gala
chaque année.

BRAVO!

N'oubliez pas de suivre les activités
de vos associations :
www.aqii.ca et www.atffeq.ca





CRÉATEURS
D'

IMPACT



Tout sur notre
INDUSTRIE
à un seul endroit

Consultez notre portail Web...
Il a beaucoup à offrir

- + Les entreprises du secteur
- + Les possibilités d'emplois
- + La main-d'œuvre disponible
- + Les métiers reliés au secteur
- + Les formations disponibles
- + Les établissements de formation
- + La liste des organismes et des associations
- + Les nouvelles de notre industrie
- + Les événements



DEVENIR PARTENAIRE

C'est nous aider à **promouvoir**
notre industrie des
communications graphiques
et **visuelles**.

Avantages :

- Fiche d'entreprise bonifiée
- Accès à la zone Partenaires pour l'embauche
- Affichage section Partenaires
- Participation au 1^{er} mouvement de l'industrie



Inscrivez-vous à notre infolettre!

createursdimpact.com

Suivez-nous! in



ATFFEQ
LE QUÉBEC M'EMBALLE™



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

FONDATION DU COLLÈGE AHUNTSIC



Nos étudiants sont votre relève !

Pendant le parcours scolaire au Collège Ahuntsic, la Fondation du Collège Ahuntsic encourage les étudiants par l'octroi de plus de 300 bourses d'engagement, de persévérance et de réussite scolaire, par des bourses parascolaires, d'entrée au Collège ou par des bourses de soutien financier.

Grâce à ses partenaires financiers essentiels issus comme vous du secteur des communications graphiques, la Fondation du Collège Ahuntsic honore les étudiants de Graphisme, de Techniques de l'impression et d'Infographie en prémédia lors de la soirée annuelle des Prix d'excellence en communications graphiques. Les étudiants voient alors leurs efforts récompensés en présence des professionnels de l'industrie.

La Fondation du Collège Ahuntsic est fière de souligner le travail et les efforts des étudiants aujourd'hui au Collège Ahuntsic, qui seront sans doute demain les artisans des succès reconnus au Gala Gutenberg!

Félicitations aux lauréats!

Joanne Berthiaume

Directrice générale, Fondation du Collège Ahuntsic
514 389-5921, poste 2954
joanne.berthiaume@collegeahuntsic.qc.ca

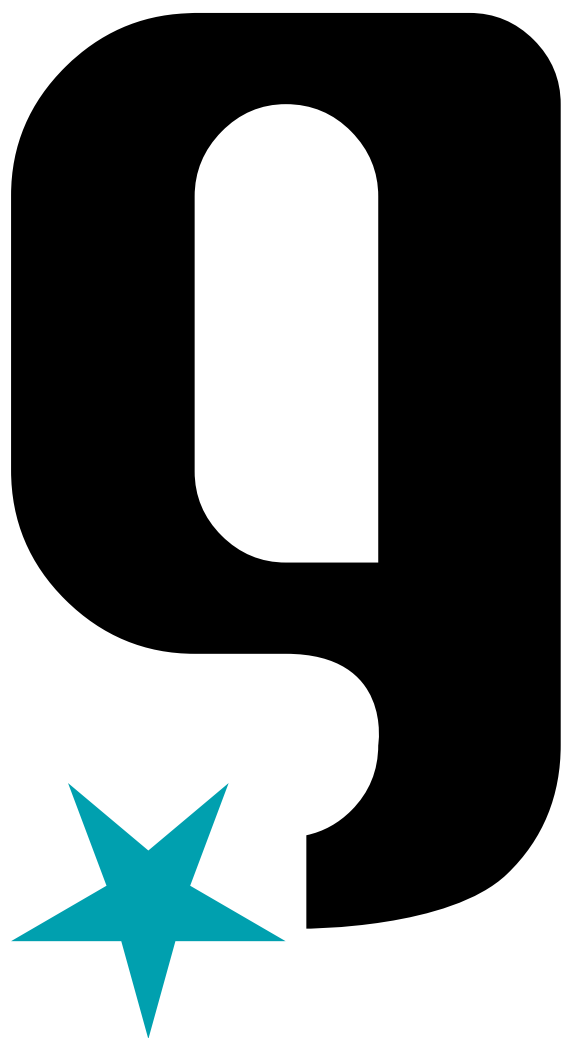


UN DEVOIR DE MÉMOIRE

À l'occasion du 50^e anniversaire du réseau des cégeps, trois acteurs de l'épopée collégiale québécoise ont décidé de témoigner de l'effervescence de cette période marquante de l'histoire de notre système d'éducation. Bernard Morin, Paul Inchauspé – initiateur de ce projet de publication – et Roch Tremblay proposent ici trois essais dans lesquels ils revisitent la naissance en 1967 de l'ordre collégial et le développement du réseau des établissements collégiaux au cours des cinq dernières décennies.

Tous les profits seront remis à la Fondation du Collège Ahuntsic.

Pour commander le livre : (disponible cet automne)
Distributeur officiel : coopahuntsic.qc.ca
ISBN : 978 298 065 8976 Prix : 20,00\$



..... 2021

Gutenberg

.....

POUR CONNAITRE TOUS LES DÉTAILS :
www.galagutenberg.ca

INVERCOTE!

Spicers®

spicers.ca

Une exclusivité de Spicers

INVERCOTE! Se plie à tous vos désirs!

Notre couverture couchée allie force, flexibilité et résiste aux déchirures comme nulle autre. Vous pouvez la plier en tous sens, même à contre grain et elle ne craquera pas. INVERCOTE, gage de qualité.

**POUR ÉCHANTILLONS ET INSPIRATION, CONSULTEZ
LE SITE WEB IGGESUND.COM/WEBSHOP**